

附件 3

项目支出绩效自评报告

项目名称：统战工作经费

评价年度：2025 年度

市级预算部门单位（公章）：

填报日期：2026 年 5 月 20 日



一、基本情况

(一) 项目概况

项目背景：保障我部履行作为党委领导和管理统战工作的职能部门的职责使命。深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，深入贯彻执行党的路线方针政策和决策部署，坚持党对统战工作的绝对领导，坚决维护党中央权威和集中统一领导。深入贯彻市委决定，对全市统战工作提出全局性部署，认真贯彻落实《中国共产党统一战线工作条例》（以下简称《条例》），紧紧围绕市委、市政府中心工作履职尽责，促进各领域工作取得新成效。

实施依据：《中国共产党统一战线工作条例》

主要内容及实施情况：1、宣传《中国共产党统一战线工作条例》，组织开展统一战线理论方针政策的学习、研究、宣传和教育，把统一战线知识纳入国民教育内容，同时发挥统一战线资源优势，确保在深化社会治理、推进乡村振兴等方面做好工作，做好办公场所维护、视频会议系统费用、办公设备采购和劳务费、培训费、差旅费、接待上级领导来湛检查调研、党员学习交流工作开展、部机关正常运转管理等后勤保障等工作，进一步加强保障统战后勤工作。2、定期召开湛江市统一战线工作领导小组会议及有关专题会议，以领导小组的会议开展督查，针对湛江统一战线领域重大问题开展研究，需要会议费、劳务费、邮电费、维修费、办公费等开支保证工作顺利开展3、根据中共湛江市委印发《关于深化人才发展体制机制改革打造北部湾人才高地的实施意见》的通知精神，市委统战部为“实施企业人才引育倍增计划”的牵头单位，分批次选送市内各类人才到国内外知名单位、高等

学校、先进产业园区学习培训，发挥各级工商联、民间商会组织、企业家联合会、青年企业家协会作用，加强企业经营管理人才的培训、交流与合作。湛江统一战线智库是贯彻市委人才工作精神的重要平台，聚集全市一百多位国家级、省级高层次党外人才，围绕“六个湛江建议”及湛江高质量产业发展，建立湛江市统一战线智库，开展课题研究、调研工作、专题研讨、成果交流，为湛江统战工作迈向全省第一方阵提供高层次党外人才支撑。

4. 为更好地支持民主党派履行职责，有序参与政党协商、开展专题调研和民主党派骨干培训以及民主党派机关建设等，依据《中国共产党统一战线工作条例》和上级文件精神，联系和支持民主党派履行职责、发挥作用。

5. 依据《中国共产党统一战线工作条例》和《中共中央关于加强新时代党外知识分子思想政治工作和无党派代表人士队伍建设的意见》（中发〔2021〕9号），组织党外人士开展座谈、调研、培训等活动，联系和支持党外人士及党外知识分子积极参政议政，为中共湛江市委和湛江市政府建言献策。召开统一战线迎春座谈会及各界代表人士、市委统战部和市各民主党派主委、副主委及离退休干部等人员的慰问。研究贯彻中央、省委、市委决策部署，宣传党的政策，支持民主党派、工商联、无党派人士等履行职责、发挥作用。保证开展一切党外人士相关工作的开支。

6. 确保全市民族宗教工作部门合法开展各项业务工作。承担管理民族宗教行政事务各项工作。指导县（市、区）统战部门做好民族宗教工作等。开展我市民族团结进步创建工作，铸牢中华民族共同体意识。开展我市宗教领域法律法规宣传工作。

7. 负责国内外侨情和侨务工作调查研究。统筹协调有关团体的涉

侨工作。承担管理侨务行政事务。统筹协调有关部门保护华侨和归侨侨眷的合法权利和利益。指导县（市、区）统战部门做好侨务工作等。8. 组织开展、指导推动涉侨宣传工作，联系海外华文媒体开展交流合作。指导海外华文教育工作，承担华文教师选派等工作。9. 侨房落实、权益维护、侨房案件调查处理工作。10. 侨务干部培训、侨务工作总结部署、指导协调县（市、区）侨务工作。11. 为进一步密切与归侨侨眷的联系和情感，做好“暖侨心送温暖”慰问工作，传达党和政府、侨务部门对广大归侨侨眷的关心、爱护。12. 根据《湛江市授予荣誉市民称号办法》要求，组织湛江市荣誉市民称号授予活动。13. 通过设备购置项目的实施，为满足统一战线业务需要、提高业务保障水平和工作效率提供了基础保障。14. 负责国内外台情和台务工作调查研究。统筹协调有关台胞台属工作。承担管理行政事务（办公、差旅等）。统筹协调有关部门保护台胞的合法权利和利益。指导县（市、区）台联部门做好台联慰问工作等。15. 组织开展、指导推动联谊工作，开展交流合作。16. 干部培训、工作总结部署、指导协调县（市、区）台联工作。17. 根据《中国共产党统一战线工作条例》，《中央办公厅关于促进工商联所属商会改革发展的实施意见》《关于加强新时代广东民营经济统战工作的实施方案》的要求，加强非公经济人士统战工作。18. 依据《中国共产党统一战线工作条例》和《关于加强我省新的社会阶层人士统战工作的实施意见》（粤办发〔2017〕45号），组织新阶联开展座谈、调研、培训等活动，加强新阶联组织党建工作，加强理论研究和舆论宣传，健全协调配合工作机制，加强工作力量建设。19. 《湛江乡情》作为我市唯一

对外发行的侨刊，已发行至全球 30 多个国家和地区，在海外及港澳台湛江籍华人群体中具有强大的传播力、影响力和渗透力，是广大海外乡亲、港澳台同胞了解国家相关侨务法律法规及湛江经济社会文化发展变化的重要窗口，提高湛江国际知名度及服务经济发展的重要平台。一直以来，《湛江乡情》始终坚持“为侨服务，为湛江经济社会发展服务”的办刊宗旨，从政治、文化、经济等多角度对外宣传湛江，讲好湛江故事，树立湛江新形象，通过宣传报道我市投资环境，为吸引更多的海外乡亲回乡投资置业发挥了积极的作用。为进一步密切与海外乡亲联系，我部对《湛江乡情》进行改版。《湛江乡情》由每年三期改为季度刊，发行量增加至每期一万册，并不断丰富刊物内容和提高办刊质量，受到各方好评。

预期投入：262.76 万元。

（二）评价年度项目绩效目标设定情况

总体目标和阶段性目标：更好地认真贯彻落实习近平总书记在中央统战工作会议上的重要讲话精神，保障我市统一战线工作正常开展和后勤保障等，确保按时完成市委下达的工作任务。要坚持和发展好完善好中国新型政党制度，引导各民主党派开展新一轮主题教育，持续推进中国特色社会主义参政党加强自身建设，不断完善民主党派人士、无党派人士履职保障，落实好湛江市委 2025 年政党协商计划，组织开展好重点课题调研、政党协商和专项民主监督工作。要以政治引领为关键、以发挥作用为导向不断加强党外知识分子和新的社会阶层人士统战工作。要围绕促进“两个健康”做好民营经济统战工作，着力解决民营企业急难愁盼问

题，持续开展好暖企行动，引导民营经济人士做爱国敬业、守法经营、创业创新、回报社会的典范。要以铸牢中华民族共同体意识为主线做好新时代党的民族工作，不断提升民族事务治理体系和治理能力现代化水平，深入开展民族团结进步创建工作。要坚持我国宗教中国化方向，积极引导宗教与社会主义社会相适应，提高宗教团体自我管理水平和提升宗教事务治理法治化水平。要紧扣争取人心做好港澳台侨和海外统战工作，围绕同圆共享中国梦讲好湛江“侨”的故事，培育壮大海外爱国力量和知华友华力量。要走好网上群众路线，传播正能量、弘扬主旋律。

二、绩效自评工作开展情况

（一）评价小组情况

为深入贯彻党的二十大“全面实施绩效管理”的精神，确保我部绩效自评工作顺利开展，根据市财政局《关于开展2026年市级财政资金绩效自评工作的通知》（湛财绩〔2026〕2号）要求，经请示部主要领导同意，成立我部部门项目支出绩效评价工作领导小组（以下简称评价领导小组）。

1. 评价领导小组人员构成

组 长：	王小亚	副部长（财务分管领导）
副组长：	程耀坤	办公室主任
组 员：	卢 玮	干部科科长
	黄大福	党派科科长
	陈卫文	民族科科长
	吴太林	宗教科科长
	陈森华	港澳科科长

李金桃 联络科科长
陈华彬 经济科科长
严 娅 侨务科科长
李 宁 湛江市宗教团体事务协助中心主任
王桂莲 《湛江乡情》编辑部主任

领导小组具体负责项目支出自我绩效评价工作的组织、开展和日常运作。

2. 评价领导小组人员职责分工

组 长：负责 2025 年度单位绩效评价全面工作，领导 2025 年度单位绩效评价小组开展工作；

副组长：领导、指导 2025 年度单位绩效评价小组开展工作；

组 员：按工作职责填写本部门项目支出，撰写本部门项目支出自评报告，收集整理有关材料报部办公室，由办公室适时在政府门户网站公开自评数据。

（二）自评工作过程

按照绩效自评工作要求，我部领导高度重视，及时成立绩效评价领导小组，对相关的国家法律法规进行认真学习，掌握政策，根据部门收支情况制定实施方案，部署工作任务，明确实施步骤。财务人员根据评价指标查阅、核实有关账务，对财务资料和统计数据汇总、分析，着重核查“三公”经费及资产管理、内部控制制度等情况。项目负责科室提供项目执行情况的佐证资料，如实填写部门项目支出绩效自评数据表。绩效评价工作小组根据自评数据表和项目执行情况等佐证资料，对我部项目支出的“过程”的资金管理、事项管理，“产出”的数量指标、质量指标、

时效指标、成本指标，“效益”的经济效益指标、社会效益指标、生态效益指标、可持续影响效益指标、满意度指标等方面，按评价方法进行自我绩效评价打分。经过全面详细分析评价，我部2025年部门财政支出绩效自评综合得分为100分，评价结果为“优”。

（三）自评材料报送时间及质量

我部按通知要求于2026年5月30日向市财政局绩效评价科报送2025年部门项目支出绩效自评材料，并对所报送自评材料真实性、完整性、一致性、规范性负责。

（四）自评材料报送及公开一致情况

我部报送的自评报告、基础数据表、评分表与在市政府网站公开的自评报告、基础数据表、评分表一致。

三、绩效自评结果

在2025年预算年度内，圆满完成项目支出绩效目标，在过程、产出、效益等方面均达到相关规定标准。中共湛江市委统战部项目支出绩效自评分数100分，自评等级“优”。

四、项目资金使用绩效

（一）资金投入情况

1. 资金到位情况

年度预期投入：262.76万元。

预算安排：262.76万元。

实际到位资金：197.03万元。

上年结转资金：0万元。

资金分配方式：用于开展统战工作日常工作；统战工作调研、指导、监督有关支出；对统战工作的扶持资金发放等工作。

预算指标分配下达情况：年度预算指标分配下达 197.03 万元。

2. 资金执行情况

2025 年统战工作经费使用资金 197.03 万元。

3. 资金管理情况

从预算资金执行情况来看，我部严格执行预算管理制度，资金执行进度中不存在无预算开支、超预算开支、挤占挪用、超标准配置资产等问题，项目实施计划与绩效目标保持一致、阶段性执行结果与预期目标做到基本匹配，多项工作超额完成。资金使用符合规定用途，无违法违规使用问题。

（二）绩效目标完成情况

1. 产出指标完成情况

2025 年统战工作经费使用资金 197.03 万元，完成以下工作任务：1. 2025 年组织党外培训 1 次，培训民主党派和县市区业务骨干 38 人；开展 2025 年湛江市统一战线智库课题研究 6 项；举办湛江市民主党派机关干部和基层统战干部专业能力提升班，组织我市 38 名民主党派骨干和基层统战干部到市委党校参加培训，进一步提升全市统战系统干部的“政治三力”；紧扣党委、政府中心工作，拨付支持湛江市统一战线智库 2025 年度课题研究工作经费 3 万元，产出课题成果 6 项，其中 1 项获市领导肯定性批示。2. 组织民主党派、无党派人士和党外知识分子、新的阶层人士领域会议 7 次，无党派人士和党外知识分子、新的阶层人士领域培训 1 次，培训代表人士 45 人。3. 组织台胞青年参加两岸青年夏令营，我市 1 名台胞青年顺利参训，进一步增进两岸青年情谊，拓

宽交流视野。4. 举办 2 次宗教界人士政策法规培训班，利用小册子、横幅、公众号等多种线上线下结合方式进行宣传，持续增强宗教界人士法律意识，提高法治素养，推动宗教事务依法管理，维护我市宗教领域和谐稳定。5. 组织民营经济领域会议 20 场，培训 5 次，培训县市区业务骨干 25 人；开展“同心暖企”“亲商助企”行动近百次。“市领导服务企业”形成“调研-交办-落实-问效”工作闭环，全年协调解决企业反映的实际问题近 20 项。6. 推动制定侨务有关制度 2 项，召开全市会议 2 次，组织业务培训 1 次，培训县市区业务骨干 22 人；举办侨法宣传进社区、进侨企、进学校 3 场，共发放侨法宣传资料 200 余册，邀请 2 名专业律师讲授相关涉侨法律知识；承办华侨华人归侨高层次人才体验之旅活动 1 次，全年接待侨胞代表 7 批次 120 人；引导侨胞捐赠 2 辆救护车价值约 60 万元，为湛江市第四小学东山校区和湛江市第十九中学捐赠 4000 多册爱心图书，为湛江中医学校捐赠 100 万元助力困难学生帮扶项目；涉侨行政服务事项方面，共受理回国定居咨询 2 宗，协助侨胞办理侨房产权事项 1 宗，外籍华人子女入学 1 宗，侨眷房屋建设 1 宗，完成“三侨生”身份认定 15 宗，收到涉侨信访和政策咨询 24 宗（信访 3 宗）。7. 圆满完成《湛江乡情》侨刊年度出版发行任务，全年出版 3 期、发行 15000 册。新增“故乡湛江”栏目，围绕“六个湛江”战略策划重磅专题报道，全面完成年度外宣工作任务。

2. 效益指标完成情况

(1) 经济效益指标: 1. 充分发挥湛江市统一战线智库咨政建言效能，2025 年共发布研究成果 6 篇，其中《关于创新湛江市县

域投融资模式与机制的政策建议》得到市领导批示并转有关职能部门研究，为湛江市跨越式高质量发展提供智力支撑。2. 引导宗教界人士踊跃参与“6·30”活动，以实际行动助力湛江的乡村振兴发展。其中，25年基督教捐款36610元，佛教协会303560元，道教27439元，天主教3230元，宗教界捐款总数为370839元。3. 召开专项基金理事会会议，规范资金拨付流程，拨付55万元用于支持坡头镇母塘村风貌提升建设工程项目。联合举办“6·30”助力乡村振兴座谈会，现场认捐545万元。4. 开展暖企调研，到正大集团湛江公司、广东画景集团等侨企开展调研，了解企业生产经营情况、企业发展遇到的难题，助力湛江正大遂溪食品科技产业园项目被列入十大重点推进项目。引导侨资深度参与现代产业体系建设，广东北部湾农产品批发中心打造集现代农业种植、休闲农业旅游、农业研学教育、商务会议接待一体的农旅产业园，成为侨资助力乡村振兴与产业融合发展的新标杆。5. 充分发挥外宣平台优势，提升湛江国际影响力，吸引更多海外乡贤关注家乡发展，为地方经济发展注入侨力资源。

(2) 社会效益指标: 1. 聚焦海洋绿色能源产业、廉江核电基地建设、民族地区跨区域协调发展、北部湾-东盟蓝色经济走廊等经济社会热点，充分发挥湛江市统一战线智库人才优势，为市委、市政府决策提供有力参考，服务社会发展。2. 发挥统一战线功能优势，积极做好政策宣传、释疑解惑等工作，凝聚一起想一起干的合力，助力湛江跨越式高质量发展合力。3. 积极宣传宗教政策法规，营造浓厚的尊法学法守法用法氛围。加强爱国主义教育，把广大信教群众紧紧团结在党和政府的周围。4. 在2025年“6·

30”助力乡村振兴专项行动中，市、县两级工商联发动民营企业认捐超5352.88万元。全年引导实施帮扶项目179个，总投入约4.96亿元。累计捐赠超5000万元善款，覆盖200余所学校、惠及8000余名学生，助力完成3000余人次教师培训。协助举办湛江市第二届企业家大会，组织270名企业家代表参会，有效宣传湛江发展环境、拓展招商渠道。5.开展侨法宣传“三进”活动，加强侨法普及宣传，营造“知侨法、懂侨法、用侨法、护侨益”良好氛围，切实维护广大侨胞合法权益。积极协调奋勇高新区、吴川市侨务部门，帮助印度尼西亚籍华人和阿根廷侨胞寻找国内亲属，当好为侨服务“贴心人”，筑牢海外侨胞与家乡的情感纽带。6.及时向海外乡亲宣传侨务政策法规，是统战侨务工作、凝侨心、聚侨力的重要纽带和桥梁。7.开展“送温暖”活动，对全市老台胞、困难台胞开展慰问工作，体现党和政府对台胞的关心爱护，凝聚人心。台胞政协委员尽职履责撰写提案为湛江经济社会发展做贡献。

(3)生态效益指标: 1.湛江市统一战线智库课题关注生态环境和绿色发展，产出的《建设湛江近海“油气电碳氢”综合能源基地，培育海洋绿色能源产业集群的路径研究》和《发挥廉江核电基地建设的牵引带动作用，打造“以核为主、一主多元、协同发展”高质量发展新模式研究》课题成果，为我市生态环境建设提供智慧支撑。2.市民主党派、无党派、党外知识分子和新的社会阶层人士积极参与和宣传湛江生态旅游建设及环境保护等方面所取得的成果，深入贯彻并传播了“绿水青山就是金山银山”的发展理念，形成示范效应。3.积极发动宗教界人士参与绿美湛江

建设，推动“一寺一树”绿化建设工作，鼓励信教群众履行植树义务，推动大地植绿、心中播绿、全民享绿成为时代新风尚。4. 广泛发动民营企业参与“绿美湛江”建设、教育公益，认捐认种1402万元，种植苗木1.5万余棵，打造“同心林”“亲清果园”等品牌项目。5. 开展“我为群众办实事”实践活动，组织湛江市欧美同学会成员前往坡头区坡头镇调研乡村振兴工作，开展实地调研4次，召开座谈会3场，为前进村委花卉苗木种植品种细化、规范栽培、销售特色，撂荒地下一步开发利用采用水旱轮作方式，塘尾村委生蚝养殖等提供种植技术咨询。助力侨领成立的湛江市中华白海豚保护协会，持续做好保护中华白海豚、保护海洋生态环境的工作，同时围绕生态文明建设、“绿美广东”建设、绿色产业链等领域建言献策，提出高质量的议案和建议，为广东的生态文明建设贡献力量。6. 宣传湛江生态旅游建设与环境保护成果，传播“绿水青山就是金山银山”的发展理念，助力生态湛江建设，形成良好示范效应。

(4)可持续发展影响指标: 1. 有针对性地开展教育培训工作，将提升干部专业能力作为教育培训重点，提升了统战系统干部和民主党派骨干政治把握能力、参政议政能力、组织协调能力、合作共事能力，强化了我市“两支干部”队伍建设。2. 通过积极构建全市大统战工作格局，奋力推动湛江统战工作干在实处、走在前列，为谱写中国式现代化湛江篇章贡献统战力量、体现统战担当，统一战线工作业绩社会影响力和满意度持续提升。3. 深入贯彻习近平总书记关于加强和改进民族工作的重要思想，落实中央、省委、市委民族工作会议精神，不断提升少数民族流动人口双向

服务管理水平，逐步建立起少数民族人口流出地和流入地信息互通、人员互动、协作配合的对接协作机制，民族事务治理体系和治理能力现代化水平得到提升。4.有形、有感、有效地开展铸牢中华民族共同体意识宣传宣讲活动，把民族团结进步工作与经济社会发展各项事业有机结合，推动各民族群众互嵌式发展，形成各民族群众手足相亲、守望相助的良好局面，进一步唱响民族团结进步主旋律，推动新时代党的民族工作高质量发展。5.以政策法规宣传为抓手促进宗教事务依法管理，压实各级党委管理宗教工作主体责任，发挥宗教工作三级网络两级责任制作用，宗教事务管理得到进一步规范，宗教各项工作目标得到有效落实，进一步巩固和发展了我市宗教和顺、社会和谐的良好局面，为维护我市政治安全稳定保驾护航。6.认真贯彻落实党的二十大和二十届二中、三中、四中全会精神，紧紧围绕全市工作大局，团结带领广大民营经济人士奋力书写“两个健康”新篇章，以推进理想信念教育为抓手，团结带领民营经济人士坚定政治信念，为湛江跨越式、高质量发展贡献民营经济力量。

(5) 满意度指标完成情况

服务对象满意度指标：受益群众满意度100%。本部对统战对象热情接待，高效服务，全年零差评零投诉。

五、主要经验、存在的问题和偏离绩效目标的原因分析

主要经验：紧紧围绕统战工作资金管理使用规范，全程跟进督办；强化责任意识落实工作责任。

存在问题：一是对项目绩效目标的设定和各项指标的理解、认识不到位，导致项目绩效目标不够明确、不够细化、不够量化，

缺乏可衡量性和可实现性。二是管理措施不够到位。

六、改进意见

1. 提高认识，突出重点。提高对项目预算绩效管理的认识，加强注重绩效目标、评价指标的关联性，依据项目职责，科学合理地确定项目绩效目标和评价目标。

2. 加强预算项目事前、事中、事后管控，做到事前有评估、事中有监控、事后有评价，并按预期绩效目标完成程度考核项目实施效果。

3. 全面加强预算管理，提高认识，突出重点，优化财政资源配置，严格执行单位财务管理制度，规范项目资金管理，优化收支结构，进一步提高财政资金使用效益。

七、绩效自评结果拟应用和公开情况

我部按照相关要求及时在政府网站公开。

