

ZHANJIANG NATIVE NEWS

湛江乡情

2022年第2期 总第98期 广东省优秀侨刊

重磅专题

海之盛宴

——湛江水产预制菜崛起

P6



重磅专题

五新赤坎

P26

政经要闻

我市申报“中国水产预制菜之都”
通过专家评审

P51

统战动态

以“三项行动”
彰显“湛商”担当

P65

老口味遇上新时代

Classic flavours encounter new era

文 / 鹿盔

早在 2020 年，本刊编辑部就曾报道过恒兴集团的新业务线，也就是水产预制菜和海洋休闲零食。当时我们并未预见到预制菜产业会在后疫情时代如此迅猛地爆发。

预制菜并非一个新事物，在传统餐饮中它就一直存在，比如散装卤菜某种程度上就是一种预制菜。但对湛江人而言，几年前大家可能还很难想象会在家里吃包装好的“金汤酸菜鱼”、“吴川烤鱼”或者“麻辣小龙虾”。实际上即使没有疫情的催化，预制菜在近十年也一直在迅速拓展它的疆域，因为越来越多的都市年轻人没有时间下厨，或者他们的生活方式里一直在压缩呆在厨房的时间，将更多日程安排到户外活动、电玩、亲子互动或者就是刷手机。但是总是吃外卖的话，又缺失了居家的仪式感，味道也容易腻。这种情况下，半成品预制菜比熟食更能满足他们对居家美食的需求。

湛江是中国海鲜美食之都，湛江人习惯了吃生猛海鲜，湛江海鲜对外输送的也以活鲜居多，再加上粗加工的对虾、罗非鱼和金鲳鱼等。湛江人总是很自豪的介绍这些本土海鲜，说它们的鲜味是中国独一份的，来自湛江得天独厚的海洋环境。

但时代真的变了。今天的湛江不只是中国海鲜美食之都，还在创建“中国水产预制菜美食之都”，我们吃惯的海鲜将以预制菜的形式输送到国内外市场。这就是因时而变、因势而变，湛江水产预制菜恰恰是湛江海鲜在新时代的一种新形态，湛江人不再拘泥于生猛、不再固守传统、也不再执着于“本地口味”，他们开发出的酸辣、麻辣、蒜香等口味，适合天南海北大多数年轻客群的口味。

这将是湛江水产产业转型升级的一个标志性事件。过去湛江人羡慕舟山有那么多畅销的海鲜零食，甚至羡慕乳山人可以把生蚝做成罐头，广告遍布微信朋友圈。今天乘着预制菜的东风，湛江人盯紧这条万亿新赛道，全面切入新餐饮市场，第一次把水产产业链全面延伸到了餐饮消费市场的最前端。这无疑是一次革命性的变化，从此湛江水产产业链企业的管理、研发、营销理念都需要迅速革新，根据市场大数据动态调整。如果说过去“To B”的湛江水产做的是杀猪卖肉的生意，那么今天的湛江水产预制菜就相当于自己卖腊肠了，要直接调制出消费者入口的味道。这个新生意的复杂度远超以往，企业的管理架构、人才储备、运营思路、品牌战略等等整个盘子都要相应升级，才能在这个新游戏里笑到最后。

对千百年来保持着固有节奏运作的湛江水产产业而言，今天的预制菜产业无疑是一股“后浪”，但也是最生猛、最有活力、最具希望的一股新潮流，湛江已经张开双臂拥抱它，一个生机勃勃的“中国水产预制菜美食之都”已经启航。

港城天空中出现密布的“棉花云”，记者在赤坎金沙湾观海长廊看到，道道云景横贯天际，像大海的波浪，层层叠叠，煞是好看。 欧阳泽 摄



CONTENTS | 目录

湛江乡情

2022年 第2期 总第98期

主管单位：湛江市侨务局

主办单位：湛江市侨务局

编辑出版：《湛江乡情》编辑部

社 长：黄昌旺

顾 问：许晋奎 庞志钧 李 敏 黄道美
苏国光 郑雅泰 林亚葆 朱进财
许 毅 黄 壮 黄伟雄 符松华
黄碧丹 黄益荣 梁 锦 杨景祥
(排名不分先后)

主 编：陈 颖

副 主 编：王桂莲 梁海晔

版面设计：李 洁

翻 译：郑悄悄

校 对：莫 芬

地 址：广东省湛江市赤坎区
体育北路 15 号商务大厦 4 楼

电 话：(0759) 3181569

传 真：(0759) 3181569

邮 编：524033

网 址：<http://www.gdzjtz.gov.cn>

E-mail: zjq569@163.com

广东省侨刊乡讯电子阅览中心：
<https://imagazine.jnu.edu.cn/>

国内统一刊号：CN44(Q)1014

印 刷：湛江日报社印刷厂

刊 期：季度刊

出版日期：2022年7月



本刊面向华侨华人、港澳台同胞，发行至 30 多个国家和地区，被中国华侨历史博物馆及广东省中山图书馆收藏。欢迎广大海外读者赐稿、索阅及捐赠办刊经费。

03 编辑手记 Editor's Note

03 老口味遇上新时代

06 重磅专题 Special

06 海之盛宴——湛江水产预制菜崛起

- 08 预制菜“牌桌”湛江拿到一手好牌
- 11 风口上的湛江：要做预制菜产业先行区
- 14 吴川烤鱼：一盘国字号预制菜的走红史
- 18 湛江全力创建水产预制菜美食之都
- 22 湛江预制菜产业冷思考
赛道很宽 竞争很强 困难很多 前景很好

26 五新赤坎

- 28 美好新赤坎：深化城乡融合发展
- 32 活力新赤坎：扎实做好“三篇文章”
- 34 魅力新赤坎：创建全域旅游示范区
- 36 智慧新赤坎：让城市更加高效便捷
- 38 幸福新赤坎：不断创造高品质生活



金沙湾美丽夜景。 李嘉斌 摄

40 抗疫动态 Anti-epidemic News

40 众志成城 同心抗疫

- 40 湛江市统一战线凝心聚力抗击疫情
- 43 旅澳爱心企业家向 我市一线医护人员献爱心
- 43 同心抗疫 情牵桑梓 守望互助
——我市港澳乡亲克服困难支援家乡抗疫行动
- 44 吴川籍侨领捐赠物资
- 44 同心战“疫”，传递爱心
——侨界、海归在行动
- 45 抗疫进行时 侨连心 侨助力
- 45 南风可待 沪上花开
550 万元茶叶驰援上海
- 46 守护香港 隽青抗疫 担当有为

48 政经要闻 Political and Economic News

- 48 刘红兵会见法国驻穗总领事福希玮一行
拓展合作领域 实现互利共赢
- 50 湛江市政协在澳门召开
“主席·委员面对面共商座谈会”
- 51 我市申报“中国水产预制菜之都”通过专家评审
- 52 湛港两地同胞
“云端”同庆香港回归祖国 25 周年

54 统战动态 United Front Work News

- 54 市领导赴吴川调研统战工作
- 54 湛江市委常委、统战部部长程凤英到广东同德药业有限公司调研
- 55 廉江“一带一路”暨 RCEP 连线海外华人商会
洽谈会举行
借力海外商协会“廉江智造”进军全球
- 56 湛江要把“侨”牌打成“王牌”
- 57 奋力推动新时代湛江统战工作高质量发展
- 57 中国侨商投资（广东）大会组委会第一次会议召开
- 58 适应新形势 做好“侨”文章——湛江市 2022 年
海外统战与侨务工作培训班在吴川举行
- 60 万水千山“粽”是情
湛江市侨务局走进侨区开展“品味端午情，
传承爱国心”主题活动
- 64 “发挥海外统战优势助力湛江 RCEP 先行
区建设的思考”联合课题组召开第一次会议
- 64 海昌社区侨胞之家开展《涉侨法律政策指南》宣
讲活动
- 65 以“三项行动”彰显“湛商”担当



中科炼化厂区海域清新的空气、良好的环境、丰富的鱼虾蚬螺等食料引来了成群的白鹭鸟。 刘冀城 聂冬生 摄

67 侨情乡意 Hometown News

- 67 大律师吴英鹏：用好“一国两制”优势，
勇担青年律师的时代责任
- 69 国家安全 人人有责
——澳门雷州联谊会组织参观国家安全展活动
- 70 叙乡情 促团结
——美国湛江联谊会举办第五届联欢晚会
- 71 巴斯夫员工“邂逅”赤坎古商埠

72 半岛人文 Humanities of Leizhou Peninsula

- 72 湛江湾上白鹭飞
- 74 渔村纪事

2022年1月1日，国联水产预制菜销往RCEP国家首柜首发。张锋锋 麦景通 摄

海之盛宴

——湛江水产预制菜崛起

Seafood feast—the rise of Zhanjiang aquatic prefabricated food

■ 策划 统筹 / 鹿盔 莫芬

日月之行，若出其中

湛江人对大海的丰裕和慷慨有着最深刻的理解，曾经我们靠海吃海，凭借大海的馈赠养育了一代又一代湛江儿女。今天，湛江推动高质量发展的新征途上，仍然需要借助大海的伟力，推动传统水产产业向精深加工、产业化、集约化发展。

2021年召开的湛江水产高质量发展大会上，市委书记刘红兵要求：加快推动水产中央厨房产业发展，坚持从研发端、市场端、金融端和产业聚集发展端全面布局，加快龙头示范企业培育，加强对虾、金鲳鱼、罗非鱼等预制菜品的研发力度，积极建设中央厨房产业园，打造全国乃至全球的水产中央厨房产业基地。

这一战略部署也标志着湛江水产预制菜产业进入了发展的黄金时期。事实证明湛江这一部署极具远见：经过多年发展，又经后疫情时代的催化，预制菜市场进入了快速增长期，新餐饮企业和新生代消费者对于预制菜的需求不断加大，金融资本也高度关注、纷纷入局。

在预制菜大市场中，湛江的水产预制菜有着得天独厚的优势，这里是中国对虾之都、中国金鲳鱼之都，拥有强大的水产养殖加工产业链，是发展水产预制菜的绝佳平台。从2021年开始，湛江采取一系列举措推动预制菜产业发展，打造“中国水产预制菜美食之都”这张全新名片，一批批预制菜产品乘着RCEP的东风走出国门，走向世界……

日月之行，若出其中。星汉灿烂，若出其里。大海的磅礴再次赋予湛江巨大的发展动能，可以预见在这一波预制菜产业发展的大潮中，湛江必将牢牢占据一个有利的生态位，将水产产业链延伸到后端广阔的餐饮市场，为湛江水产高质量发展提供源源不断的驱动力。





湛江国联水产开发股份有限公司吴川基地内，湛江海关关员正在调研出口预制菜。 张锋锋 摄

预制菜“牌桌”湛江拿到一手好牌

Zhanjiang got a good hand of prefabricated food "card table"

文 / 鹿盔 卢声

一条万亿新赛道

2021年中国一个备受瞩目的产业发展趋势，就是预制菜产业的崛起。

2021年10月11日，广东省农业农村厅发布《关于开展2021“粤字号”农业品牌申报与复审工作的通知》，首次把“农产品食品化产品（中央厨房预制菜产品）”加入申报范围，包含了粮食类、蔬菜类、畜牧类、水产类等食品化产品。

什么是中央厨房预制菜产品？它可以分两个概念来解读，首先是中央厨房，它是通过加工设备及一系列的流水线作业，生产出大量标准化、统一化的菜品口味，实行统一采购和配送。其次是预制菜，又叫半成品菜，其通过中央厨房制作，采取冷冻或者真空包装保存后，以“半成品”的方式卖给消费者，只要简单烹饪便能成为一道成品菜。

实际上预制菜在餐饮行业由

来已久，许多快餐乃至高档酒楼都长期使用预制菜，以降低成本、提高效率、实现标准化出品。中央厨房作为农产品食品化的高效载体和抓手，因延伸发展出“农业生产基地源头化+中央厨房管控+餐饮门店带动”模式，近年来已成为餐饮行业升级发展中的一种新型业态。据《2020中国餐饮业年度报告》显示，我国70%连锁品牌餐企都普及了中央厨房。

但让这一产业发生质变的，

还是后疫情时代的新消费需求。

新冠肺炎疫情发生后，“居家”成为一种生活常态，尤其是大量不擅厨艺的年轻人、没时间烹饪的白领人群等，都不得不自己料理自己的饮食。于是，长期以来做To B（面向企业）业务的预制菜行业发现了一个巨大的新兴市场，To C（面向消费者）的新消费市场。同时餐饮业本身也在革新，爆发的外卖需求让传统餐饮企业不得不更多采用预制菜供应链，才能更快地产出菜品、满足外卖需求。到2021年，我国的中央厨房预制菜品市场规模达到了3000亿元左右。2021年天猫“双11”期间，包括半成品菜、速食菜在内的预制菜销售火爆，成交额同比增长约100%。而据专业人士分析，随着中央厨房的普及和需求的增长，这一市场规模有望突破3万亿元大关。

一手强势好牌

湛江很早就捕捉到了预制菜产业发展的风向，实际上这里本身就是预制菜发展的一片沃土。2021年10月，湛江召开水产高质量发展大会，提出打造全球水产产业高地。湛江这一战略部署自有其底气和底蕴。

湛江是一座向海而兴的城市，三面临海，海域面积2.1万平方公里，是陆地面积的1.6倍；海岸线长2023.6公里，约占全省海岸线的三分之一、全国的十分之一，发展水产产业具备得天独厚的海洋资源优势。

目前，湛江已成为全国重要的水产养殖、加工、流通和出口基地，对虾种苗产量、养殖面积、养殖产量、饲料产量、加工规模、

出口量和交易额七项指标均居全国各地级以上市第一，水产总产量和总产值连续20年居全省首位，形成了包括种苗、养殖、加工、流通等环节，集饲料生产、生物药物、装备制造、休闲渔业等多行业于一体的完整产业链、供应链，水产业从业人员超过100万人。

多年来，湛江发展预制菜产业已经具备了一定的基础。湛江全市现有水产品加工企业203家，

年加工能力100万吨，年产量60多万吨。湛江市预制菜产业发展起步也很早，主要以畜禽和水产品为主，经过多年发展，涌现出一批名企名品。预制菜产业呈现蓬勃发展之势，2021年湛江全市预制菜总产值近50亿元。其中水产类预制菜发展更为充分，国联水产、恒兴集团等一批重点水产龙头企业自2015年就已经开始转型发展预制菜产业，到2021年，全市

市民在影剧院年货市场选购湛江产预制菜。 张锋锋 摄



市民在影剧院年货市场选购湛江产预制菜。 张锋锋 摄



共有 19 家水产企业发展预制菜产业主要品类 20 余个、品种近 500 个，总产值达 40 余亿元。

随着全市生猪养殖规模的逐步扩大，禽预制菜转型发展迅速，以正大集团为代表的龙头企业自 2017 年开始布局发展以鸡肉、猪肉为主的预制菜品，已发展预制菜品 100 余种，2021 年预制菜品销售额达 7 亿元。目前，全市已培育了“吴川烤鱼”“酸菜鱼”“面包虾”“小龙虾”等一批有影响力的品牌产品。

可以说在预制菜这张“牌桌”上，湛江拿到的是一手难得的好牌。

水产产业转型终遇良机

实际上，湛江水产产业也面

临着重要抉择。

湛江水产产业发展仍面临不少困难和挑战，高质量发展的瓶颈制约越来越凸显。比如，产业规模大而不强、总体效益不高的局面尚未根本扭转；部分水产品种苗的生产与需求矛盾突出，种业“卡脖子”问题亟待解决；生态保护和产业发展矛盾突出，养殖尾水治理、生态化养殖任重道远；工业化养殖与智能渔业发展滞后，新产品、新业态、新技术研发能力亟待提高；品牌与质量标准体系建设不足，产品附加值较低，等等。

近年来，国际贸易环境变幻莫测，贸易摩擦不断，海洋环境保护力度不断加大，传统水产企业都在努力探索转型之道。以湛

江为例，一大批外向型水产加工出口企业都已经着力布局国内市场，同时不断提升精深加工水平。此时预制菜产业的爆发，给湛江水产产业打开了一条新赛道。我市近年来着力通过深入实施农产品加工业提升行动，推动水产品向精深加工转型发展，其中预制菜是一个重点方向。

湛江水产业内人士普遍认为：湛江水产产业此前一直在探索半熟食、熟食、零食等多条赛道，预制菜产业的爆发以及随之而来的政策支持、资本关注、消费者市场成熟等诸多利好，对转型升级中的湛江水产产业是一个巨大机会。正在打造全球水产产业高地的湛江，迎来了一个破局良机。

恒兴 & 御唐府战略合作签约仪式举行，市民正在选购预制菜。 刘冀城 摄



湛江国联水产开发股份有限公司吴川基地内，占地 140 亩的智造车间里机声隆隆，1200 多名工人正在生产线上忙碌着。目前，该智造车间每天的生产量达到 100 吨左右。 张锋锋 摄

风口上的湛江：要做预制菜产业先行区

Booming Zhanjiang:
strive to be a pioneer area for the prefabricated food industry

文 / 卢声 莫芬 鲁文

湛江率先走到风口

2021 年 11 月 18 日，湛江召开水产高质量发展大会，会上首次提出了推动预制菜产业发展的重要战略部署。大会指出：要加快推动水产中央厨房产业发展，坚持从研发端、市场端、金融端和产业集聚发展端全面布局，加快恒兴集团、国联水产等龙头企业培育，加强对虾、金鲳鱼、罗非鱼等预制菜品的研发力度，积极建设中央厨房产业园，打造全国乃至全球的水产中央厨房产业基地。

在大会当天还举行了一个湛江水产产业成果展，一大批预制菜登台亮相，包括小龙虾、酸菜鱼、熟虾、烤鱼等等。此时国内众多城市尚未将预制菜产业提升到如此战略高度，而湛江已经把水产预制菜作为一个核心产业来培育。

当天的湛江市水产产业高质量发展大会发布了《中共湛江市委、湛江市人民政府关于推动湛江市水产业高质量发展意见（征求意见稿）》，提出：我市力争用五年时间，水产产业链年创产值达到 1000 亿以上，将我市打造

成为全球水产品交易中心、国际水产养殖与加工基地、国际水产种苗繁育基地（一中心两基地），将出台 10 项工作措施，包括：建设现代化全国水产品深加工产业高地，以水产品为原料，通过加大科技研发投入力度，突破水产品精深加工技术，将水产品转为食品、药品、保健品，满足多层次需要；要多方面争取资金和用地政策，建设一个占地 5000 亩以上的现代化高起点水产品深加工园区，将园区打造成国家级的数字化水产品加工示范区。湛江是



国联水产预制菜获签 RCEP 成员国马来西亚第一单发车。 张锋锋 摄

中国海鲜美食之都，具备打造全国水产中央厨房基础条件，要出台政策支持企业依托水产资源禀赋，创立中央厨房产业园，成为全国水产中央厨房产业先行区。

广东的战略谋划

湛江在水产预制菜上的战略动作，恰恰和广东的顶层设计有关系。近年来，广东正全面加速农产品食品化工程建设，争当全国预制菜产业高质量发展先行区，让粤菜师傅走进千家万户，让世界爱上广东预制菜。

在11月18日召开的湛江市水产产业高质量发展大会上，省农业农村厅副厅长陈东就提议湛江要抓住RCEP实施机遇，打造RCEP经济圈乃至全球水产品高质量发展高地，打造国际水产品交易中心、国际水产品食品化工程聚集区；抓住大湾区战略实施机遇，

打造升级版大湾区菜篮子供应保障区，发展水产品从渔场到餐桌、到舌尖的全产业链工程，创建全国、全球有影响力的“湛江水产业微笑曲线”；抓住预制菜产业刚形成的“风口”，实施湛江预制菜产业建设工程，培育全国、全球影响力水产预制菜龙头企业、预制菜产业人才，培育打造全国、全球影响力的湛江水产预制菜品牌，构建湛江水产预制菜产业核心竞争力，以市场化、工业化、数字化、国际化开启湛江水产业的新时代。

在随后的11月19日，广东省预制菜产业发展大会马上在广州召开，会议发布了推动广东预制菜产业发展的十条政策措施，包括“创设预制菜产业园，坚持集约化、规模化发展预制菜产业，探索建设预制菜产业园，扶持一批预制菜先行先试企业，奖励预

制菜发展先锋企业，发挥示范引领作用；扶持预制菜联盟发展。通过政策支持、信用管理、投融资优惠、平台推广等方式，多措并举降低联盟企业建设运营成本，提升服务质量。支持预制菜联盟开展吸纳优秀成员、统一行业标准、制定行业守则、引导行业良性发展等系列工作，激发市场主体创新创业活力。”

2022年3月，广东进一步加大力度，推出了《加快推进广东预制菜产业高质量发展十条措施》，媒体称之为“菜十条”。在“菜十条”的具体举措中，不论是建设联合研发平台、构建质量安全监管规范体系、壮大预制菜产业集群，还是培育预制菜示范企业和人才，乃至推动预制菜走向国际市场，都是从全产业链视野出发，把预制菜作为推动农村一二三产业融合发展的突破口。

全产业链，恰恰是湛江水产产业的发展方向，因此湛江水产预制菜可谓每一步都踩在了点上。

企业冲锋在前

2022年3月30日，湛江预制菜产业联盟成立，理事长单位为广东恒兴集团有限公司，副理事长单位为湛江国联水产开发股份有限公司、正大食品(湛江)有限公司、湛江港洋水产有限公司、广东北部湾农产品批发中心有限公司、广东南派食品有限公司、广东海威农业集团有限公司、广东茂德公食品集团有限公司、全联集采水产品(广东)股份有限公司等。这一动作可谓十分迅速，因为直到6月29日，四川省预制菜产业联盟才成立。

作为湛江水产产业的龙头企业，国联和恒兴在预制菜产业上已有所斩获。

国联水产董事长李忠表示，公司2016年就开始启动从水产品加工到食品制造的转变，目前自主研发的菜品已近100种，即热、即烹、即配的预制菜品体系包括：小龙虾系列菜品、米面系列预制菜品、正餐系列菜品、火锅类系列预制菜品、小食类系列菜品等，并以微视频制作方式推广懒人轻烹快手菜，使国联水产的预制菜品在中国市场乃至国际市场受到广大消费者的认可。其中销量最大的小龙虾，2020年的全国销量已超4亿元。国联通过预制菜品，产值翻了几番甚至10倍，并带动配料产业发展，带动一二三产业融合发展，实现全产业链共同富裕“渔”的目标。面对万亿市场新赛道，国联明确把中央厨房产业

定位为发展主赛道，重点抓高质量生产和产品研发领域，建立了湛江、上海两大研发中心，建立从池塘到餐桌的质量安全可追溯制度，推行高度的自动化与工艺标准化，免接触工艺和自动化保障了产品品质及高效的供应效率；创新营销模式，采用线上线下全渠道全领域全覆盖的营销体系；坚持品牌化、标准化；完善供应链资源配置；发挥优势，继续走国际化路线。

恒兴集团董事长陈丹提出了以“食品企业”为恒兴的新定位。集团2017年开始研发预制菜，目前已开发出200余款水产预制菜品，广受消费者欢迎，部分单品在电商平台的日销量超过10万份，该板块年产值超过10亿元。集团拥有北海恒兴、茂名恒兴、肇庆恒兴3家预制菜加工厂，年产能已达3万吨以上，产值超过10亿元。集团的目标是未来三至五年努力把食品板块营收规模做到100亿元。恒兴牵手南沙农业集团，在广州南沙打造了“南沙渔业产业园水产分拣加

工中心”，成立恒兴食品总部，规划建设200亩的“城市央厨产业园”，重点打造国际水产交易中心、食品应用研究院、冷链配送物流中心、中央工厂集群、一站式食材供应平台。恒兴还规划在遂溪县白坭坡工业区投资建设400亩海洋食品央厨产业园，计划投资10亿元，建设休闲品、调味品、即食品、调味品、营养配膳、功能性食品等各类工厂、仓储物流中心、食品研发中心。集团还在全国布局中央厨房项目，与益海嘉里集团签订战略合作协议，入驻丰厨中央厨房产业园，共同打造水产品加工工厂，首期建设杭州、重庆、西安、廊坊4个项目。并在茂名、海口、肇庆规划央厨食品园。

这两家企业都在打造水产全产业链，已经成为了广东水产的代表。预制菜产业作为一个典型的适合全产业链布局的产业，非常适合这类集饲料、育苗、养殖、加工、销售于一体的龙头企业。在中国预制菜产业的赛道上，湛江企业已经一马当先，跑出了湛江速度。

湛江的水产类预制菜。 张锋锋 摄





厨师们正在烹调预制菜。 刘冀城 摄

吴川烤鱼：一盘国字号预制菜的走红史

Wuchuan Grilled Fish:
the history of the popularity of a plate of Chinese historical prefabricated food

文 / 张路 鲁文

说到烤鱼，我们过去一般认为这是一个经典川菜，比如万州烤鱼。但随着餐饮流派的融合发展，烤鱼已经成为横扫中国餐饮市场的一个国民菜式，大批连锁烤鱼店如“探鱼”等如雨后春笋般涌现，尤其受到年轻人的欢迎。

出乎很多人意料的是，在粤菜的地盘上竟然催生了一个川味预制菜的明星产品吴川烤鱼。短时间内它声名鹊起，不但在电商平台大受欢迎，还在央视这样的权威媒体备受关注。都说橘生淮北为枳，吴川烤鱼是如何做到跨菜系跨区域爆红的呢？

罗非鱼之乡

湛江是大名鼎鼎的罗非鱼产区，而湛江罗非鱼的大本营恰恰就在吴川。

在海水养殖业繁盛的湛江，吴川是一个异类，这里地处鉴江下游，三江水流，水域开阔，水质上乘，大量咸淡水交汇的地带非常适合罗非鱼的生长。湛江人素来吃惯了生猛的捕捞海鲜，看不上淡水鱼，却唯独对咸淡水罗非鱼情有独钟。

罗非鱼是原产非洲的热带鱼类，又名非洲鲫鱼，其肉质鲜美、少刺、蛋白质含量高、富含人体所需的8种必需氨基酸；非必需氨基酸中谷氨酸和甘氨酸含量较高。罗非鱼因以上特点而深受人们喜爱，素有“白肉三文鱼”、“21世纪之鱼”之称。中国人素来喜欢鲫鱼的鲜美，但鲫鱼偏偏多刺少肉，而罗非鱼完美地对鲫鱼取长补短，尤其是咸淡水交汇处的罗非鱼，其鲜美细嫩可以媲美上乘海水鱼，无论是蒸、煎、烤都不失其风味，不只是湛江人喜欢吃，欧美食客也常年大量消费罗非鱼片、罗非鱼排。

吴川的罗非鱼养殖业因此兴旺起来，经过多年发展，吴川现有上规模的淡水养殖户610多户，2020年，吴川市罗非鱼产量超10万吨，年产值超8亿元，从业人员超2万人。

洄游的罗非鱼

多年来，湛江的水产产业偏重外向型发展，核心产品对虾、罗非鱼都以粗加工出口为主。过去吴川的罗非鱼产品除了地域性活鱼消费之外，大多以鱼片、整

鱼的形式出口到欧美地区。这一粗放的模式不但导致整个产业附加值较低、渔民收益增长空间小，而且受到国际贸易形势的显著影响。特别是受近年来的贸易摩擦加剧、新冠肺炎疫情疫情影响，水产出口产业受挫，吴川的罗非鱼产业急需找到新的水路，游向更广阔的天地。

为此，吴川的罗非鱼养殖加工企业纷纷寻找突破口，他们的目光瞄准了烤鱼。吴川罗非鱼除了出口，也大量供应给本地的鲜活消费市场，其中一个重要的去处就是制做烤鱼。

随着“95后”逐渐成为家庭消费主力，“轻烹饪”理念越来越受到青睐，他们的口味也更加多元化，湛江的预制菜企业纷纷盯上了吴川罗非鱼这个香饽饽，研发出一批烤鱼类预制菜。

作为烤鱼的常用食材，烤罗非鱼制作程序一般要经过开背、清洗、腌制、烘烤、辅料添加、冷冻、包装等十多个工序。罗非鱼肉质肥美细腻，无肌间小刺，

每一口都是大块嫩滑的鱼肉。烤鱼必须活鱼现杀，传承古老的“保鲜”智慧，把鱼肉的鲜甜细嫩完整保留下来。烤鱼要“先烤后炖”，才能让在山水之间欢腾的鲜鱼，完整地发挥出全部的滋味。因此，烤鱼进行烹饪之前还要先给鱼肉“按摩”，让其腌制入味，再上火烤；待到鱼皮焦脆出炉，香气四溢，再浇上红油、花椒、辣椒等调味，放上豆芽等爽口的配菜——浓郁的酱汁，焦香的鱼皮，鲜嫩的鱼肉，让人垂涎欲滴，刺激着味蕾，再配上一碗米饭，肠胃就能得到极大的满足。这样一来，原来塘头价3-5元一斤的罗非鱼，烤制加工后价格能达到约30元一斤，可谓“鲤跃龙门”大翻身了。

在疫情期间，吴川烤鱼在各渠道大受青睐，特别是和国内知名餐饮企业联手研发出来的吴川烤鱼两大“明星”产品“麻辣风味烤鱼”和“蒜香风味烤鱼”，更是倍受市场欢迎，吴川烤鱼开始在国内声名鹊起。

罗非鱼。 张锋锋 摄





湛江产烤鱼预制菜。 张锋锋 摄

吴川烤鱼上央视

虎年春节前，央视财经频道（CCTV-2）《经济半小时》于1月20日晚播出《“稳中求进”看经济：预制菜“炒”出新产业》，聚焦吴川预制菜“吴川烤鱼”，向观众详细介绍了吴川本土美食烤鱼产品以及当地如何以烤鱼产业“小切口”推动农业产业“大发展”，展示了预制菜“吴川烤鱼”给传统农业、餐饮业带来的新机遇。该节目通过深入水产品加工企业拍摄预制菜研发过程调查市场对烤鱼的需求，以及吴川市罗非鱼养殖业的发展，充分展示了吴川烤鱼以切片加工、冷藏等技术处理实现了从原始食材到预制

菜品工业化量产，从“养殖”到“餐桌”的转变，吴川以烤鱼产业“小切口”，推动农业产业“大发展”，开辟了农民致富增收新路径。

目前，吴川烤鱼已经深度布局国内餐饮、流通、商超、电商等市场，遍及全球40多个国家和地区。为保证吴川烤鱼的优良品质，吴川市还大力推广生态健康养殖，建立从池塘到餐桌的质量安全可追溯制度，提高养殖产能，为吴川烤鱼提供源源不断的优质原料。通过推进规模化养殖、数字化赋能、品牌化建设，打开了罗非鱼新的价值空间和市场空间，助力打造广东省农产品食品化工程的“吴川样板”，延长农

产品价值链，带动农民增收致富。

吴川烤鱼的生产商之一、广东恒兴集团相关负责人表示，从中央厨房到餐桌，有很大利润空间，是非常好的盈利模式。“烤鱼产品在澳大利亚、美国等地大受欢迎，恒兴希望能加大鲈鱼、金鲳鱼等产品的研发，为国内消费者提供更多优质食品。”

创建中国烤鱼之都

2022年3月，我省出台了《推进预制菜产业高质量发展十条》，湛江对此大力支持，实行“吴川烤鱼产业发展三年行动”，加快推进吴川烤鱼预制菜产业园建设，并加快了吴川烤鱼商标申

请工作，以推动吴川烤鱼规模化、标准化、生态化、数字化、品牌化发展。当前我市正在扶持吴川创建“中国烤鱼之都”，把吴川烤鱼打造为湛江一张新的美食名片和城市地标。

2022年6月，吴川烤鱼预制菜产业园入选省级现代农业产业园推荐名单。园区选址吴川产业转移工业园二期，范围包括覃巴镇（核心区）、黄坡镇、塘缀镇，总面积400.56平方千米，分为“一核两区”，其中“一核”为烤鱼加工生产核心区，“两区”为烤鱼科技研发与品牌物流重点区、烤鱼原料标准化养殖示范区，集养殖、生产、加工、科技、物流、品牌于一体。

吴川烤鱼预制菜产业园创建完成后，预计主导产业综合产值达到31.9亿元，带动就业2万多人。园区将不断落实统一规划、政策扶持、科研助力、数字化管理、品牌推广，持续提升烤鱼预制菜产业园竞争力，预计5年内产值达70亿元。

目前产业园已引进5个投资过亿元项目，包括广东国美水产食品有限公司、湛江国联水产开发股份有限公司、广东杰能食品有限公司、湛江锦汇港洋水产有限公司、湛江恒洲水产科技有限公司等。

作为湛江预制菜的王牌产品，吴川烤鱼率先跑出了一条新路，而在湛江水产预制菜的大战略里，还有更多明星产品正在涌现。



湛江产烤鱼预制菜。 张锋锋 摄

湛江产烤鱼电商平台产品图。





蓝天白云下，这是位于雷州沈塘镇的湛江干护宝生物有限公司咸水罗非鱼养殖基地。李忠 摄

湛江全力创建水产预制菜美食之都

Zhanjiang strives to create a gourmet city of aquatic prefabricated food

文 / 鹿盔 卢声 张路

在预制菜一炮打响之后，湛江进一步加快了对该产业的布局 and 推进，从吴川烤鱼开始，到小龙虾、金鲳鱼、对虾……湛江在多个强势品种上发力，同时迅速推进启动预制菜产业园规划建设。

根据我省《加快推进广东预制菜产业高质量发展十条措施》要求，全省将按“一核一带一区”分区谋划布局建设一批预制菜产业园，将其纳入第二轮省级现代农业产业园建设以及我省发展现代农业与食品战略性支柱产业集群行动计划范畴，予以重点扶持培育，力争建设若干个在全国乃至全球有影响力的预制菜产业园。其中明确提出，要“推动打造湛江水产预制菜美食之都”，带动广东预制菜产业高质量发展。

一场产业变革在湛江大地风起云涌。

占据水产预制菜赛道

自2021年春季我省发布实施《加快推进广东预制菜产业高质量发展十条措施》以来，湛江高起点谋划预制菜产业发展，以水产预制菜为龙头驱动我市传统农业和加工业转型升级。

为何定位水产预制菜？

预制菜赛道热度很高，但这条赛道也极为宽阔，产业资源分散，行业统一标准尚未形成。在千军万马同时涌入的情况下，湛江有必要迅速找准自身定位，发挥核心优势，在打造若干爆款产品的基础上，培育出一条具备强大竞争力的预制菜产业链。

广东本身就是预制菜的高地。在2021中国预制菜产业指数省份排行榜中，广东排名第一。作为中国海鲜美食之都，湛江以海产品为主原料的预制菜深受消费者喜爱。湛江本土企业如恒兴、国联都在全产业链建设上发力，种养、加工、销售等各环节齐全。“吴川烤鱼”“酸菜鱼”“面包虾”“小龙虾”等一批爆款已经在全国市场打响名头。

在众多预制菜中，水产预制菜仍是湛江的优势项目，尤其是从品牌建设角度来看，湛江罗非鱼、湛江蚝、湛江虾都在国内有很高知名度，湛江金鲳鱼名气也是越来越大。这些品类背后都有非常成熟的产业链支撑：育苗、饲料、养殖、加工及销售渠道。但是要从“菜篮子”延伸到“菜盘子”，其中有一个非常关键的转变，也就是从To B转变为To C，

这对于企业的品牌战略、渠道建设、产品研发、营销架构都是一个新的挑战，湛江企业迎难而上，誓要夺下这块沃土。

打造预制菜“研究院”

目前整个国内的预制菜产业都有一个共同的弱点，即“研发”。传统的预制菜品种主要供给餐饮企业，To B的业务对研发要求相对简单，因为餐饮企业会提出明确的产品需求。然而到了直面消费者的To C领域，数以亿计的人群存在千差万别的需求，如何找到“最大公约数”，打造出能受到大量消费者青睐的新品，对企业来说既是一次大数据挑战，也是一次营销战略大考。

为了攻克这一难题，湛江市专门举办粤菜师傅预制菜菜品研发交流会，多位粤菜名厨围绕湛江预制菜企业扶持政策、技术人才培养及预制菜风味优化改良等发展相关问题展开“头脑风暴”，为推动湛江预制菜产业高质量发展群策群力。

在预制菜人才需求与培养方面，广东省粤菜师傅大师工作室领头人谭小敏认为应加强与高等院校、科研院所、预制菜相关企业、农业龙头企业等单位合作，开设预制菜研发专业、组织开展预制菜大赛等，加强校企联合，形成预制菜人才培养体系。广东省粤菜师傅大师工作室领头人岭南师范学院李锐老师认为，校企应密切对接，为预制菜生产与技术提供保障；预制菜企业之间优势互补，

共同发展；鼓励以企业为主体开展关键核心技术产学研联合攻关。

在特色预制菜菜色研发方面，湛江四星级名厨银家柏的理念是“更好吃、更健康、更简单、更有文化”，将复杂的烹饪工艺优化简化，把湛江特色产品研发成营养健康的预制菜，让每一道菜背后的文化广为人知，以“农村包围城市”战略，讲好湛江菜故事。湛江四星级名厨卢波认为把一道具有湛江特色的菜做好做极致，往产量化、标准化、工业化方向发展，让大众认可，便是一道预制菜走向市场的第一步。

在预制菜研发和监管方面，湛江名厨叶立优认为应从养殖、用料、加工、品控等方面提升，用最简单、最天然的原料制作出最美味的食品。湛江四星级名厨郑向阳认为大型企业在原材料获取、产品研发、加工保鲜、冷链配送等方面具备强大优势，如何在制作的过程中考虑到顾客多元化的口味，在标准化的流程上突出细节化的创新是企业应该思考的问题。

在预制菜品牌打造方面，海滨宾馆行政总厨陈志伟认为，预制菜代表的不仅是一个地方的菜色，更应该是一个地方文化的展现。预制菜不应局限于餐桌上，可发展为便携、休闲、可外带、可赠送的“门面产品”，把湛江预制菜变成更多人的“盘中餐”“口袋食品”，擦亮湛江预制菜品牌。

“粤菜师傅 + 全产业链”



湛江市“粤菜师傅”星级厨师认定评选活动现场，大厨纷纷使出自己的看家本领，一“菜”定乾坤。 张锋锋 摄

群策群力、拧成一股绳，湛江预制菜产业链正在迅速完善，并往C端延伸。今年以来，我市人社部门发动御唐府、岭南师范学院、湛江市商业技工学校等省级粤菜师傅大师工作室和培训基地积极对接正大集团、恒兴集团、国联水产、北部湾农产品中心有限公司等湛江市预制菜产业联盟龙头企业，通过拓展“粤菜师傅+预制菜全产业链”发展模式，为湛江预制菜发展插上翅膀，带动我市预制菜产业高速发展。今

年4月21日，岭南师范学院联手国联水产，紧扣广东省农产品食品化工程签署战略合作框架协议，联合共建湛江市预制菜烹饪与营养工程技术研究中心。

“着力推动食品行业技术创新，打造行业发展高地，助力湛江乡村‘接二连三’增收致富！”岭师食品科学与工程学院党委书记邱飞介绍，岭师与国联水产联合创建湛江预制菜烹饪与营养工程技术研究中心，将在学生的实习实践、企业技术人员的培训、

联合共建实验平台、共同组建技术团队进行技术攻关、联合申报课题和专利等方面展开全面和广泛的合作，为湛江预制菜的高质量发展及品牌打造提供理论支撑和技术引领，为预制菜行业提供管理和技术骨干人才。

“预制菜既能承接上游又可以延伸下游，从前端鱼塘到餐桌，全面提升农产品附加值，是现代农业高质量发展的新载体。”国联水产集团副总裁赵红梅指出，面对预制菜市场的蓬勃发展，湛

江预制菜烹饪与营养工程技术研究中心将紧密挖掘餐饮市场时代需求，加大综合水产品类精深加工创意研发投入，精准细分预制菜品类，搭建系统化、标准化、定制化的产品研发体系，推动中国预制菜行业的科技进步，助力乡村经济高质量发展。

通过评审

经过2021年的强势推动，湛江预制菜产业链迅速完善，各产业环节都在国内国际市场占据了稳固的生态位，成为了中国预制菜产业中的一支强劲力量。

2022年3月底，湛江预制菜产业联盟成立。由全市预制菜企业、协会、高校、科研院所、电商等千家企业建立的湛江预制菜产业联盟，将共享资源，降低生产成本，提高市场竞争力，构建集种植养殖、农产品初加工、食品加工、商贸服务、研发创新、技术检测于一体的现代农业与食品全产业链，加快发展预制菜产业。

2022年4月，湛江市预制菜产业发展工作推进会召开，会议强调要抢抓当前预制菜产业快速发展契机，坚持高起点规划、高标准建设，推动预制菜产业集聚化规模化发展，聚力打造区域品牌。

2022年6月11日，由中国水产流通与加工协会举办的湛江——“中国水产预制菜之都”线上评审会在市农业农村局举行。

会上，中国水产流通与加工协会专家组经过专业评审，认为湛江市符合“中国水产预制菜之都”认定条件，建议授予湛江“中国水产预制菜之都”称号。这是湛江创建中国水产预制菜之都的关

键胜利，这一国字号招牌已近在咫尺。

虽然预制菜产业的大门刚刚打开，但湛江人无疑已经走在了前列。面对广阔的蓝海，一艘名叫“湛江”的巨轮已经启航。

湛江特色预制菜。 张锋锋 摄



湛江国联水产开发股份有限公司的生产车间的工人正在加工对虾产品。 陈煜 摄





在湛江市城市管理和综合执法局，国联水产集团给环卫工人送上新年慰问品——预制菜“小霸龙”风味烤鱼。
刘冀城 摄

湛江预制菜产业冷思考

赛道很宽 竞争很强 困难很多 前景很好

Calm thinking on Zhanjiang's prefabricated food industry

Wide track, strong competition, numerous difficulties, and good prospects

文 / 莫芬 鲁文

广东和湛江在预制菜赛道上无疑已经跑到了前面，但放眼全国市场，大批企业正在涌入这一条宽阔的赛道，意味着这个产业的竞争强度不断攀升。湛江企业能否在万马奔腾之中脱颖而出，还有很长的路要走。尤其是在面对 To C 的新市场时，习惯了 To B 的湛江企业能否实现转型，仍是一个不小的挑战。就目前来看，至少还有几个关键问题要解决。

和强劲对手抗衡

一个显著的转折点是 2022 年初，经过虎年春节的预热，预制菜概念不仅在企业界声名大噪，更在老百姓心目中逐渐家喻户晓。任何一个新品类 / 新消费热点的崛起，都需要一个心智认知的过程，也就是所谓的“造势”。而预制菜产业 To C 市场的造势恰恰就是虎年春节，经此一役，市场的大门已经打开。

但金矿一旦被发现，随之而来的是无数的淘金者，其中不乏实力强劲者。和过去的出口业务不同，湛江预制菜企业主打的是国内市场，这里强手如云，竞争激烈程度远胜于过去的外向型水产加工业务。比如“预制菜第一股”味知香已经登录资本市场，一批预制菜企业获得融资。一些老牌餐饮企业和食品加工企业本身就是预制菜生产厂商，比如海底捞这类企业很早就布局中央厨房，要切入预制菜 C 端很容易。

除此之外，更要注意的是一批巨头和平台也已经入局，他们很可能会决定、改写预制菜产业的游戏规则。目前步步高、盒马鲜生、叮咚买菜都在加速布局预制菜市场，市场规模也不断扩容，最新一个市场共识是到 2026 年，我国预制菜市场将突破万亿。如此巨大的机遇，决定了竞争也十分激烈。

另外，各省也都在大力扶持预制菜产业，将其视为双循环时代的一个经济驱动器。广东，四川、山东、福建也纷纷出台预制菜发展政策，打造“千亿产业集群”，抢夺“单项冠军”等。

湛江企业优势在于抢得先机，比如由国联水产牵头申报的《预制

菜产品规范》已经获批立项；而我们的劣势则是面对的竞争对手众多，且不乏实力强劲巨头，对于如何扬长避短、如何合纵连横、如何卡住关键的关口，我们仍有许多挑战要面对。

寻求大数据支撑

预制菜产业发展至今，终于开始全面攻进消费市场。过去预制菜主要是服务于餐饮企业和食品企业，市场需求相对简单和清晰。在面向 C 端市场之后，形势马上变得复杂起来。

农业农村部食物与营养发展研究所所长王加启说：“预制菜的发展正迎来巨大的机遇，服务消费者个性化、精准化、差异化的需求，是这个时代的产物。”但这种“时代的产物”恰恰也反映出在大数据时代，要精确把握消费者个性化、精准化、差异化的需求，难度非同一般。

这一点首先反映在研发端。一位预制菜企业的研发负责人告诉笔者，中国人的口味差异太大，要找到“最大公约数”可不容易。以酸菜鱼为例，这个菜必须有一定的辣

味，但这种“辣”的程度、“辣”的香型在南北方是有差异的，只有找准了这个平衡点，才能像老干妈一样成为“爆款”和“国民食品”，或者最起码也能成为“老坛酸菜面”这种广受欢迎的大众口味。销售端也是如此，要精确制导打中市场需求的痛点，才能真正一炮而红。

在这一领域，大数据的作用日益凸显。湛江去年以来正在努力布局“大园区、大文旅、大数据”，其中以数字化为核心战略的大数据产业正在落地，包括加快建设“粤西数谷”大数据产业园，精心培育大数据核心业态、关联业态、衍生业态，推动数字产业化。实施传统产业数字化改造提升工程，推动规模以上工业企业“上云用云”全覆盖，带动中小企业数字化转型，实现“湛江制造”向“湛江智造”转变。这一战略在湛江预制菜产业发展中也将起到关键作用，为预制菜研发、品牌建设、市场营销提供关键的大数据支撑，以实现科学精确的决策。

与此同时，湛江的预制菜企业也在和大数据平台合作。2022 年 1 月 11 日，在省农业农村厅的指导支持下，国联水产与盒马鲜生战略

工作人员将国联水产预制菜打包装箱，发往 RCEP 成员国马来西亚。张锋锋 摄





日本第一预制菜品牌方的工作人员实地考察了国联水产的深水养殖基地。
李忠 陈伟强 摄

签约；1月26日国联水产又与叮叮懒人菜签署战略合作协议。通过与这些互联网平台在预制菜产品开发与升级、生产技术与运营管理、市场规划布局与营销推广等方面展开全产业链的深度合作，国联水产可以更加精确地获取市场信息，指导供应链和研发、销售策略。

当然，湛江企业的目标远不止于此。既然把预制菜作为全产业链来运营，湛江企业有必要通过与高校、研发机构、互联网平台的合作，逐步积累起自己的预制菜产业大数据库，这种积累将是整个产业可持续发展的“加油站”和“风向标”。

补全品牌和营销短板

湛江之所以全力打造水产预制菜美食之都，是因为湛江水产产业链完善，拥有自主育苗、饲料生产、水产养殖、水产加工、市场营销、冷链运输等一整条完整的产业配套。在此基础上向预制菜发力，湛江企业有足够的底气，比较优势也非常明显。

但预制菜当前的重点发力方向是消费者市场，这一市场体量庞大，

因此要攻下一块“疆土”难度不小。对湛江的水产产业链而言，要想在万亿预制菜蛋糕上切一大块，必须补上一个产业链短板：营销。

湛江的多数水产企业业务模式以半成品出口和OEM为主，在转战预制菜To C业务后，要直接面对海量的消费者，首先就要重塑品牌基因。这一点对企业是一个巨大的考验。以近年来在新消费领域声名大噪的一批品牌为例：元气森林、喜茶、蓝盒子。这些品牌都通过强有力的品牌战略，迅速占领了市场主流心智认知的生态位，比如元气森林“零糖零脂零卡”，迅速打开消费者钱包，跑出了一条专属的蓝海赛道。湛江的预制菜企业如何通过引入强大的专业品牌战略伙伴，给自家品牌定位，又或者是针对新业务打造新的子品牌，是一个亟待解答的课题。

以恒兴集团为例，集团从2016-2017年开始着力拓展内销市场，从原料型走向深加工型的新赛道：打造半成品、即食菜品、海洋休闲零食。这是一个更广阔、利润更高、但竞争更激烈的市场，

这一战略布局也显示了恒兴集团的远见。为了适配新的品牌战略，恒兴集团启用了“恒兴恒”、“恒兴娃”等子品牌，以针对年轻消费群体开展心智占领和精准营销。这个转型过程是痛苦的，公司也从人才结构、运营模式等方面不断试错、不断调整，经过一段时间的摸爬滚打，恒兴逐渐打造出了一批拳头产品，也赶上了预制菜的“头啖汤”，比如集团研发端预制菜“金汤酸菜鱼”，近年来在线上热销成为“网红爆款”。

在品牌战略之外，新的营销策略也迫在眉睫。当前的新消费市场高度依赖于互联网营销和电商渠道，湛江预制菜企业有必要在传统的餐饮渠道、商超渠道之外，在互联网上打开强势通道。在各大平台流量红利逐渐消失的今天，只有能创造出优秀的原生内容，才有可能以低成本获客，在网上真正“火起来”。过去人们谈论“网红品牌”多少带有一些贬义，而今天每个品牌都在努力成为网红品牌，就连百雀羚这样的传统品牌都在互联网玩内容营销玩的飞起。湛江预制菜企业的营销模式有必要因时而变、因势而变，打造出自己的新营销团队，为产品畅销铺路搭桥。

团结就是力量

预制菜产业在近两年来进入了爆发期，但这个行业其实集中度依然很低。根据企查查数据，2012-2020年我国预制菜相关企业注册量从2754家增加至12983家，年均复合增速达到21.39%。从市场主体来看，截止2022年1月底，我国预制菜相关企业达到6.81万家。

行业分散仍是预制菜产业的



冰柜里的预制菜。 刘冀城 摄

一个显著现状。由于预制菜行业准入门槛相对较低，目前全国的预制菜生产商以同类型中小企业和个体工商户居多，行业集中度很低。据业内人士预计，在品牌影响力、冷链技术和食品质量要求不断提升的背景下，我国预制菜市场集中度有很大提升空间。

但这也反映出湛江的大批预制菜企业有必要尽快实现产业资源的整合，才有可能在全国市场竞争中脱颖而出，让“水产预制菜美食之都”名声更响亮。为了实现这一点，湛江市委、市政府及早布局、指导预制菜行业健康有序发展。3月30日，湛江市预制菜产业联盟成立大会举行，并为

联盟理事长单位、副理事长单位进行授牌，其中广东恒兴集团有限公司为产业联盟理事长单位，湛江国联水产开发有限公司等18家企业为产业联盟副理事长单位。会上，湛江预制菜产业联盟还分别与广东海洋大学、岭南师范学院、中国热科院加工所、市技工学院、工商银行、农业银行、建设银行、中国银行、南方报业传媒集团湛江分社、湛江日报社、湛江电视台签订战略合作框架协议。市委常委、统战部长程凤英表示，发展预制菜产业是促进现代农业与食品产业集群高质量发展、推动乡村产业振兴的重要载体和有力抓手。接下来，我市将

以打造水产预制菜美食之都为重点，通过制定推动全市预制菜产业高质量发展的政策措施，编制全市预制菜产业发展规划、推进预制菜产业园建设等一揽子有力举措，力争打造全球预制菜产业发展高地。

在整合资源的前提下，我市正在着手构建集种植养殖、农产品初加工、食品加工、商贸服务、研发创新、技术检测于一体的现代农业与食品全产业链，加快发展预制菜产业，推动我市农产品从“菜篮子”到“菜盘子”的提质增效。有一条如此完善的产业链，有一个紧密团结的产业集群，湛江的水产预制菜之路必将越走越宽，前景不可限量。

五新赤坎 New Chikan

■ 文 / 黄启祥



金沙湾，打造时尚湛江最美滨海天际线。



瑞云湖公园，推窗见绿、出门见园。 梁俊海 摄

美好新赤坎：深化城乡融合发展

Beautiful new Chikan: deepen integrated urban-rural development

2022年，中共赤坎区委十一届二次全会提出，聚焦出新出彩持续发力，绘就城乡融合发展新画卷，加快打造宜居宜商宜业宜游的中心城区，让美丽赤坎的愿景变成群众生活的现实。

高标准打造湛江城市客厅

每一个城市都应拥有一座独特的城市客厅，它凝聚着城市的人文景观，激荡起市民的生活热情，是城市形象的新名片，是品质生活的新标签。赤坎作为湛江的中心城区，是全市的政治、文化、商务中心，正对标发达沿海城市，高标准联动开发一批错落有致的

城市地标，串珠成链，把湛江湾区赤坎段滨海天际线建成时尚湛江的最美标志，现代化湛江城市客厅雏形初现。

“客厅”的中心，是联动开发的“旧大天然—金沙湾—调顺岛”片区。从“客厅”上空俯瞰，三大片区联动开发势头良好，金沙湾高楼大厦鳞次栉比，夜晚流光溢彩，

已成为市民游客休闲、娱乐、消费、观光的理想目的地；旧大天然片区更新改造项目、华侨城欢乐海湾项目加快建设，珑珑湾、保利、碧桂园等知名房地产企业纷纷抢滩开发，推动建设一批错落有致、展现湛江特色的超高层城市地标，串珠成链提升湛江湾西岸线景观品质，滨海城市名片愈发闪亮。

从金沙湾远眺调顺岛，是湛江全域旅游重点项目——湛江华侨城欢乐海湾项目，将打造集文化旅游、商业娱乐、海湾休闲于一体的“海洋之心”。其核心项目湛江文化中心坚持高起点规划、高标准建设，集科技感、艺术感、文艺范于一身，目前正如火如荼建设中，预计将于今年底初见雏形，建成后将成为湛江文化新地标。

从金沙湾往南行驶15分钟，是另一张城市名片——旧大天然片区整体更新改造项目。今年4月22日，在项目首开区地块，伴随着施工机器的隆隆轰鸣声，居民期盼多年的百姓村委（沙湾村）回迁住宅项目奠基开工，标志着项目建设走上“快车道”。未来，这里将聚焦打造城市更新项目新标杆，按照深圳标准、深圳品质，建设集多功能于一体的高品质、标志性商业建筑群，成为高品质、高吸引力的复合中心地标和生态活力中心，为省域副中心城市的行政办公、商务交流等提供最高规格保障。

赤坎在湛江湾各功能组团中的核心地位，随着区域内各类交通设施的不断完善而日臻加强。调顺跨海大桥、玉湛高速海田支线、西城快线、湛江大道赤坎段、金田路、北桥河两岸乡村道路东线相继建成通车，城市交通路网更加便捷顺畅；调顺路、调顺东二路等项目建设加快推进，发展框架和脉络加速拓展；推进金沙湾观海长廊至调顺岛沿线品质化提升微改造，湛江城市客厅形象和功稳步提升。

全方位激发老城区新活力

“以前这里是荒地，杂草丛生，环境卫生相对较差。”寸金街道西苑社区负责同志说。如今，这个无人靠近的地方变成了社区的公共文化广场、居民家门口的“运动场”。走进西苑社区，一幅崭新的画面呈现在眼前：老房屋墙体换上浅黄色的“衣裳”，坑洼路面铺上崭新的沥青；长满杂草的高地改造为停车棚，闲置空地改造成运动休闲广场。曾经陈旧破损的小区焕然一新，居住在此的群众都喜上眉梢，纷纷竖起大拇指点赞。

寸金街道大德路129号小区始建于上世纪70年代，如今，已有“50岁”楼龄的老楼房换上了新衣，街道两边的墙面褪去斑驳脏乱的形象？按照“注重文明传承、文化延续，让城市留下记忆、让人们记住乡愁”的总体原则，充分挖掘提炼小区的文化主题、精神内核，通过鲜艳的色彩画风将寸金公园、九孔桥、本利士多店等古商埠老街的景点融入画中，使其既有颜值、又有味道。随着多种多样文化元素的注入，这些在时代变迁中逐渐失去光彩的老旧小区，又重新焕发出各具特色的勃勃生机。小区的记忆和乡愁留下了，情怀和温度增加了，改造后的小区也摇身变为“网红打卡地”、“文化遗址小区”。

民生无小事，枝叶总关情。这是赤坎因地制宜改造老旧小区，提升居民生活幸福感的生动缩影。2021年以来，赤坎坚持以人为本、历史文化合理保护利用、宜居宜

游的原则，对老旧小区的建筑外立面、公共道路、排水及排污管网、小区绿化等基础设施进行整体提升改造，精准解决道路平整硬化、墙面美化、三线整治、排水排污、划定车位、配置充电桩等群众“急难愁盼”问题，同时提高社区养老、托育、医疗、文化等公共服务水平，升级改造一批小游园小绿地，全域形成“10分钟公园圈”，不断提升小区居民的生活品质，得到人民群众的普遍认可，社会效益显著。

赤坎的老旧小区数量庞大，改造需求也不同，改造工作就像一场场考试，题目不同、难度也不同。在老旧小区改造工作中，赤坎区逐步摸索出“区统筹、街道实施、社区协同、居民参与”的模式，着力加快老旧小区改造升级。2021年，赤坎区投入资金2.37亿元，动工改造71个老旧小区，数量占全市六成，惠及居民1.19万户、1493栋楼。目前，西苑社区、中华社区、南方社区、前进社区等23个项目完成改造。2022年，赤坎区继续投入4.19亿元实施25个小区改造项目，惠及居民1.11万户、534栋楼。

由于历史原因，老旧小区普遍没有专业的物业管理，导致小区居民缺乏凝聚力和归属感。赤坎区积极发挥党建引领作用，构建共建、共治、共享的社区治理模式，充分调动居民的热情，主动向居民群众宣讲老旧小区改造政策，征集居民群众意见和建议，并现场解答热点问题，将居民最迫切解决的问题纳入改造内容，



大德路“旧貌换新颜”，充满老街情怀的彩色墙绘。



丰厚村新貌，绿树成荫花飘香。

让居民成为小区改造的“掌舵人”，共同参与老旧小区改造工作中。同时，在全市率先推动执法力量下沉街道，推进网格化执法和精细化管理，实行“街长制”“路长制”，深入开展创文四大综合整治行动，创建生活垃圾分类示范区取得阶段性成效，城市综合管理水平不断提升，老旧小区、背街小巷持续焕发新活力。

高质量建设美丽乡村示范带

让城市更美好，让乡村更美丽。近年来，赤坎积极探索“一个引领，五个融合”乡村振兴路径，坚持党建引领，在基础设施、产业发展、公共服务、生态环境、数字治理方面融合发展，让赤坎

城乡各美其美、美美与共。

漫步于调顺村，文化广场、科普长廊、休闲公园等公共设施一应俱全，村内的民俗文化园处处古色古香、雕梁画栋，调顺网龙、干鱼制作技艺等非物质文化遗产更是魅力无穷。每到周末，这里便成了市民游玩休闲的优选地、打卡点。其实，这样的变化同样发生在其他乡村，全区乡村垃圾处理率、污水处理率、村道硬底化率、无害化卫生户厕完成率均达100%，人居环境进入多年来最整洁干净的时期，调顺村入选“广东改革开放示范百村”，沙坡岭村成功创建市级美丽宜居示范村，东山村、金田村、百姓村等获得湛江市文明村荣誉称号。

号。

逃离城市的喧嚣，来到赤坎一个隐秘的角落，这里有生态良好的湿地，有古树成群的树林，有南北贯通的河道，有热情好客的村民，是喧嚣闹市中的一片田园净土——这里便是赤坎区北桥街道东山垌。

坐落在北桥街道东山村和大埠村之间，这片面积约941亩的地方，1/3的土地地势低洼，引得水流在这里汇集，久而久之便形成一片湿地。如今湛江市城市综合管理局根据城区绿化建设需要，将该片湿地规划为绿化用地，湿地生态修复工程也开始提上日程。

走在湿地旁的田间小路，目之所及，皆是一片青葱翠绿，湿

地中的绿植绵延着伸向远方，远处一座小桥横卧水面，山川密林似穿着绿裳。微风袭来，湿地里泛起淡淡的涟漪，来到这里的客人，聆听着耳边的蝉鸣鸟叫，呼吸着田园乡间的清新空气，那浮躁激动的心也被一同抚慰。

渐行渐远，便会与一片森林不期而遇。这里的树木，大多拥有着上百年的生长历史，抬眼望去，古树盘根错节的树根相互缠绕、生长，从而构成独特的生长景象。头顶上的阳光被茂密的树丛挡得严严实实，只从树叶的缝隙间洒下细碎的光线，刚刚还炎热的气温在这一刻也变得清凉起来。

走出树林，便来到红色村

庄——丰厚村。一条蜿蜒曲折、南北贯通的河流分割开两个区域，一边是茂密的古树林，一边是道路和田地。这里有交通指挥站的旧址，红墙白瓦，映衬出岁月的痕迹。村里这些年不断翻修旧址，完善基础设施，改善卫生环境，加强村庄文化建设。行走在村中，干净整洁的水泥村道直通农家小院，窗明几净的特色民居错落有致，一盏盏路灯沿村道两侧整齐排列……未来，这里也将建设起一条红色乡村旅游路线，为村民们增加收入的同时也为大家更好地科普红色历史。

根据规划，赤坎将实施东山垌湿地综合整治工程，按照“原生态、强保护、少干预、亲自然”

的原则，充分利用原有水系，加强水源保护，优化湿地环境，丰富物种多样性，建设碧道、河岸绿化亮化工程等，打造湿地生态区和观光休闲农业区，向外界传递绿色、生态、自然、和谐的乡村风貌并打造海绵城市名片。

未来，这里将建成滨水栈道、生态湿地、“打卡”小岛、油菜花田、向日葵花田、热带水果果园、蔬菜菜园等景观，一个集运动、休闲、娱乐于一体的湿地公园呼之欲出，形成集旅游观光、休闲农业于一体的都市型农业休闲观光带，辐射带动乡村旅游与产业发展，将生态优势转化为发展优势、产业优势，打造助推乡村振兴的“清水走廊”。



金沙湾海滨浴场在蓝天白云的映衬下美如画。 欧阳泽 摄

活力新赤坎：扎实做好“三篇文章”

Dynamic new Chikan: write well "Three Articles"

赤坎素有“南国古商埠”之美誉，始于两宋、兴于清朝、盛于今日，曾经是粤西地区重要贸易口岸，如今在中央商务区、都市产业园、创新策源地三大产业平台的赋能下，赤坎再次成为创新创业大舞台。

全力打造中央商务区

去年11月，亚太地区最大律师事务所——北京盈科正式入驻赤坎，盈科中南局总部也一并揭牌落户。这是赤坎成功引进的知名企业总部项目之一。目前，全区商务楼宇累计招商超16万平方米，进驻企业达500多家，实现税收约3.5亿元；成功引进华润置地、中信银行、友邦保险等30多家知名企业总部项目落户运营，京基大厦跨入产值“亿元楼”行列。湛江中央商务区雏形初现，成为

推动赤坎经济增长的新引擎，进一步提高经济发展质量效益和核心竞争力，商界已形成“看好赤坎、投资赤坎、落户赤坎”的强烈趋势。

——优势商贸业提档升级。全区限上汽车销售企业增至34家，销售额约占全市70%；2021年，赤坎共有市场主体38825户，增长8.9%，完成“小升规”53家，增量全市第一。2021年，赤坎完成社会消费品零售总额423.97亿元，实现全市“三连冠”，商贸中心地位进一步巩固。

——现代服务业集聚发展。加快发展科技、金融、商务、会展等新业态，通过夜景打造、旅游演艺、特色活动、商街夜市等形式，推动金沙湾商圈创建省级示范特色商圈。

中央商务区的背后，是赤坎牢固树立“人人都是投资环境、个个争当招商品牌”理念，厚植起培育企业、招商引资的良性沃土；是力促政务服务提质增效、营商环境持续优化，实现1207项政务服务事项“网上一办”“最多跑一次”。

全力打造都市产业园

工业犹如大树，有树根、有枝干、有叶片。发展工业如同植树造林，需要精心培育、久久为功。

——高起点谋划，筑牢工业之“树根”。赤坎大胆探索筹建占地1600多亩的“赤坎区都市产业园”，为工业提质转型打造平台、为产业项目招商提供载体，让园区成为工业高质量发展的助推引擎。未来，一座重点发展新一代电子信息产业、服务型制造产业的都市型产业园区将拔地而起。

——高标准定位，培育工业之“枝干”。赤坎同步推进园区开发和招商引资工作，完成了产业园项目一期370亩土地征收和园区规划编制，吸引了北京联东投资集团、北京国际信托、北京建工集团、中国电子产业开发有限公司等多家企业前来考察投资项目。接下来，赤坎将重点引进一批投资规模大、带动能力强、科技含量高的优质项目，形成集技术研发、成果转化、市场推广为一体的集群效应，更好地为全市发展提供产业配套和规模支撑。

——高质量发展，繁茂工业之“叶片”。赤坎持续推进新旧动能转换，引导支持重点企业实施技术改造升级、更新设备及生

产线，加强对湛江电厂、中粤能源等重点企业跟踪服务，积极帮助企业协调解决生产指标、煤炭进口、用电等问题。近五年，有关企业累计投入约12亿元，实施17个技术改造项目，进一步扩能增效。目前，全区规模以上工业企业增至26家，其中10家企业年产值超亿元，企业“亩均效益”不断提高；2021年全区共实现规模以上工业增加值48.82亿元，增长11.0%，位居全市第三，都市工业基础进一步夯实。

全力打造创新策源地

赤坎致力于构建“众创空间—孵化器—加速器—产业园”全孵化链条，打造区域创新中心。一批高新企业孵化蝶变，抢抓机遇快速发展壮大。

湛江市智圆谷科技企业孵化器作为全市首家民营的国家级科技企业孵化器，实行政府引导、民企投资、市场化运作，累计培育出科技型中小企业185家，国家高新技术企业3家，毕业企业35家，国内挂牌（上市）企业5家。孵化企业累计实现营业收入4.89亿元，利税0.41亿元，拥有专利等知识产权152件。

“它推行创业培训指导、行

政公共服务、项目展示对接、政策法律咨询等“一站式”服务，为我们初创企业提供了非常多的便利。”入驻智圆谷的青柠动漫科技有限公司法人罗乾深有体会。

——加快建设湛江创新策源地。建成智圆谷国家级科技企业孵化器以及5个国家、省、市授牌的众创空间，有力促进人才资源向中心城区聚集；高新技术企业培育计划成效明显，高新企业增至32家，高新产品达161项，产业年产值达67亿元；积极对接网易传媒、阿里巴巴等龙头企业落户发展，进一步谋划建设湛江数科金融产业孵化中心，

——加速发展数字化产业集群。推动海田物流产业园腾退转型，发展大数据园区，对接深圳、广州等科创项目落地；挂牌成立湛江市电商产业园，引进各地的线上电商团队，以“云平台”助力农产品销售；新型特色电商企业抢抓机遇，湛江市千仕信息科技有限公司、广东万仁汇网络科技有限公司等“云端企业”发展迅猛。全区现有电子商务企业1100多家，数字软件和信息服务企业80多家，年度专利授权量超过300件，成为推动地方经济发展的生力军。

亚太地区最大律师事务所——北京盈科中南区总部正式进驻赤坎。



埠里市集，点亮“夜经济”，激活消费新动能。





赤坎老街，触摸历史的记忆，打造城市“活态博物馆”。

魅力新赤坎：创建全域旅游示范区

Charming new Chikan: create demonstration zones for all-for-one tourism

昔日南国古商埠，今成网红打卡地。2020年，随着网剧《隐秘的角落》爆红，“赤坎老街”这一文旅品牌一下子登上了全网热搜，多次受到国内各级媒体的宣传报道，登上了央视新闻频道《新闻周刊》栏目。去年以来，赤坎区乘东风、抓机遇，始终坚持以文塑旅、以旅彰文，大力推进“古商埠—金沙湾—美丽乡村”旅游立体开发，推动文化和旅游全链条、深层次融合发展，全区旅游产业不断转型升级、提质增效，实现由“景区旅游”向“全域旅游”发展模式转变，成功创建湛江市首个省级全域旅游示范区。

构建滨海休闲旅游综合体

每逢周末节假日，金沙湾海岸人流涌动、音乐撩绕、商业繁荣，熙熙攘攘、好不热闹。浪漫沙滩上，家长带上孩子，游客三五成群，恋人细语漫步，在霓虹夜色中感受海风轻抚耳边，尽享温柔闲暇时光。

从金沙湾远眺调顺岛，映入眼帘的是投资500亿元打造的湛江市首个全域旅游重点项目华侨城欢乐海岸，集文化地标、商业娱乐、海湾休闲于一体，承担起城市文化旅游展示窗口功能，游客可在此体验湛江的自然风貌和乡土人

情，见证城市未来发展。

赤坎立足滨海资源禀赋，综合利用金沙湾国家4A级旅游景区，以滨湖公园、金沙湾观海长廊至调顺岛景观微改造风貌示范带为延伸，全方位打造滨海休闲旅游综合体。金沙湾滨海休闲旅游区作为

全国海洋生态环境保护“十四五”规划重点建设的美丽海湾，获得“广东省最受欢迎十大美丽沙滩”荣誉称号，入选中国2021最具潜力景区民宿片区百强榜，近日又被列入广东省“十四五”美丽海湾保护与建设名录。同时，赤坎积极创建全国夜间文化和旅游消费集聚区，推动金沙湾商圈创建省级特色示范商圈，加快完善“吃住行游娱购”旅游产业链，全面提升文旅消费层级。

活化古商埠历史文化街区

古埠码头听讲古，骑楼老街忘归期。赤坎老街被评为“中国最美网红打卡地”，随着老街的突然爆红，最近两年的“五一”和“十一”黄金周，无数的外地游客走进广州湾历史民俗馆，在历史遗迹中寻找时光的记忆；穿过古井码头，感受说不完、道不尽的人间烟火；踏上苔藓青石阶，犹如穿越不同年代的时空隧道。

每天早上，很多游客慕名来到水井头早餐档打卡，尤其是在“五一”及国庆黄金周期间，游客排长龙有时候达到几十米，把“赤坎老街”的名气越推越高。

随着旅游需求不断增长，旅游服务就要更加周到，旅游体系需要更加完善。为此，赤坎专门出台了相关激励配套政策，制作爆红网剧《隐秘的角落》网红打卡地图文指示牌，录制自助导游解说词，游客可通过扫描二维码随时享受引导服务；出版一批赤坎全域地图、美食手绘地图、老街手绘地图等，放置在各旅行社、酒店、民宿等地方供游客参阅，方便游客选择旅游点和出行线

路，获得游客一致好评。

为进一步服务好游客，便捷群众游玩，赤坎率先运用起全域旅游大数据，搭建智慧旅游体系平台，完成了“赤坎一机游”小程序建设，能够为游客提供智能导游、电子讲解、实时信息推送、在线预订、网上支付等个性化智能服务，有效实现智慧管理、智慧营销、智慧服务三位一体。

与此同时，赤坎始终坚持以满足游客需求为导向，全力推动古商埠创建国家3A级旅游景区。开发人文一日游、古商埠一日游等多条精品旅游线路，把赤坎三民路的古街、古巷、骑楼建筑等历史文物纳入旅游线路，全力打造古商埠文旅品牌。三民路停车场建成投入使用，赤坎区博物馆主体建设工程项目已完工，投入350多万元建设、总建筑面积549.39平方米的游客服务中心，已经建成并对外开放。并筹备征集志愿者，在周末、节假日期间到游客服务中心、古商埠开展志愿者讲解活动。

此外，赤坎区今年还特意邀请上海大学及澳门科技大学博士生导师、国内知名的城市规划设计专家赵健院长莅临实地指导，计划对“一群历史建筑、一系列展馆、一串古井、两条古码头”进行改造，形成旅游精品路线。

建设都市生态田园体验区

在城市生活的现代都市人群，生活节奏快，工作忙碌，闲暇休憩时光，都喜欢到附近乡村游玩，体验和现代都市不一样的风土人情、田园风光。

赤坎区因势利导，规划先行，组织编制《赤坎区全域旅游发展

总体规划》《赤坎区乡村旅游发展规划》，对红色村庄丰厚村、陈川济村抗日战争革命根据地、高田村、新坡村及调顺村等进行美化亮化，着重培育乡村假日、高田庄园、凤梨鸡品味坊、新坡乡村乐园、调顺农乐园等一批特色农家乐品牌，打造集务农、采摘、游玩于一体的体验式旅游观光“欢乐农场”，其中高田村获得“广东省休闲农业和乡村旅游示范点”荣誉称号。

斗拱、飞檐、琉璃瓦，岭南气息的民居错落有致；石雕、灰塑、彩绘，传统工艺的润饰随处可见……步入调顺村，一股古朴的气息扑面而来。近年来，调顺村传承调顺网龙、干鱼制作技艺、石狗、妈祖等特色民俗文化，讲好调顺故事，展现调顺魅力，打响了文化品牌，深受游客喜爱。接下来，调顺村将全力加快推进游客服务中心、民俗文化陈列体验馆、农耕雕塑园、扬帆出海雕塑、民俗风情一条街、特色民宿等项目建设，将现代融入传统，让古村绽放新姿，力促民俗文化园创建3A旅游景区。

此外，文旅民俗产品也呈现一派蓬勃发展景象。以“非遗+村庄”、“旅游+手信”等形式，大力开发“湛江海味月饼”、“鸡仔饼”、“调顺鱼干”等系列“非遗+旅游”产品，并利用年货节、非遗展等平台推动非遗文创产品积极走出去。创新发展调顺网龙、文章湾村簕古龙等乡村民俗文化，着力打造民俗文化品牌。2021年4月，省级非遗项目《调顺网龙》获广西南宁国际传统舞龙赛铜奖；2022年，湛江海味月饼入选广东省省级非物质文化遗产代表性项目名录。



晨光映照金沙湾。 彭镇强 摄

智慧新赤坎：让城市更加高效便捷

Smart new Chikan: build efficient and convenient city

按照“超前规划、系统推进”的原则，赤坎区大力推进大数据与社会治理深度融合，加快发展政务服务“一网通办”、政府治理“一网统管”、政府运行“一网协同”，打造集公共服务、城市运营和社会治理三位一体的智慧城区。

构建城区信息“数字底座”

赤坎积极构建覆盖“5G+千兆光网+物联网”的通信网络基础设施体系，加快实现5G网络全域高质量全覆盖；同时整合公共数据和社会资源，全面服务湛江“城市大脑”建设，推进政务、物联、社会及经济等各方数据共享交换、汇聚融合，切实形成统一规范“数据资源库”，全力建设“1个数字底座”、搭建“1个人工智能平台”、

构筑“1个指挥中心”，打造“N个智慧化场景应用”，让海量数据“动起来”、“活起来”，让城市更聪明、更智慧。

强化城区治理“一网统管”

如何用大数据充分收集共享的方式，织就一张无形的网，打通各职能监管部门的“任督二脉”？

赤坎加快推进“一网统管”建设，灵活运用大数据这双“手”，

发挥科学技术手段作用，用“一张网”把群众“身边事”、社区“头痛事”兜起来、兜到底，让大数据成为推动城区治理能力和治理水平不断提质升级的良方。重点推进智慧城管、智慧交通、智慧环保等3个智慧场景应用建设，在金沙湾、古商埠区域等多个路段建设智慧停车位，其中金沙湾片区建设智慧停车位约200个，并已上线湛江交投停车APP、微信公

众号运行，群众可通过该APP、微信公众号查找空余车位指引、停车缴费等。此外，赤坎区还联合湛江移动开发建设基层综合治理服务平台，目前，该平台已建设疫苗接种数据、防疫登记普查两个功能模块，同时接入省政务大数据中心疫苗接种数据，有效实现疫情防控信息数字化管理。

推进政务服务“一网通办”

“以前要准备资料跑到窗口现场才能办理的事项，现在只需一部手机就能办好了，真的很方便！”不少市民高兴地表示，登录进入“粤省事”小程序的不动产服务页后，就可以办理不动产权利证书首次登记及遗失、换证登记、注销等业务，并能更正房屋坐落、权益性质、使用年限等部分不动产登记信息。

政务服务“一网通办”、办事“只进一扇门”、“最多跑一次”，是企业和群众的期盼，也是政务服务的方向。为便捷群众办事，提高政府政务服务效能，赤坎区深入推进“数字政府”建设，通过“粤商通”等电子服务平台，实现“一网通办”、“零接触”业务办理模式。同时，在“跨域通办”上持续发力，积极配合全面梳理一批高频政务服务事项对口海口、玉林、钦州、北海等城市实现跨省通办。截至目前，已有21项政务服务事项实现“跨省通办”、全程“网办”；第一批“市内通办”事项清单516项，群众办事便捷性明显提高。



雪亮工程，为平安赤坎开启“智慧之眼”。



“一部手机游赤坎”智慧旅游平台，无须注册，扫码即用。

幸福新赤坎：不断创造高品质生活

Happy new Chikan: create high-quality life

凡是民生关切，都第一时间回应；凡是民生难题，都用心用情解决；凡是民生投入，都不遗余力保障——首善之区赤坎致力于让人民生活更加富裕、更加幸福、更加美好。

幸福源于服务·基层治理更有“党味”

党员干部下沉到社区，如何才能发挥作用？赤坎区总结疫情防控期间的经验做法，着力把结对共建的队伍力量常态化下沉到网格单元，并采取共建项目化形式推动各项精细化治理和便民服务。

“感谢‘红马甲’和绿化队工作人员们的辛勤付出，我们出行再也不用提心吊胆了。”看着修葺一新的树木，家住新景路附近的陈姨高兴地竖起了大拇指。

身穿红马甲的志愿者和赤坎区绿化队工作人员一起对百果园路、跃进路、新景路等多条道路两旁存在安全隐患的乔木进行修剪，一举扫除了市民出行的安全隐患。

赤坎区“全科网格”志愿服务工作领导小组办公室会同各街道党工委、各部门下设的站所，把原有的基层党建、综治维稳、创文、民政等各领域网格资源整合起来，将全区划分为249个综合网格和146个单位网格，形成“一种网格、功能多样”的全科型综合网格体系。同时，建立100余支党群志愿服务队，按照人岗相适原则，将党群志愿服务队的党员、干部安排到网格，制定网格员职责，做到“网格定人、定点、定责”，促进网格实体运作，构筑基层治理“一张网”。

今年以来，南桥街道探索实施创文包联包创单位“进、访、办”工作机制，力争为全市创文工作提供可借鉴、可复制的经验和模式。市直以及区直机关企事业单位党员干部穿上红马甲、带上工作证，发挥业务优势，采取网格化管理模式协助社区开展创文、疫情防控等工作。

2022年5月，面对湛江“0506”疫情，赤坎区开展全员核酸检测，一场与病毒赛跑的“大动员、大筛查”拉开帷幕，市直机关单位500多名党员干部，1400多名区直机关事业单位干部职工下沉到各核酸检测点支援，高效有序完成了6轮的全员核酸检测。

幸福在于点滴·公共服务有温度

在老百姓最关心、最直接、最现实的问题上，无论是交通出行、日常生活还是教育卫生、医疗健康，群众都能感受到幸福的点点滴滴。凭借着覆盖城乡、趋于均衡的基本公共服务体系，赤坎更好地为青年提供广阔的筑梦圆梦空间，并于今年6月成功入选全国青年发展型县域试点名单。

“学在赤坎”让幸福朝气蓬勃。赤坎区优质教育资源丰富，成功创建“全国义务教育发展基本均衡区”、“广东省推进教育现代化先进区”。“十三五”期间，赤

坎新建扩建9所中小学，增加学位9620个；2021年，推进实施8所新建、改扩建学校项目，新增优质学位2830个，街道公办幼儿园实现全覆盖，区教师发展中心建设加快推进，同时与广州市天河区教育局、岭南师范学院建立结对帮扶，进一步推动赤坎教育提质升级。

“健康赤坎”让幸福充满底气。翻看赤坎区一年来书写的“健康答卷”——打好打赢湛江“0506”疫情防控阻击战，实现疫情零扩散、医务人员零感染；投入专项债券2.03亿元，推动7个社区卫生服务中心标准化建设，抓好区属公立医院升级改造，区街村三级医疗服务网络逐步完善。

赤坎在公共服务设施布局上，倾力打造“15分钟生活圈”，从优先配齐菜市场、学校、便利店、卫生服务站等基本保障类设施，到因地制宜发展综合商场、运动场地、康护养老等品质提升类设施。走出家门，文化、体育、日用、商业、餐饮、休闲等让市民拥有高品质生活的公共服务设施，步行15分钟内即可到达，形成了宜居、宜业、宜游、宜学、宜养的社区环境。

幸福寓于分享·共建共享有深度

随着群众对便民服务的要求

越来越多样化，赤坎区聚焦基层治理和服务群众导向，积极做好党建工作效能转化，依托城市党建的“大联动”“大融合”，不断创新基层党建引领基层治理模式，着眼解决群众的切身需求。

民主街道探索“党建+平安建设”新模式，成功化解华盛新城和君浩绿桂园业主办证难题，帮助华盛新城540户业主、君浩绿桂园197户业主成功取得房产证；成功化解嘉豪苑二期房产证面积补差问题，帮助70户业主成功办理面积补差退费。

小区作为城市社区的基本单元，关系着基层治理的“最后一米”，物业管理水平关系着人民群众的幸福指数。针对小区物业与业主关系紧张问题，赤坎区主动对接湛江市住建局等有关单位，摸清全区物业公司、有物业管理小区底数，不断推进“红色物业”建设。

2021年6月30日，全市首个物业党群活动中心在培英苑小区投入使用，该中心具备亲子空间、四点半学堂、图书阅览、邻里矛盾调解等功能，形成“红色物业党建五嵌入”治理模式，即把党建嵌入革命传统教育、嵌入物业管理、嵌入居民自治、嵌入邻里互助、嵌入志愿服务，带动基层治理效能倍增。目前，该模式在全区各个街道推广，连点成片形成“红色物业”示范带。

“你看我们小区真干净。自从有了党员当家，环境变整洁了，停车也有秩序了，我们住着也舒心多了。”小区居民李叔说。赤坎区作为老城区，存在一定数量



社区卫生服务中心标准化建设，打造“15分钟医疗服务圈”。



共享社区 其乐融融。

的无物业管理小区，党建引领对破解该类小区的无物业管理治理难题起到了关键作用。中山街道桥兴社区、中华街道新江社区等，通过成立网格党支部、党小组，实现对无物业管理小区、无人管理楼栋的有效覆盖和管理。

“湛江果然是一个宝藏城市，没想到有这么丰富多样的美食海鲜、这么古朴干净的老街小巷、这么热情周到的服务！必须点赞！”一名江西游客对赤坎“古商埠党群志愿服务队”比起了大拇指。

作为湛江市唯一的全域旅游示范区，赤坎区根据游客需求，精准开展志愿服务，形成常态化志愿

服务机制。“古商埠党群志愿服务队”在五一、国庆等节假日免费为游客提供志愿导游服务，2021年国庆期间，超过100名党员志愿者为约4万名游客提供讲解等服务，得到游客的频频点赞。

坚持服务供给与群众诉求精准对接，不断创新基层党建引领基层治理模式，让服务更有“党味”、基层治理更有“烟火味”。截至目前，赤坎区开展“疫情防控”、“生活垃圾分类”、“党群志愿导游”、“健康义诊”、“环境整治”等“组团式”志愿服务2600余场，惠及党员群众100多万人次。

众志成城 同心抗疫

湛江市统一战线凝心聚力抗击疫情

Zhanjiang's united front unites efforts to fight the epidemic

■ 文 / 何 华 黄大福

湛江市“0506”疫情爆发后，全市统一战线坚决贯彻中央、省委、市委决策部署和省、市防疫工作要求，立即进入“战时”状态，迅速进行动员部署，统战系统各成员积极响应、主动担当，左右协同、上下联动，发挥优势、携手奋战，为打好打赢湛江本土疫情歼灭战充分贡献了统战力量。据不完全统计，截至目前，湛江统一战线各成员为此次抗疫累计捐款捐物价值3600多万元。

一、迅速动员部署，在统一战线吹响同心抗疫“集结号”

（一）提高站位，统一认识。5月7日，接到疫情防控命令后，市委统战部迅速做出响应，立即启动疫情防控应急预案，领导班子即时召开疫情防控工作会议，通报疫情动态，落实上级指示，统一思想认识。市委常委、统战部部长程凤英要求，要深入学习贯彻习近平总书记关于疫情防控工作的重要讲话和重要指示精神，深刻认识当前疫情防控的复杂性、艰巨性，毫不动摇坚持“动态清零”总方针，充分发挥统战优势为做好疫情防控工作凝聚人心、汇聚力量。各县（市、区）委统战部也接着召开本级疫情防控工作会议，迅速把思想行动统一到上级决策部署上来，把工作重点转到疫情防控任务上来。

（二）靠前指挥，迅速部署。在市委统一部署下，市委常委、统战部部长程凤英第一时间奔赴

本轮疫情始发地、疫情最严重的坡头区一线，靠前指挥处置疫情防控工作，深入一线全力保障物资供应，部署推动统战领域疫情防控和支援全市防疫抗疫工作。市委统战部领导班子成员分工负责，加入防控专班，加强联防联控，分头下沉一线开展慰问和督导检查，确保疫情防控各项措施落实到位。统一战线市县两级领导干部严格落实“一岗双责”，坚持既抓业务工作，又抓分管领域的疫情防控，认真履行主体责任，严密进行安排部署，切实把疫情防控工作责任扛在肩上。

（三）广泛动员，积极作为。市委统战部第一时间发出《致全市统一战线各成员的倡议书》，发动全市统战系统各单位和各级统战干部立即行动、奔赴一线，为打赢这场疫情防控硬战凝聚人心力量、主动担当作为。全市统一战线各成员闻令而行，自觉把

思想行动统一到全市抗疫工作上来，各统战单位团体及其成员充分发挥自身专业知识和资源平台等优势，积极投身全员核酸筛查和新冠病例救治等工作一线，紧急筹措各类紧缺的防疫物资和生活物资，在防控前沿和后援保障阵线聚集起强大的防控合力。

二、汇聚强大力量，在各行各业携手绘就抗疫“同心圆”

全市统一战线各行各业纷纷响应号召，通过各种途径参与疫情防控，与疫情抗战，与时间赛跑，用实际行动和倾力付出，充分体现了同舟共济、患难与共的人间大爱，汇聚起强大的工作合力，展现了统一战线的责任担当。

（一）党外医卫成员逆行出征支援一线。全市各民主党派400余名医卫界成员和近500名一线志愿者立足岗位职责，白衣执甲、逆行出征，日以继夜奋战在核酸

检测、病例收治、病毒消杀等抗疫“火线”，在抗疫最需要的地方留下了最美的身影。农工党员、湛江中心人民医院感染性疾病科副主任庞增，民进会员、坡头区人民医院副院长林炳华，民建市委副主委、广东兴能集团有限公司董事长戴林生等30多名党外骨干人才连续奋战在全市疫情防控关键岗位，在新冠病例救治、核酸检验分析和后援物资保障等岗位扛起重任，为迅速控制疫情和有效治疗病例发挥了重要作用。各民主党派、新阶联积极开展爱心捐赠，累计捐赠现金以及生活、医疗各项物资价值约720万元，充分贡献了来自我市各民主党派和无党派和新阶联人士的抗疫力量。

（二）民营经济领域踊跃捐赠彰显担当。多家民营企业开启“保供”模式，金岭集团林水栖、恒兴集团陈丹、平铝集团谢志强等企业家及商会长亲自发动、亲自部署，积极捐赠抗疫和民生物资，为抗击疫情做好坚强后盾。金岭集团第一时间向疫情重灾区捐款捐物60余万元，并每天向封控区提供价值12万元的爱心餐饮，确保抗疫一线工作人员及时吃上一口热乎的饭菜。恒兴集团第一时间从肇庆、茂名和北海等工厂紧急配运更便于市民储存烹制的预制菜等物资共15吨抵湛支援，为疫情重灾区及时提供物资储备和供应。广东北部湾农产品批发中心、同德药业等30多家企业先后加入防疫物资供应队伍，为及时有效封控疫情提供了强大的后援。在湛江市工商联、总商会的带头下，福建、浙江、广西、湖南、江西、山西、四川、海南等外地在湛商会，北京、广州、

南宁、重庆、贵州、云南、佛山、惠州、东莞、钦州等地湛江商会，以及湛江市水产流通与加工协会等40多家市工商联直属商协会纷纷捐款捐物，价值累计逾2800万元，充分贡献了“湛商力量”，彰显了“湛商精神”，大大缓解了我市疫情防控物资需求压力。

（三）民族宗教领域从稳从善贡献力量。市委统战部（市民宗局）第一时间召开宗教领域疫情防控工作再安排再部署会议，市各宗教团体下发紧急通告，要求各宗教活动场继续实施“双暂停”（暂停对外开放、暂停宗教活动）。为服务全市抗疫大局，从全市选派20多名宗教干部赶赴一线，参与人员调配、核酸采样、物资管理发放、后勤保障、督查督办等防疫工作，以弥补一线人手不足；筹措30多万元用于保障生活困难的宗教教职人员，以凝聚人心、激发作为。及时更新《湛江市宗教活动场所疫情防控应急预案》，落实宗教教职人员疫苗接种“应接尽接”、核酸检测“应检尽检”，从严从紧从细抓好宗教活动场所疫情防控的指导检查，2天内完成全市304间宗教活动场所赋码工作，有效堵塞了宗教活动场所疫情防控漏洞。宗教界大力弘扬乐善好施的优良传统，在善款收入紧张的情况下，坚持向疫情防控一线捐款捐物逾41万元，作出了宗教人士的爱心善举。市区回族拉面馆穆斯林为医护人员送上200碗热腾腾的拉面，体现了民族宗教的热忱。

（四）各行各业人士集智聚力共克时艰。各民主党派充分发挥党派成员智力优势，围绕疫情

防控工作的重点难点建言献策，针对此轮疫情先后提交各类建言献策信息10篇，为党委政府做好疫情防控提供了决策参考。新阶联动员全市广大新媒体从业人员和网络人士主动作为、正面发声，创作了一批思想上有高度、内容上有价值、表达上有特色、形式上有创新的新媒体抗“疫”原创作品，如《湛江，加油！众志成城、抗击疫情》《落来做核酸》等，并被腾讯新闻、网易新闻、凤凰新闻、今日头条、微博、抖音等多家媒体报道、推送，进一步凝聚起网上网下众志成城、齐心防疫的“新”能量。广大港澳台同胞和海外侨胞、归侨侨眷情牵故里、心系桑梓，以不同方式贡献港澳台侨界的爱心和力量，市政协港澳委员和旅港旅澳乡亲在自身防护物资依然紧缺的情况下，想方设法克服困难，多方筹措物资30万元支援家乡抗击疫情；美国洛杉矶湛江同乡联谊会、墨西哥中国人总商会也纷纷来电关心家乡疫情，发来加油视频，为家乡人民加油打气。

三、践行初心使命，在战斗一线坚决筑牢抗疫“防火墙”

（一）响应号召，机关党员下沉一线。市县两级统战机关积极响应市委组织部、市直机关工委《关于选派党员干部下沉一线支援疫情防控工作的通知》，第一时间选派90余名中共党员下沉一线，与街道办、社区干部一道，全面参与核酸检测、流调溯源、排查值守、物资转运等工作，有效缓解了基层人手不足的问题。这些党员主动克服临时住宿条件差、复杂天气工作难、连续值守

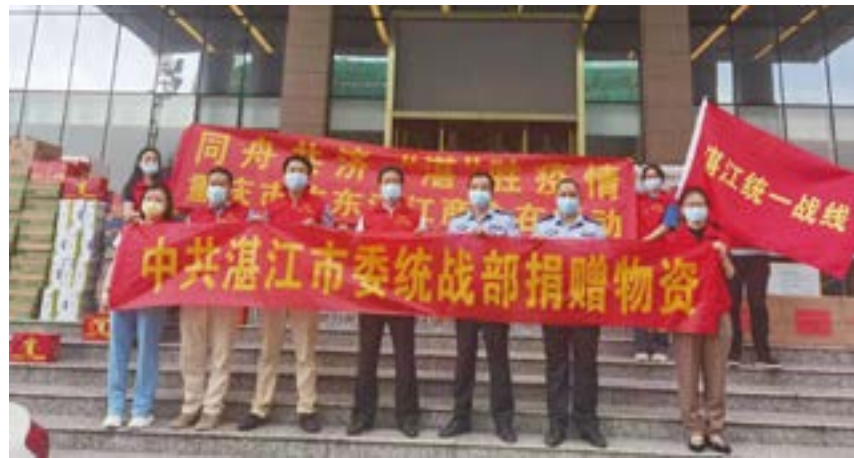


湛江市新阶联向抗疫一线捐赠物资。

压力大等困难，坚决站到疫情防控最前列，全力以赴筑牢疫情防控屏障，积极发挥先锋模范作用，践行党员初心使命。

(二) 凝聚力量，统战成员勇当先锋。全市广大统一战线成员齐上阵、当先锋，纷纷加入抗疫志愿服务队伍。在市委统战部的统一组织下，包括市委统战部机关、市各民主党派、工商联、知联会、新阶联以及部分民营企业人士共有 1000 多人先后加入全市统一战线抗击疫情先锋队，分阶段分批次有序支援疫区一线，与群众齐心协力，构筑起联防联控、群防群控的“铜墙铁壁”，充分展现了统一战线的责任与担当。

(三) 瞄准一线，身同感受记录美篇。全市统战系统各成员把镜头和笔触对准疫情防控第一线，记录抗疫最美瞬间，征集短视频、抗疫日记、诗歌等作品，



湛江市委统战部、重庆湛江商会向坡头区捐赠抗疫物资。

利用微信公众号、网站、头条、短视频等载体平台密集宣传，实时发布全市统战系统单位抗疫信息 200 余篇，及时宣传全市报道各民主党派、新阶联、商协会和民营企业等统战成员投身抗疫的有力行动和积极作为，生动讲述一则则抗疫一线的感人故事，营造了全市众志成城、同心抗疫、“战

疫”必胜的良好舆论氛围。

疫情就是命令，防控就是责任。疫情尚未结束，警惕毫不放松。下一步，湛江统一战线将进一步团结带领全市统一战线各成员凝心聚力、担当作为，以“咬定青山不放松”的韧劲、“越是艰险越向前”的拼劲继续奋战，全力打好打赢疫情防控大仗硬仗！

旅澳爱心企业家向我市一线医护人员献爱心

Entrepreneurs in Macao make donations to front-line medical staffs in Zhanjiang

■ 文 / 周虎

“白衣执甲，逆行出征”。近日湛江本土疫情发生以来，驰援湛江的医疗大军闻令而动、冲锋在前，义无反顾投身到疫情防控第一线。全市护理工作不计得失、不怕艰辛，以生命守护生命，用行动践行誓言，无愧为崇高的白衣天使、新时代最可爱的人！

今天是第 111 个国际护士节，白衣天使逆行战疫的壮举牵动着我市旅港旅澳同胞的心，湛江市政协委员、澳门湛江同乡总会副会长、多加多国际集团联席董事长黄少华女士主动联系市委统战部，捐赠价值 20 万元的配方羊奶粉和抗疫防疫包给我市抗疫一线医护人员和湛江特殊教育学校，以表达对家乡人民的关心与谢意。



市政协委员、澳门湛江同乡总会副会长黄少华女士在市特殊教育学校献爱心。

据悉，黄少华女士是我市旅澳爱国女企业家，她创建的多加多国际集团多年来热心社会公益事业，积极履行社会责任，艰难

关头以实际行动体现大爱与担当，与国家发展同呼吸、共命运，2020 年疫情发生以来，先后支援一线抗疫捐款捐物合计近二百万元。

同心抗疫 情牵桑梓 守望互助

——我市港澳乡亲克服困难支援家乡抗疫行动

Fighting the epidemic with one heart, watching and helping each other

——Hong Kong and Macao folks overcome difficulties to support the anti-epidemic action in Zhanjiang

■ 文 / 周虎

“乌鸦反哺，羊羔跪乳”。今年年初香港爆发新一轮新冠肺炎疫情时，我市统一战线各成员纷纷为旅港乡亲捐款捐物，帮助度过最艰难时期。近日，我市发生新的疫情，防控形势严峻，各旅港旅澳乡亲情牵桑梓、感同身受，积极为家乡捐款捐物以解燃眉之急。

在香港湛江社团总会、澳门湛江同乡总会的号召下，我市政协港澳委员和旅港旅澳乡亲迅速行动，为我市抗疫防疫提供支援，特别是旅港乡亲们，在本港疫情尚未消退，自身防护物资依然紧缺的情况下，想方设法克服困难，多方筹措物资，用实际行动支援

家乡抗击疫情。

截至 5 月 19 日，港澳乡亲共捐赠医用防护服、N95 口罩、消毒液、一次性病毒采样管等抗疫防疫物资和羊奶粉、花生油、大米等生活用品共价值 36 万元和港币 30.2 万元，为我市抗疫防疫工作提供了有力支持。

吴川籍侨领捐赠物资

Overseas Chinese leaders from Wuchuan donate materials

■ 文 / 钟涓

3月1日，吴川市侨联协助吴川籍侨领向吴川市公安局捐赠防疫物资一批，助力家乡一线抗疫。

今年以来，新冠疫情依然复杂多变，海外华侨与国内侨眷相互牵挂，也始终关切着国内和家乡的安危。旅柬侨商、柬埔寨湛江商会会长康观景在国内多地疫情突发严峻时，和夫人

吴春妹分别通过湛江侨联向武汉捐赠生活物资、通过吴川侨联向广西百色表达了捐赠意愿，充分展示了海外同胞家国同体的爱国情怀。

2月28日，吴川市侨联了解到吴川公安急需防护服后，积极联系康观景、吴春妹夫妇安排物资捐赠。3月1日下午，在吴川市侨联主席钟涓陪同

下，吴春妹女士向吴川市公安局捐赠了医用防护服共1500套。吴川市公安局副局长易晓兵、局党委委员戴炳光等同志到现场接受捐赠，感谢康观景、吴春妹夫妇及吴川市侨联的支持和关爱，表示有党的坚强领导和社会各界的鼎力支持，一定能做好疫情常态化各项工作。

同心战“疫”，传递爱心

——侨界、海归在行动

Fighting the "epidemic" together, spreading love

——Overseas Chinese and overseas returnees are in action

■ 文 / 曲晶晶

5月12日至14日，在霞山区政协副主席陈小碧、霞山区侨联的倡导下，侨界企业家、侨界海外留学归国人员继续积极响应，慷慨解囊，为霞山战“疫”行动奉献爱心。

在得知海滨街道核酸检测点急缺医用隔离面罩，部分检测点工作环境炎热等情况，侨企湛江康年橡胶制品有限公司第一时间委托区侨联为海滨街道送去500个医用隔离面罩，金马集团董事长吴玉兰也立即为老干活动中心检测点位购置了2台20寸落地电风扇，及时解决了海滨街道抗疫一线人员的工作需求，有效改善了工作环境。

在得知封控区志愿者缺少N95口罩、部分街道防疫物资不足后，湛江市侨界海外留学归国人员协会广泛发挥资源优势筹集



湛江市侨界海外留学归国人员协会为霞山区志愿服务联合会捐赠抗疫口罩及医用酒精。

物资，为东新街道东山村委捐赠了6000个一次性医用口罩和2箱酒精，为霞山区志愿服务联合会捐赠了1200个N95口罩和2箱酒

精。湛江市海外留学青年协会也分别为爱国街道和海滨街道老干活动中心点位共捐赠了2500个一次性医用外科口罩和10桶酒精。

抗疫进行时 侨连心 侨助力

Fighting the epidemic

Overseas Chinese help us with heart and love

■ 文图 / 温英华

党有号召，侨有行动。当前，雷州市疫情防控进入关键时刻。4月9日，雷州市侨联将雷州市疫情防控情况向湛江市侨联常委、世界雷州半岛联谊总会、广州市雷州商会会长林翠珠女士汇报后，林翠珠会长非常关心家乡的情况，仔细询问了家乡疫情现状以及抗疫一线的具体情况，并表示要为家乡的抗疫助力。

守望相助，心系家乡，疫情无情，我先行。林翠珠会长联系发动爱心企业家黎国强、苏泰来、陈建、潘康恒、黄思武、林复兴一起为家乡抗疫助力捐赠医用口罩26箱共52000只。4月12日林翠珠会长委托世界雷州半岛联谊



雷州商会爱心企业家为家乡抗疫捐赠医用口罩。

总会常务副会长苏泰来女士将捐赠物资送到我市新冠肺炎疫情防控指挥部，再由指挥部统筹安排。

雷州市侨联党组书记温英华及统战部陈希庆、卢文瓚两位副部长

参加了捐赠仪式，苏泰来常务副会长转达了林翠珠会长以及两会会员对家乡的关心问候，同时表示他们会继续关注家乡，守望相助，希望家乡抗疫大战早日胜利。

南风可待 沪上花开

550万元茶叶驰援上海

Southern wind is coming and flowers in Shanghai will bloom
Zhanjiang entrepreneur donates tea worth 5.5 million yuan to Shanghai

■ 文 / 卢鉴 关晓达

4月16日，湛江民盟盟员企业广东茗皇茶业有限公司捐赠价值逾550万元金花茶，支援上海人民抗疫。湛江统一战线广大成员始终心系上海的疫情，在市委统战部的发动下，各成员单位积极响应省委、省政府的号召，纷纷伸出援手，献出爱心。据了解，该批爱心物资将点对点捐赠给仁济医院南院、上海第九人民医院、上海中医药大学附属岳阳中西医结合医院等单位。

一箱箱素有“植物熊猫”之美誉的爱心茶品驰援上海，满载着广东茗皇茶业员工沉甸甸的大爱，也承载着湛江统一战线的关心和祝福：“南风可待，沪上花开”“齐心抗疫，同舟共济，上海加油！”。2020年以来，湛江统一战线广大成员积极支援全国和湛江的抗疫工作，捐赠大量资金和物资，其中广东

茗皇茶业有限公司捐赠价值逾380万元的金花茶支援抗疫前线，并向公司所在地湛江市多个防疫定点医院捐赠了大量抗疫物资。

广东茗皇茶业有限公司支援上海抗疫的金花茶。



守护香港 隽青抗疫 担当有为

Young Successor Foundation took responsible actions to fight the epidemic and guard Hong Kong

■ 文 / 郭培侨

2022年初以来，香港遭受第五波新冠肺炎疫情的无情冲击，香港人的生活节奏被打乱，面对物资短缺、医疗系统超出负荷、社会经济活动暂停等各种困境，而基层及独居长者只能长期逗留家中，学生无法上学考试，不少人因为困于家徒四壁的恶劣环境而产生紧张压抑的情绪，情况令人担忧。

每当香港遇到困难，祖国总是在第一时间给予最大的支持。万分危急之际，习近平总书记就香港抗疫作出重要指示，全国政协副主席、港澳办主任夏宝龙坐镇深圳指挥援港工作，一批批急需的物资运到香港，一队队专家及医护人员逆行驰援。香港有求、祖国必应，这是香港成功控制疫情的关键所在，更是香港应对未来挑战的底气所在。

隽青社作为联系和团结在港湛江同胞的组织，一直密切留意疫情的进展，响应中央的号召，组织抗疫义工队迅速提供支援，包括从疫情初期开始率领义工队上门为确诊者送上药物物资支援，当中有不少义工确诊康复后立刻再投入小区的抗疫工作。希望每人都可以出一分力，为会员及其家人以及各界有需要人士每日送上关爱，同心抗疫！



逆风而行 全方位支援

同一屋檐下、风雨也同舟，面对来势汹汹的疫情，隽青义工发挥守望相助的精神，无畏不惧。荣誉会长黎国强、创会会长刘春、会长郭培侨、常务副会长韩义麒等，带领一众义工，投身到抗疫的最前线。

义工们配合湛江社团总会抗疫小组的抗疫行动，全天候待命，时刻为基层家庭、保安、清洁工人及长者等等送上防疫用品，支援确诊会员及其家人在隔离期间送上药物及新鲜食物，并与多个合作机构为基层家庭送上防疫包。

义工们有的是疫情中生意受冲击的餐饮业从业人员，有的是希望疫情早日结束的母子，也有家庭主妇、年轻学生。他们的生

活和许多港人一样，因为疫情受到大大小小的影响，但他们仍义无反顾要担当“逆行者”。荣誉会长黎国强说：“一个又一个逆风而行、走向有确诊者大厦的背影，令人动容和备受鼓舞。”面对抗疫防御物资不足的情况，义工们发挥创意，从家中搜集各种可以用的物资，为自己准备好防护装备，做足安全措施。

创会会长刘春表示，希望大家同心协力，为香港走出疫情困境出力，用正能量对抗疫情的阴霾。“收到物资的香港同胞们一个肯定的眼神，一句简单的感谢，这份温暖都足以令人铭记于心。”回想起连夜为会员及家属送上抗疫物资的情景，会长郭培侨感触万分。



制造快乐 支持考生

疫情下青年学生所要面对的学习进度、情绪等问题，也成为社会上的关注焦点之一。隽青社急市民所急，配合“首席快乐官”支援3万个应届DSE考生。

4月22日正是香港高考（DSE考试）的日子。隽青社响应好友“首席快乐官”的号召，会长郭培侨组织一批义工，连续数天在清晨到九龙塘学校区为学生们打气，送上心意卡和防疫包。郭培侨说，“考生们过去两年在不断受到疫情冲击的状态下，缺乏支持，也感到孤独，但依然坚持学习，最终面临这场重大的考验，希望能

给予他们支持，同行，不孤单”。常务副会长韩义麒还介绍说，在情绪支持方面，隽青社亦开设在线课程，推广在家运动文化，保持市民抗疫期间身心健康；并利用网上遥距教长者用检测剂，希望可以尽力帮助到更多受到疫情而影响的人，为社会传播正能量。

团结聚力 启动新篇章

经过这次抗疫，基层市民对香港、对香港与祖国血浓于水的紧密关系，有了更深刻的认识，两地同胞不分彼此，配合默契，无私奉献。我们通过一项项实际

行动，一颗颗爱心奉献，隽青社与同胞们一起，共同汇聚成支持香港抗击疫情的坚实力量，是同舟共济，是众梁跨海，更是粤港血浓于水的亲情关怀。

国家正进入全面建设社会主义现代化国家、向第二个百年奋斗目标进军的新征程，香港也迎来回归二十五周年重要时刻，迎来新一届特区政府管治团队的上任。一个爱国爱港、担当有为、精诚团结、为民服务的管治者队伍，有助于团结香港社会走出蹉跎，乘势而上，香港新起点和国家新征程相交汇，必将产生强大活力，迸发巨大能量。

刘红兵会见法国驻穗总领事福希玮一行

拓展合作领域 实现互利共赢

Liu Hongbing meets M. Sylvain Fourriere, the Consul General of France in Guangzhou Expand areas of cooperation to achieve mutual benefit and win-win results

文 / 张永幸 图 / 黎进明



2022年4月1日，刘红兵书记会见法国驻穗总领事福希玮先生一行。

4月1日，市委书记刘红兵会见莅湛考察访问的法国驻穗总领事福希玮一行。双方就加强交流合作，共享发展机遇，共创美好未来进行友好会谈。

刘红兵代表市委、市政府对福希玮一行来访表示欢迎，并简要介绍湛江基本情况。他说，当前，湛江正紧抓千载难逢的重大机遇，加快振兴发展步伐，工业、农业、旅游业等各项事业蓬勃发展。湛江与法国有良好的合作基础，湛江圣华玻璃容器有限公司是扎根湛江多年的法资企业，湛江与法国尼斯市交往密切，双方合作空间广阔、潜力

巨大。湛江愿与法国拓展合作领域，促进共同发展，将一如既往支持法国企业在湛投资企业发展，欢迎更多法国企业参与湛江大发展、更多法国朋友来湛江游览观光。希望法国驻穗领事馆继续关注湛江、支持湛江、宣传湛江，加强友好交往，实现互利共赢。

福希玮感谢湛江市委、市政府对在湛法国企业发展的大力支持 and 帮助，对湛江各项事业取得的成就表示钦佩。他说，湛江是一座资源丰富、环境优美的城市，农业产业优势明显，绿色产业蓬勃发展，立体交通便捷通达，双

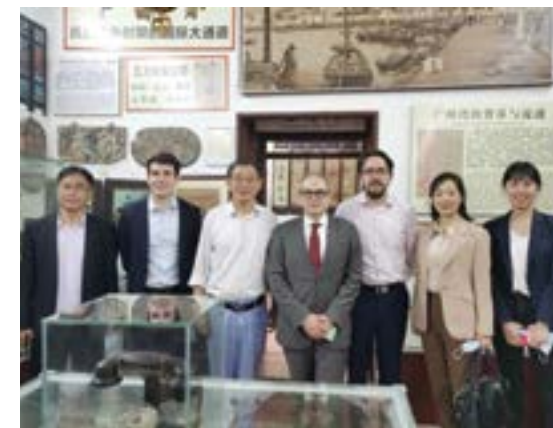
方合作领域广阔，发展前景令人期待。领事馆将积极发挥桥梁纽带作用，让更多法国企业了解湛江、投资湛江，为双方在农业、旅游、绿色能源、交通等方面合作牵线搭桥，共促发展、实现双赢。

法国驻穗经济领事彭明、副市长李汉东参加会见。

在湛期间，福希玮总领事一行在市委外办主要领导陪同下参观了湛江城市规划馆、法国公使署旧址和广州湾历史民俗馆，参观考察了湛江圣华玻璃容器有限公司，还在湛江南三大桥滩涂上种下了具有纪念意义的红树林苗。



刘红兵书记向福希玮总领事赠送纪念礼品。



参观广州湾历史民俗馆。



参观法国公使署旧址。



考察湛江圣华玻璃容器有限公司。



共植友谊树。

湛江市政协在澳门召开 “主席·委员面对面共商座谈会”

加强湛澳合作 助推两地经济社会高质量发展

Zhanjiang CPPCC held "Chairman and Members Face-to-face Discussion Forum" in Macao
Strengthen Zhanjiang-Macao cooperation to boost high-quality economic and social
development of the two cities

文 / 张京平

6月9日，湛江市政协在澳门召开“主席·委员面对面共商座谈会”，市政协党组书记、主席李多民主持会议并讲话。

会上传达了习近平总书记在全国新年茶话会上的重要讲话精神、习近平总书记在2022年春节团拜会上的重要讲话精神，广东省第十三次党代会精神。与会湛江市政协历届澳门委员、湛江市政协第十四届澳门委员围绕乡村振兴、文化旅游、招商引资、交通治理、雷州文化、现代农业等课题进行了深入的座谈交流，提出了许多前瞻性、针对性和创新性的意见建议。

会议指出，湛江市政协在澳门召开“主席·委员面对面共商座谈会”，是市政协发挥职能作用，倾听委员心声，为委员办实事、纾困解难的创举，更是发挥住澳的政协委员和澳门湛江同乡总会作用，加强湛澳合作，助推两地经济社会高质量发展的重要举措。

会议强调，要更好地发挥澳门政协委员“双重积极作用”，团结爱国爱澳人士，带头宣传贯彻“一国两制”方针，支持特区政府依法施政，为维护特区长期繁荣稳定发挥积极作用，凝聚起同心筑梦的磅礴力量。要发挥视野开阔、理念先进的优势，更好助推湛江发展，紧紧围绕湛江经济、社会、民生以及群众关注的热点难点问题，多提宝贵意见建议。要更好地促进交流合作，

发挥政协澳门委员资源人脉广、信息渠道多的优势，多宣传湛江的发展资源、发展优势、发展前景，帮助湛江引进更多项目、资金、技术和人才，助推湛江本土企业更好地“走出去”，促进湛江和澳门地区的互利合作、共同发展，实现互利共赢。

6月10日，李多民拜访澳门特区立法会。立法会主席高开贤表示，澳湛两地渊源深厚，合作紧密，广大澳湛同胞为澳门繁荣发展稳定作出了积极贡献，此次湛江市政协到访，必将进一步推动两地合作更加深入，促进两地经济社会更好发展。李多民介绍了湛江经济社会发展情况，通报了市委、市政府和市政协今年以来的重点工作部署及取得的成效。他表示，此次到澳门考察交流，深切感受到了澳门社会各界对湛江的关注支持和投资湛江的强烈意愿，深受感动、倍感振奋。当前，湛江高质量跨越式发展的基础不断夯实，正全力积蓄腾飞崛起的强大动能和营造良好的营商环境，将为包括澳门在内的海内外投资者创造更多商机，希望湛澳两地进一步加强经贸、教育、文化、旅游及现代服务业等领域实质性交流与合作，共创发展美好前景。

在澳期间，李多民还走访了澳门湛江同乡总会、委员企业，考察了澳门城市精细化管理情况。

我市申报“中国水产预制菜之都” 通过专家评审

Zhanjiang's declaration of "City of Chinese Prefabricated Aquatic Food" has been passed

文 / 钟文辉



湛江——“中国水产预制菜之都”评审会现场

6月10日，由中国水产流通与加工协会举办的湛江——“中国水产预制菜之都”线上评审会在市农业农村局举行。会上，中国水产流通与加工协会专家组经过专业评审，认为湛江市符合“中国水产预制菜之都”认定条件，建议授予湛江“中国水产预制菜之都”称号。市委常委、统战部部长程凤英出席评审会。

湛江作为水产大市，一直高度重视预制菜产业发展，积极选择以水产品为突破口，依托科研机构、高等院校、水产龙头企业等集聚优势，加强水产品加工技

术改造和转型升级，目前形成了以水产预制菜为主打特色的预制菜产业。截至2021年，我市共有39家水产企业发展预制菜产业，主要品类20余个、品种近500个，总产值达40余亿元。预制菜产业发展迅速、前景广阔。

此次评审会采取线上会议的形式，中国水产流通与加工协会专家组对湛江市提出的“中国水产预制菜之都”命名申请进行了评审。专家组认为，湛江水产资源丰富，为预制菜产业提供了充足的原材料，且水产预制菜产业起步较早、基础深厚，年产量、

产值在全国地级市中位居前列。同时，湛江高度重视水产预制菜产业发展，产业规模全国领先，经济效益显著，科技支撑有力，品牌效益凸显，产业可持续发展，符合中国水产流通与加工协会有关评审条件和要求，一致认为湛江市符合“中国水产预制菜之都”认定条件。

据了解，获评“中国水产预制菜之都”称号，将进一步促进我市水产预制菜产业乃至海洋渔业发展，推动水产产业高质量发展，提高我市水产预制菜产业的知名度和影响力。

湛江两地同胞 “云端”同庆香港回归祖国 25 周年

Compatriots from Zhanjiang and Hong Kong celebrate the 25th anniversary of Hong Kong's return to the motherland via video

文图 / 周虎



湛江会场参会人员合影。

为深化湛江市与香港特别行政区友好交往，庆祝香港回归祖国 25 周年，巩固两地乡亲友谊，北京时间 2022 年 6 月 30 日上午，我市举办湛江市与香港湛江社团骨干“云端”座谈会。湛江市委常委、统战部部长程凤英，市委统战部常务副部长黄昌旺，香港湛江社团总会会长吕智伟、湛江市政协历届港澳委员联谊会会长李焯添等 14 个旅港同乡社团首脑，各县（市、区）党委统战部部长以及乡亲代表等出席了会议。

本次会议由黄昌旺同志主持，14 个旅港同乡社团首脑及乡亲代

表们逐一发言，纷纷表达了对祖国的感激、对香港的热爱以及对家乡的思念之情。交流会上，程凤英常委转达了市委、市政府对旅港同胞的问候、祝福与感激之情。她强调，香港回归祖国 25 年以来，广大湛江籍旅港乡亲真诚拥护“一国两制”，为香港的长期繁荣稳定作出了湛江的贡献。同时，广大旅港乡亲情牵桑梓、热心公益，多年来大力支持家乡的精准扶贫、乡村振兴和抗疫防疫事业，促进了香港与湛江的交流与合作与经贸往来，获得了家乡人民的高度赞誉。

会上，香港湛江社团总会会长吕智伟先生说：“25 年来，尽管有风雨和坎坷，但祖国始终是香港抵御风浪、战胜困难的坚强后盾。习近平总书记始终把香港同胞的民生冷暖放在心上，不遗余力地支持香港发展经济、改善民生。”湛江市政协历届港澳委员联谊会会长李焯添先生说：“政协港澳委员是爱国爱港爱乡力量的中流砥柱，期待疫情尽快结束，联谊会将组织政协委员团体返港参观考察，继续为湛港两地的交流合作出谋献策。”湛江市政协常委、政协第 13、14 届港澳委员



湛江市委常委、统战部部长程凤英寄语旅港乡亲。

召集人刘春先生建议，本届政协新加入了不少年轻委员，希望通关以后湛江市统战部要多组织年轻委员回湛江深度调研及参与国情培训，既能增进他们对祖国和家乡的了解，讲好湛江故事，传播湛江好声音，又能从中挖掘专业人才，使优良传统薪火相传、生生不息。

会上，程凤英常委认真听取了各社团首长的发言并一一作出回应，同时，程常委寄语各旅港同乡社团首脑，提出了三点希望：一是当好“压舱石”，继续维护“一国两制”行稳致远；二是筑好“避风港”，继续为乡亲做好服务，发展壮大年轻力量；三是搭好“连心桥”，为促进湛港两地的交流



旅港同乡社团首脑在线上与家乡同胞交流。

合作发挥更大作用。

疫情阻隔不了乡情。此次“云端”相聚进一步增进了湛港两地乡亲的互相了解，深化了两地的

浓浓情谊。最后，两地同胞同屏合影，共同祝愿祖国繁荣昌盛、祝愿香港明天会更好！

市领导赴吴川调研统战工作

Cheng Fengying researches United Front work in Wuchuan

文 / 钟文辉

4月13日，市委常委、统战部部长程凤英前往吴川调研统战工作，了解吴川市民族、宗教、非公有制经济等领域工作开展情况。

调研组先后前往黄坡镇唐基村、广东福海食品集团、吴川市宗教场所、欧豪年读书楼项目工地调研，实地察看了唐基村村容村貌，详细了解村内各民族人口、

民族交流、产业发展，地方民营企业生产运营情况，宗教场所安全管理、疫情防控及欧豪年读书楼项目建设情况。

调研组要求，唐基村要高效盘活撂荒地复耕生产、发展种植，让村内荒地变良田。地方企业要在推动技术创新、严把产品质量等方面继续努力，为地区民营经

济企业创新发展做好示范引领。宗教场所要狠抓疫情防控不松懈，落实好常态化防控措施，不断健全完善宗教活动场所规范管理制度，依法管理宗教事务。地方责任单位对于欧豪年读书楼项目建设要加强统筹规划，用好用活本地文化元素，高标准搭建好文化交流平台，提升地方文化品位。

湛江市委常委、统战部部长程凤英到广东同德药业有限公司调研

Cheng Fengying visits and researches Guangdong Tonde Pharmaceutical Co.

文图 / 王芳

6月23日下午，市委常委、统战部部长程凤英到广东同德药业有限公司调研，慰问湛江市侨联第十一届委员会顾问周小萍董事长。程凤英参观了公司产品展厅，听取了周小萍对企业经营情况及未来发展规划的介绍，湛江市侨联主席符河燕、副主席刘文华、霞山区委常委、统战部部长林小宁等陪同。

周小萍表示，同德药业的发展与取得的成绩，离不开各级党委政府和侨联的关心与支持。同德药业将严格按照市委、市政府有关决策部署，工作有目标、有谋划、有举措，不断提升企业综合实力，为促进地区经济和中医药事业发展做出更大贡献。



程凤英常委为周小萍董事长颁发“湛江市侨联第十一届委员会顾问”聘书。

廉江“一带一路”暨 RCEP 连线海外华人商会洽谈会举行 借力海外商协会“廉江智造”进军全球

文 / 张永幸 张思燕

Lianjiang Business Meeting of the "Belt and Road" and RCEP Connecting Overseas Chinese Chamber of Commerce is held "Lianjiang Intelligent Manufacturing" enter the world



RCEP 启动生效，“中国小家电产业基地”廉江如何突围？3月25日，在廉江市家电产业公共服务中心举行的2022中国廉江“一带一路”暨 RCEP 连线海外华人商会洽谈会上，海内外商业协会、行业资深人士“云聚会”，共议出击方向。

本次洽谈会由廉江市人民政府、湛江市归国华侨联合会主办，主题为“携手廉江智造 共享发展机遇”，采取线上线下相融合的模式，旨在搭建廉江和海外商协会的交流平台，拓宽廉江招商引资渠道。

今年 RCEP 正式生效，为廉江带来货物贸易自由化便利化、服务贸易和投资双向扩大开放、营造开放互惠的营商环境三大机遇。

当天，首批海外商（协）会驻廉江联络处揭牌成立，为廉江和海外商协会搭建了一个新交流平台，开辟了廉江与各国商协会经贸互通、双向跨境合作新途径。廉江将主动加强与海外商协会的沟通协作，努力为企业发展创造便利条件。

廉江市委书记陈恩才表示，期盼海外商协会充分发挥“纽带”

作用，帮助廉江智能家电等优势产业“走出去”，与 RCEP 成员国共谋更高层次合作发展；希望廉江企业充分利用 RCEP 政策利好，提升廉江对外开放水平。廉江市将发挥 RCEP 综合效应，为广大企业走向 RCEP 成员国市场提供市场准入、商务、税务、法律、金融等全方位服务。

龙健集团副总裁周兴光表示，RCEP 区域市场是该集团重点开发方向及未来寻求加大合作的主方向。希望充分借助海外华人商会的优势和力量，抢占先机。

湛江要把“侨”牌打成“王牌”

Zhanjiang will make the "overseas Chinese" card a "trump card"

文 / 龙飞腾

3月25日，2022中国廉江“一带一路”暨RCEP连线海外华人商会洽谈会举行，借力海外商协会，“廉江智造”进军全球。

连日来，发展势头正劲的湛江，频频打出“侨”牌，一波操作堪称“惊艳”。

先是3月24日，湛江市侨联组织十多位侨商和企业家赴雷州，先后到雷州经济开发区A区和C区、大唐国际雷州发电厂、乌石恒荣种植基地、天成台度假村“怡+海”国际文旅度假区等项目实地考察，为侨商在雷州寻找到合适项目“探路”，同时也是“为今年中国侨商投资（广东）大会做准备”。

翌日，湛江市侨联与廉江市政府共同举办2022中国廉江“一带一路”暨RCEP连线海外华人商会洽谈会，开启“云聚商”模式，在服务企业用好政策“走出去”的同时，更关键的是搭建起了首批海外商（协）会驻廉江联络处这个重要的对接平台，这对湛江进一步用好“侨”的独特优势，具有标杆示范意义。

两张“侨”牌、一组“王炸”，恰恰映照出湛江在新时期新格局中的新潜能新优势。

今年以来，湛江投资环境持续向好，特别是近段时间，一个个喜讯纷至沓来：前两个月湛江货物进出口总额同比增长30.9%、增速居全省第一；湛江湾海底隧道盾构机掘进入海；湛江吴川机场正式试运行；广东“菜十条”发布，推动打造“湛江水产预制菜美食之都”……外界对湛江发



展前景期望亦水涨船高，继在“城市能见度热力值”中夺得全国第一之后，湛江最近又跻身“中国活力城市百强”，为此次排名最靠前的粤东西北城市。

可以说，当前的湛江，正迎来城市知名度、美誉度的新高峰，这也是招商引资扩大海内外“朋友圈”、发力双循环打响“湛江制造”品牌的绝佳时机。紧抓机遇，打好手中“侨”牌，把“侨”牌打成“王牌”，极具战略价值。

一直以来，广大归侨侨眷和海外侨胞为湛江发展作出了巨大贡献，是湛江经济社会建设发展中不可或缺的重要力量。锚定“三化三大”发展理念，聚力推动高质量跨越式发展，湛江必须树立起“大侨务”观，打好“侨”牌。一方面，是要把“侨”的工作与“三化三大”、招商引资等充分结合、深度融合，进一步发挥“以侨为桥、以商引商”的独特优势；另一方面，是要打破地域界限，树立全球视野，不能将眼光局限于湛江籍侨胞侨眷，而是

要借力“侨连心”发出湛江声音、讲好湛江故事，在世界层面与广大侨胞建立深层次合作交流，不断扩大湛江“朋友圈”。

把“侨”牌打成“王牌”，湛江尤其需要关注RCEP。湛江是国内首批沿海开放城市、“一带一路”海上合作支点城市、广东对接东盟的前沿城市，东西互济、陆海联动，在参与RCEP区域经贸合作中具有天然的地缘优势。深度参与RCEP经贸合作，将为湛江提升核心城市竞争力、构建新发展格局拓展战略空间，提供重大机遇。而侨联组织作为联通海内外侨界人士的桥梁，在参与RCEP建设方面具有天然的优势和基础。

打好手中“侨”牌，湛江大有可为。要发挥好以侨架“桥”的作用，把这座“桥”建设成“走出去”与“引进来”的“双向道”，依托海外商协会联络处这种新模式，探索建设湛江RCEP侨商服务中心，打造高质量华侨华人投资发展平台。

奋力推动新时代湛江统战工作高质量发展

Promote high-quality development of Zhanjiang United Front work

文 / 陈华彬

5月30日，全市统战系统召开传达贯彻省第十三次党代会精神会议，研究部署全市统一战线贯彻落实工作。市委常委、统战部部长程凤英参加会议。

会议指出，全市统一战线要把学习宣传贯彻省党代会精神作为当前和今后一个时期的重要政治任务，迅速掀起学习宣传贯彻热潮，引导广大统战干部和统一战线成员切实把思想和行动统一到省党代会精神上来，忠诚拥护“两个确立”、坚决做到“两个

维护”。

会议要求，要强化思想政治引领，把学习宣传贯彻省党代会精神融入当前统一战线各领域正在开展的主题教育活动、融入统一战线迎接党的二十大系列活动，广泛凝聚政治共识；要紧扣重点难点，持续抓好《中国共产党统一战线工作条例》的贯彻落实，统筹推进各领域统战工作，确保中央、省委关于统战工作重大决策部署和市委工作安排落地落实；要发挥优势作用，引导各民主党

派、工商联和无党派人士围绕省党代会确定的九项重点任务和市委“三化三大”工作部署献计出力，在围绕中心服务大局中彰显统一战线的使命担当；要毫不动摇坚持和加强党对统一战线工作的集中统一领导，发挥全面从严治党统领作用，进一步构建完善大统战工作格局，大力加强统战部门和统战干部队伍建设，推动新时代湛江统战工作高质量发展，以优异成绩迎接党的二十大胜利召开。

中国侨商投资（广东）大会组委会第一次会议召开

1st Session of the Organizing Committee of the China Overseas Chinese Investment (Guangdong) Conference is held

文 / 黄浪

4月1日，中国侨商投资（广东）大会组委会第一次会议以视频会议形式召开。会议听取了广东省侨联汇报工作进展情况和审议《中国侨商投资（广东）大会筹备工作方案》（草案）。中国侨联党组成员、副主席候选人连小敏出席会议并讲话。会议由广东省委常委、统战部部长黄宁生主持。湛江市市委常委、统战部部长程凤英率领湛江工作组出席会议。

会议指出，中国侨商投资大会是中国侨联继“创业中华”之后倾心打造的一项全新品牌活动，2020年10月习近平总书记

视察广东时在汕头作出了做好新时代“侨”的文章的重要指示后，2020年11月，中国侨联就在广东省汕头市举办了创业中华·“十四五”中国发展与华侨华人投资创业峰会，贯彻落实工作非常迅速、到位，很值得学习。这次又把中国侨商投资大会落地在广东举办，要深感意义重大、使命光荣，这充分体现了中国侨联特别是万立骏主席对广东的关心支持和高度信任。

会议强调，要进一步提高政治站位，切实增强办好中国侨商投资（广东）大会的责任感和使命感，

进一步汇聚侨资侨智侨力支持参与“双区”建设和横琴、前海两个合作区建设，为广东在全面建设社会主义现代化国家新征程中走在全国前列、创造新的辉煌作出侨界新贡献。要分工协作，形成合力，扎实推进大会各项工作。要把握机遇扩大效应，进一步提高凝聚侨资侨智侨力服务发展大局的能力和水平，运用好侨商国际传播渠道优势宣传推广广东发展机遇。引导他们积极传播中华文化、广东文化，用亲身的感受、丰富的事例，讲好中国故事、广东故事、侨胞故事。

适应新形势 做好“侨”文章

——湛江市 2022 年海外统战与侨务工作培训班在吴川举行

Adapt to the new situation and offer good service to overseas Chinese ---Zhanjiang's 2022 Training Course on Overseas United Front and Overseas Chinese Affairs Work is held in Wuchuan

文 / 丁钊 图 / 谭德华



开班典礼。

为进一步做好新时代海外统战与侨务工作，切实提高我市基层统战侨务干部和人大侨民宗工委干部为侨服务的认知水平和业务能力，6月16至17日，湛江市委统战部、市人大侨民宗工委联合在吴川市举办湛江市2022年海外统战与侨务工作培训班。市委统战部、市人大侨民宗工委、各县（市、区）委统战部及人大侨民宗工委、吴川市统战系统干部共80多人参加培训。

市委统战部常务副部长、一级

调研员黄昌旺在开班仪式上致辞说，侨务干部要立足新的历史方位和使命任务，深刻认识当今错综复杂的国际环境带来的新矛盾新挑战，深刻认识新时代海外统战与侨务工作在党和国家事业发展全局中的重要地位作用，他叮嘱学员珍惜这次难得的学习机会，要以饱满的热情投入到学习中，努力掌握海外统战和侨务工作的个中门道，课后更要将所学、所思、所悟应用到实际工作中，确

保学习取得实实在在的成效。他还希望学员今后能立足职能定位，发挥各自优势，注重上下联动、左右协同，形成做好新时代海外统战与侨务工作的强大合力，更有效地凝聚和发挥海外统战力量。

此次培训班采取专题授课和现场教学两种形式进行。应邀而来的广东省委统战部侨务综合处处长、一级调研员吴晓生，侨务海外处副处长、三级调研员许明阳，省委统战部侨务综合处一级主任

科员胡文斌分别就新时代海外统战与侨务工作、海外侨务工作、侨务行政工作三个专题进行授课。学员从中既学习了侨务工作的基本方针和基本原则、“十四五”规划中涉侨工作部署及习近平总书记有关新时代侨务工作的重要论述，又掌握了日常侨务行政服务事项中的关键要点，还了解到海外侨情概况，获取了如何做好海外侨务工作的有益思路。短短三个专题，内容丰富、重点突出，既涵盖海外与国内侨务工作，又兼顾宏观视野与微观实操，具有很强的指导性和实践性，让全体学员受益匪浅。在随后现场教学活动中，学员参观了已故旅美华侨、著名抗日爱国将领李汉魂的故居，现定居台湾省的侨胞、岭南画派大师欧豪年的读书楼及侨企裕达饼业，更深深体会到了海外侨胞爱国爱乡的感人情怀及侨企对经济建设的巨大推动作用。

培训结业典礼上，湛江市委统战部副部长、市侨务局局长、二级调研员陈颖总结说，全体学员在这次学习培训中都用了心、动了情，理论素养得到了进一步提高，党性锤炼得到了进一步加强，进取意识得到了进一步开拓，同志友谊得到了进一步加深，学员收获较大，达到了培训的预期效果。学员们也纷纷表示，今后在工作中一定要学以致用，当好海外侨胞和归侨侨眷的贴心人，成为侨务工作的实干家，切实把“文化引侨、平台联侨、政策惠侨、经济聚侨”落到实处，用心用情地做好新时代的“侨”文章，为湛江海外统战与侨务工作高质量跨越式发展，为同圆共享中国梦汇聚起更加蓬勃的力量。



省侨办领导授课。



培训班学员认真学习。



培训结束发结业证书。

万水千山“粽”是情

“Zongzi” conveys nostalgia among Chinese at home and abroad
Zhanjiang Overseas Chinese Affairs Bureau carry out
the theme activity of “Taste the Dragon Boat Festival, Inherit the Patriotism”
at the overseas Chinese community

湛江市侨务局走进侨区开展“品味端午情，传承爱国心”主题活动

文/图 凤子

淡淡粽叶香，浓浓人间情，根根丝线连，切切情意牵。端午节包粽子、吃粽子是中华民族源远流长的文化习俗，许多华侨华人虽旅居海外数十年依然保持这个节日传统。为了喜迎端午，6月2日，由湛江市委统战部指导、湛江市侨务局主办、湛江奋勇高新区承办的“品味端午情，传承爱国心”主题活动在奋勇高新区举行。湛江市委统战部常务副部长、一级调研员黄昌旺，市委统战部副部长、市侨务局局长陈颖，奋勇高新区管委会副书记、副主任刘庆航等相关领导和归侨侨眷们一起，观赏东南亚民族风情舞蹈、烹饪制作东南亚美食，喜迎端午佳节，并通过视频连线向海外华侨华人致以节日的祝福。



侨眷包的越式粽子。

品味端午情，传承爱国心

6月2日上午，奋勇高新区侨胞之家前面，一场以“品味端午情，传承爱国心”为主题的活动正在举行。为了遮挡烈日，活动现场拉起了遮阳布，10多名侨胞侨眷厨师早早过来准备，现场制作和烹饪东南亚特色美食。

在物色美食专场现场，老侨眷梁桂芳把一盘切好的蒜倒在油锅炸一炸，再把一盘切薄且腌制过的牛肉倒进锅里翻炒，这香喷喷的牛肉和灼过水的米粉一起，加上一把薄荷，就是别有风味的越式牛肉凉拌。至于越式春卷，则是把牛肉、猪肉馅放在一张米粉皮里裹起，放在油锅里煎至金黄，轻轻咬一口，皮酥肉香，十分诱人。

梁桂芳是越南归侨，年过六旬，身子骨硬朗，神清气爽。1978年，她和丈夫从越南来到华侨农场，开始了几十年的幼教工作，直至退休。她的一双儿女已经长大，长女已成家立业，儿子在外地读大学，老两口领着退休金过起了闲暇的退休生活。她做的春卷大受欢迎，当问及她是否经常在家做春卷重温越南风味时，她说：“春卷比较油腻，年

纪大了比较少吃，其实我们已经习惯了湛江风味，饮食比较清淡。”

桌上100多条长约三四十厘米的粽子堆成的“粽山”十分抢眼，这是当天的主要美食。几位老侨眷现场包起了粽子，有越式长粽、印尼三角粽、中式粽子；馅料多样，有咸水粽、红豆肉粽、绿豆肉粽、红榄粽等。虽然粽子的形状大小不同、内容和风味各异，但都有相同的文化根、端午情、爱国心。一些围观者也洗手上阵，帮忙包粽子，大家有说有笑。

厨师们也纷纷亮出手艺，一会儿功夫，色香味俱全的特色美食专场就摆了起来，有越南风味的鸡粉、春卷、鸭扣、糯米包鸡、屈头蛋、虾片、牛肉凉拌、蔬菜凉拌；印尼风味的咖喱鸡、咖啡鸭、咖啡饭、芭蕉蕾凉拌、九层糕；缅甸风味的粉和茶叶饭等，堪称东南亚美食专场，吸引了许多侨眷前来品尝。

为了抚慰海外华侨的思乡之情，主办方通过现场视频连线的方式，向海外华侨华人致以节日的祝福。因为时差的关系，现居英国的姚起泰活动前一晚特意熬夜配合来自湛江的视频调试。姚起泰是越南归侨，今年58岁，2000年通过劳务输出去了英国当厨师，经营一家中餐馆，近几年受疫情影响，他没能回国探亲访友，对国内的亲友甚是思念。当他和妻子、女儿一起出现在视频屏幕上，许多老侨眷也认出了他，向他打招呼。通过视频，他看到了现场的端午节主题活动热闹多彩，很是羡慕，他说，英国的华人少，中国的传

统节日气氛不浓，端午节包粽子的也不多，他由衷祝福国内的老朋友们端午安康。

同是越南归侨的刘水莲今年50岁，现在加拿大多伦多开中餐馆，同时兼任一家连锁餐饮店的管理员。她说，加拿大的华人多，端午节的气氛浓，超市都有粽子卖，许多华人还会自己动手包粽子，亲友之间相互送，共同感受中华民族传统节日的浓郁氛围。

湛江市委统战部常务副部长黄昌旺表示，这次活动不仅使广大华侨华人和归侨侨眷感受到了端午节的民俗文化魅力，加深了他们对传统节日的了解，还深化了华侨华人的情谊，有利于进一步传承和弘扬中华优秀传统文化。

活力奋勇，幸福侨区

湛江奋勇高新区是湛江市归国华侨重要的安置基地，其前身是奋勇华侨农场，始建于1952年，土地面积46平方公里，1960年与1978年分别接纳了印度尼西亚、马来西亚、新加坡、越南等13个国家和地区的归国华侨侨眷，是我省安置归侨的重要基地，也是湛江市唯一的华侨农场，目前尚有归侨1158人，侨眷2615人。2012年5月，湛江市委、市政府作出重大决策，将奋勇华侨农场改革改制为奋勇经济区；2013年4月，奋勇经济区被国务院侨办、广东省政府确定为广东奋勇东盟产业园；2013年10月，正式更名为湛江奋勇高新区。



侨眷在做春卷。

作为全省唯一面向东盟合作的高新产业园区，奋勇高新区拥有丰富的土地资源和得天独厚的区位优势，蕴藏着巨大的潜力和充满商机的沃土，是投资者大展身手的黄金高地，是创业者铸造辉煌的理想乐园，同时也是我市工业发展的主战场之一。2021年，全区固定资产投资实现翻番，同比增长101.54%，增速全市第一；工业经济增速全市第一，同比增长80.3%。规模以上工业增长值增长77.5%，工业投资4.3亿元，增长100.3%；工业税收收入大幅增长；全口径税收收入预计完成4134万元，比上年增长79.04%，实现世界500强与外商独资企业“双突破”；引进世界500强外商独资企业瑞士西卡集团，项目从签约到投产仅5个月，创造“奋勇速度”，也创造西卡集团在我国投资建厂的最快速度；园区扩容发展空间5000余亩；汽车产业

园建设有序推进，全园区基础设施投资4.2亿元，创历年之最。

一直以来，在湛江市委、市政府的关心和支持下，奋勇高新区高度重视侨务工作，坚持以为侨服务为出发点，全方位为侨提供服务，维护侨益，使侨务工作有利于归侨侨眷的长期生存和发展，有利于维护同海外侨胞的友好关系，无论在保障归侨侨眷土地权益、改善居住条件方面，还是在落实社会保障权益、加强为侨公共服务体系建设方面，都取得了非常好的成效，大大促进了我市侨务高质量发展。

为了改善归侨侨眷及职工住房难问题，2015年开始，高新区加大棚户区改造，通过“上级扶持一点、高新区补助一点、职工自筹一点”的方式筹措资金，在国家开发银行的支持下，贷款2.5亿元进行棚户区改造。目前，已经有800多户归侨侨眷家庭住上

了新房子。在落实归侨侨眷社会保障权益方面，高新区按照“应保尽保”原则，不断扩大完善养老、医疗等保障覆盖面，归侨侨眷中，92%属于退休人员，退休工资水平每月2000-3000元，双职工家庭工资收入5000元以上。财政全额负担4050归难侨职工和2002年前原农场退休人员城镇职工基本医疗保险的购买。为了促进归侨侨眷再就业，高新区根据工业园区的企业用工需求，举办企业参与的现场招聘会，通过“线上+线下”双通道发布就业信息，同时对接市人力资源与社会保障局，举办“粤菜师傅”和“南粤家政”技能培训班。

2021年，高新区先后走访了315户归侨家庭，收集侨批和归侨物品386件，寻找侨元素图片资料116份，整合非物质侨俗文化项目3个（东南亚民族风情舞蹈、东南亚美食烹饪、东南亚民间手工制作）、拍摄侨区风物图片538张，建成一所面积约500平方米的侨胞之家。侨胞之家有侨批与归侨物品展示厅、归侨文化长廊、归侨老人康养中心，内有阅览室、棋牌室、老人健身室、老年大学、书画室等，该中心于2021年5月投入使用，大大丰富了归侨老人的养老生活。

习近平总书记说，我国改革开放和经济特区的建设同大批心系乡梓、心系祖国的华侨是分不开的。广大侨胞在党的领导下，积极参与我市经济和社会建设，发扬爱国爱乡的优良传统，为湛江经济社会发展作出了应有的贡献，尤其是新冠疫情发生以来，广大侨胞积极响应市委市政府的号召，捐款捐物，守望相助，共克时艰。据统计，2020年以来，我市累计接收海外侨团、归侨侨眷和港澳台同胞捐助医用口罩、防护服、护目镜、呼吸机、现金等共价值342.66万元。

端午粽子。



“发挥海外统战优势助力湛江RCEP先行区建设的思考” 联合课题组召开第一次会议

1st session of joint research group with the theme "Thinking on Leveraging the Advantages of Overseas United Front to Help the Construction of Zhanjiang RCEP Pilot Zone" is held ■ 文 / 肖文婷 邓朝

为认真贯彻落实省委“1+1+9”工作部署和市委、市政府“三化”“三大”决策部署，充分把握RCEP带来的发展机遇，推动湛江更高水平开放发展，市委统战部联合民盟市委、市侨联、市商务局、市司法局以及驻湛高校有关专家学者等组成联合课题组，以“发挥海外统战优势助力湛江RCEP先行区建设的思考”为主题开展调研。

4月21日，课题组在湛江商务大厦召开第一次会议。会议在朱罡同志主持下，与会者围绕主题结合自己的研究方向和思考充分发表意见，会议达成研究方向和初步调研方案，



联合课题组会议现场。

为下一步高质量完成课题提供保证。责任人朱罡，湛江市归国华侨联合会党组成员、副主席曾晓兵及课题组专家成员等9人参加会议。湛江市统战部副部长、市侨务局局长陈颖，民盟市委机关负

海昌社区侨胞之家开展《涉侨法律政策指南》宣讲活动

The Home of Overseas Chinese in Haichang Community launched a publicity activity on "Guidelines for Laws and Policies Involving Overseas Chinese" ■ 文 / 魏婷

为进一步提高群众对涉侨法规、政策的认知度和普及率，维护海外侨胞和归侨侨眷正当合法权益，便利侨胞、侨眷依法办理事务，4月27日，在海滨街道办事处指导下，海昌社区侨胞之家联合区侨联面向辖区群众、侨胞侨眷在社区党群服务中心开展《涉侨法律政策指南》宣讲活动。

活动中，霞山区归国华侨联合会主席曲晶晶通过PPT课件就贯彻宣传侨务政策的意义及要求进行了讲解，重点讲述了涉侨人员的生活居住、社会保险、个人纳税等内容。并从法律角度对现场侨胞侨眷提出的问题咨询做出专业的答复与解析，引导侨胞侨眷们要通过



宣讲会现场。

合法的途径去保护权益。此次活动，提高了广大侨胞侨眷对合法权益的自我保护意识，不断扩大涉侨法律法规的认知面，为进一步形成知侨、爱侨、护侨的良好氛围奠定了基础。

以“三项行动”彰显“浙商”担当

Demonstrate the responsibility of "Zhanjiang Businessmen" with "Three Actions" ■ 文 / 程耀坤

“0506”疫情爆发后，市工商联（总商会）坚决贯彻市委决策部署，在市委统战部的具体指导下，以“三项行动”为打赢全市疫情防控歼灭战作出“浙商”贡献、彰显“浙商”担当。据不完全统计，截至目前，全市工商联系统共捐款695余万元，捐赠物资折合2860万余元，以志愿者身份直接参与街道（乡镇）、社区（村）疫情防控工作2100多人次。

一、精心谋划，实施同心抗疫支援行动

在“0506疫情”突袭湛江之际，市工商联（总商会）立即进入“战时”状态，迅速组织全市工商联系统和所属商协会、会员企业实施支援“湛”疫行动，彰显“一方有难、八方支援”的“浙商”精神。

（一）迅速响应，吹响“集结号”。市工商联（总商会）第一时间响应市委、市政府号召，组建以湛江市工商联主要领导为组长的疫情防控领导小组，紧紧围绕市委、市政府的防控部署，第一时间向我市广大民营企业、商协会发出《关于开展支持我市疫情防控捐赠活动的倡议书》，并向水产行业协会会员企业发出温馨提示，要求会员企业认真开展排查，严格落实防控措施、严格规范物品消杀、规范重点人员核酸检测，还召开专题会议研究支援“湛”疫良策，并根据抗疫前线物资紧缺情况再次向全市广大民营企业发出《关于进一步开展捐赠活动支持我市疫情防控工作的倡

议书》。为扎紧机关内部疫情防控“篱笆”，市工商联（总商会）向机关各部室和退休老同志发出《关于加强工商联机关、退休老同志疫情防控和运行管理工作的通知》，建立起完整的疫情防控体系运作机制，有力保证了各项疫情防控工作的高效运行。

（二）主动作为，当好“领头雁”。全国人大代表、市工商联主席林水栖的金岭集团闻令而动，在克服一切困难保供给的同时，尽显本地龙头企业的社会担当，第一时间慷慨解囊支援“湛”疫，累计向一线捐赠防护服、隔离服、口罩、防护面罩、体温枪等防疫物资共计157500件（个）、金额约50万元。金岭集团下属的金海酒店在疫情防控期间，每天坚持免费为市疫情防控指挥部、赤坎区沙湾街道的32个核酸检测点、赤坎区公安分局治安大队、海田派出所、麻章区厚礼北村、遂溪县岭北镇等一线防疫工作人员送出爱心盒饭。

（三）多方响应，共绘“同心圆”。各县（市、区）工商联、市工商联所属商协会积极响应倡议，湛江本地商协会、会员企业、爱心人士第一时间捐款捐物支援疫情防控一线，充分发挥主观能动性。一是驻湛商会奏出“最强音”。市工商联所属外地驻湛商协会和会员企业、爱心人士，把湛江当作自己的第二故乡，时刻关注当前疫情发展情况，积极参与我市疫情防控工作，无论是核酸检测现场、防疫物资配

送，还是重点防疫场所建设施工，都有他们忙碌的身影。湛江市山西商会、湛江市山东商会率先捐赠价值20万元的大米等生活保障物资；湛江市湖南商会、湛江市福建商会、湛江市海南商会、湛江市四川商会、湛江市江西商会、湛江市广西商会、湛江市浙江商会、湛江市茂名商会、湛江市化州商会、湛江市电白商会等驻湛商会纷纷捐赠大批口罩、防疫服等抗疫物资和大米、花生油、面条等生活物资。市工商联所属商协会组织和民营企业以多种形式奉献爱心汇聚力量，为“战疫”前沿阵地送去温暖。二是驻外商会齐谱“抗疫曲”。许多在外的湛江籍企业家、商会十分关心家乡情况，第一时间慷慨解囊采购物资支援家乡防疫工作。深圳吴川商会吴日松捐款110万元、广州吴川商会庞建文、广州吴川商会文华盛、顺德吴川商会梁康泽、佛山吴川商会陈广、东莞吴川商会易亚剑、东莞吴川商会黄福勇等驻外湛江籍商人也第一时间响应号召各捐款10万元。东莞市湛江商会、佛山市湛江商会、中山市湛江商会、重庆市广东湛江商会、云南省湛江商会、贵州省湛江商会、海南省湛江商会、钦州市湛江商会、惠州市湛江商会、惠州市粤西商会、珠海市粤西商会、肇庆市湛江商会、海口市徐闻商会等商会在会员群内开展捐款捐物爱心接龙活动，共募集爱心捐款106余万元，捐助医用口罩、防护服等防疫物资价值1410余万元。在外湛江商人积极

响应市工商联号召，为抗击疫情献计出力，充分彰显了在外湛江籍民营企业家的家乡情怀和责任担当。

二、提升内功，实施“疫”考处置总结行动

市工商联（总商会）能够用最短时间筹集大量抗疫物资支援疫情前线，有效缓解抗疫一线物资紧缺问题，助力“0506”疫情的最终胜利，关键在于市委市政府的英明领导、市疫情防控指挥部的科学调度。

（一）市委市政府主要领导掌舵领航、运筹帷幄是战胜疫情之本。此次“0506”疫情能够得到迅速控制，得益于省委省政府的坚强领导，得益于市委市政府主要领导快速反应、迅速做出防控部署。通过周密安排、群防群控，迅速凝聚起同心抗疫的强大合力；通过守土尽责、严防死守，牢牢构筑起护佑生命安全的铜墙铁壁；通过广泛动员、捐款捐物，快速搭建起抗疫物资、生活物资直达“三区”群众的“高速通道”。市委市政府主要领导坚持“快”字为先的疫情防控工作准则，先后召开了23次专题会议研究疫情防控工作，指导各县（市、区）快、准、狠阻击疫情传播，是我市战胜“0506”本土疫情的“定海神针”和“制胜法宝”。

（二）市疫情防控指挥部统揽全局、协调各方是战胜疫情之基。市疫情防控指挥部各专班工作组和各县（市、区）疫情防控指挥部、有关单位立即投入各条战线，迅速开展相关防控工作，坚持全市一盘棋，各地、各部门、各条战线服从市疫情防控指挥部统一调度，确保市委、市政府的所有部署落实到位。

（三）市工商联（总商会）快速响应、精准发力是助力战胜疫情

的中坚力量。市工商联（总商会）在此次疫情防控中，积极对接各县（市、区），组织商协会、企业、爱心人士向坡头区、霞山区、赤坎区、遂溪县、廉江市捐赠防疫物资和生活物资，同时，根据疫情发生区域防控侧重点的不同，做到精准捐赠防疫物资，分别向黄略镇、坡头镇、乾塘镇、南三镇、中山街道、民主街道、工农街道、海滨街道、良垌镇、青平镇等镇（街）定点捐赠，向湛江日报社一线新闻工作者、湛江广播电视台一线工作人员捐赠防疫物资，向奋战在坡头一线的党员干部家属进行慰问；向市交通运输局申请38张疫情期间临时通行证，解决“三区”企业参与现场施工车辆的运输通行和商协会、企业捐赠物资的运输车辆通行等实际困难。

三、暖企暖心，实施复工复产护航行动

此次疫情后，为支持民营企业迅速复工复产，支持水产行业以及船东协会的航运企业做大做强，提振民营企业发展生产信心，市工商联（总商会）及时到湛江市水产进出口协会、湛江市船东协会、湛江市女企业家协会、湛江市水产商会、湛江市山西商会、湛江市广西商会、湛江市四川商会、湛江市饮食服务业商会开展走访调研、进行暖企活动。

（一）想法子，送上纾困“锦囊”。针对“0506”疫情对水产行业、餐饮行业产生较大冲击的问题，市工商联（总商会）靠前一步、主动作为，思索良方、精准施策，开展“优惠政策话你知”“春雨润苗优服务”等暖企活动，发出《关于2022年疫情期间减免租户租金的倡议书》，向困难企业送上防疫慰

问物资，为企业排忧解难。

（二）理路子，架起沟通“桥梁”。市工商联（总商会）组织召开“0506”疫情暖企座谈会，邀请市市场监督管理局、市交通运输局、市商务局、市社保局、国家税务总局湛江市税务局、中国农业银行湛江市分行、中国建设银行湛江分行、中国邮储银行湛江市分行、湛江农村商业银行、伟信小额贷款股份有限公司与20家民营企业“面对面”“零距离”交流。中小微企业，特别是服务业、饮食行业、物流企业等对融资、税收、社保等方面提出的实际困难，各有关部门有针对性地提出指导性意见和提供政策支持。

（三）出点子，传递企业“心声”。市工商联（总商会）专题调研水产企业和航运企业的发展情况，积极发挥“桥梁”“纽带”作用，将水产企业、航运企业提出的有关意见建议反馈给市政府相关部门。一是建议市政府相关部门会同湛江港优先处理本地企业冷冻集装箱消杀通关工作，提升通关速度，并批准设置多个消杀点，满足我市冻品进出口量大的需要。二是建议针对水产企业制定融资扶持政策，支持水产企业做大做强。三是建议加快建设大型水产预制菜产业园和大型冷库，发挥聚集效应，提升水产预制菜竞争力。四是建议市政府相关部门重视我市航运业的发展，在政策、资金、管理、运营平台建设等方面给予支持，帮助本土航运企业做大做强。五是建议市政府尽快针对中小微企业减税、降费、融资等方面出台实操性的指导政策，统筹开展好市领导挂点走访重点企业、进行暖企活动等事项。

大律师吴英鹏：用好“一国两制”优势，勇担青年律师的时代责任

Barrister Wu Yingpeng: make good use of the advantages of "One Country, Two Systems", and shoulder the responsibility of young lawyers

随着我国全方位对外开放进程的不断深化，中国律师逐渐成为国际法律服务市场不可或缺的力量。最近几年，在中央的支持下，广东省政府及香港特区政府推行了多项政策措施，为香港及内地律师投身粤港澳大湾区建设提供了难得的机遇。

同时是香港大律师和内地律师的吴英鹏日前在接受记者采访时表示，两地律师应当用好“一国”之利、“两制”之便，为大湾区建设和国家发展贡献青春和智慧。

怀揣热情 逐梦香江

吴英鹏出生于广东湛江，先后在内地取得北京师范大学法学学士和中国人民大学法学硕士学位，2013年赴香港城市大学攻读法律博士（JD）学位；先后通过国家统一司法考试和考取香港法学专业证书，取得了内地律师和香港大律师资格，并同时在地两地执业。

谈及当初决定前往香港发展的缘由，吴英鹏告诉记者：法治是香港发展成为国际金融中心的重要基石，自己在内地学习法律时，便非常喜欢香港的法治氛围，加之香港是中国唯一实行普通法的司法管辖区，自己对学习普通法亦有着浓厚兴趣。在内地取得硕士学位后，他便选择来到香港进修并扎根于此。

吴英鹏说：“起初家人对这一决定有一定顾虑，他们担心香港就业市场太小，但后来了解到香港在‘一国两制’下的独特优势，以及香港对我们国家的重要意义后，都非常支持我来港求学和发展。”



优势互补 共同打造大湾区优质法律圈

因业务工作以及学术交流需要，吴英鹏常年往返于北京、上海、深圳、香港等地，这也让他对内地和香港法律服务行业的差异和共性有了较为深刻的体会。

“相对而言，内地律师执业自由度、灵活度较高，律所规模化发展趋势明显，且近几年行业在数字化和电子商务化方面进步较快；而香港律师执业时受到的规则约束较多，目前行业仍旧以一种很传统的方式运作。由于历史和法系的原因，加之香港法律行业起步较早，香港法律执业者的专业化和国际化程度会相对较高。但随着近年内地对外开放和法治水平的不断提

高，特别是国家注重涉外法律人才的培养，内地同行在这些方面也在迎头赶上。”

吴英鹏表示，国家近年大力扶持香港法律服务业发展，例如“十四五”规划中明确提出支持香港建设亚太区国际法律及解决争议服务中心，允许香港的法律执业者北上考取大湾区的律师资格等政策，为行业发展提供了广阔的空间。

“多数香港律师通晓普通法和‘两文三语’，具有国际视野，而内地律师则更加了解国情，熟悉国家法律和政策，且内地法律服务市场需求巨大，加强两地法律人才交流合作，可实现优势互补、达至共赢，从而推动大湾区优质法律圈建设。”

谈及两地律师的共同点时，吴英鹏说：“在与内地和香港许多律师朋友的交流中，大家都认同法治是共同的核心价值。律师职业并不是一盘纯粹的生意，而是和社会公平正义紧密相关的职业，无论在哪里，律师都要以对法律高度负责的态度执业。”

谈起未来两地青年的交流和发展，吴英鹏说：“无论是北上发展的香港青年，还是赴港求学的内地青年，都可以用好‘一国’之利，‘两制’之便，为大湾区建设和国家发展贡献青春和智慧。对两地的青年律师也是一样的道理。”

善用政策 为两地法律界融合 互助牵桥搭线

近年来，为推动粤港澳大湾区律师行业高质量发展，在国家的大力支持下，广东省政府及香港特区政府积极配合国家政策，

相继推出了多项措施。

例如：2019年2月，《粤港澳大湾区发展规划纲要》印发，明确提出要“深化粤港澳合伙联营律师事务所试点”；同年8月，广东省司法厅新修订的《广东省司法厅关于香港特别行政区和澳门特别行政区律师事务所与内地律师事务所在广东省实行合伙联营试行办法(2019年修订)》开始实施；2020年8月11日，十三届全国人大常委会第二十一次会议表决通过了关于授权国务院在粤港澳大湾区内地九市开展香港法律执业者和澳门执业律师取得内地执业资质和从事律师职业试点工作的决定。

据悉，2021年7月，首次粤港澳大湾区律师执业考试开考。2022年1月至4月，广东省律师协会、华南师范大学律师学院举办“2021年度粤港澳大湾区律师执业资格考试合格人员集中培训班”，400余名香港法律执业者和澳门执业律师通过线上方式参加培训并顺利结业。

作为香港大律师和内地律师吴英鹏近年除了经常处理涉两地跨境元素的案件和为两地法院提供专家意见以外，还会在大湾区的一些大学开展法律教学

他表示，希望自己能发挥两地律师的优势，为两地的法律行业交流合作、规则衔接和国家涉外法律人才的培养贡献绵薄之力。

“我一直致力于辅导香港的学生和律师，帮助他们参加国家法律职业资格考试、大湾区律师资格考试以及学习国家的法律和制度，期间不少人获得了内地的律师资格。另一方面，对于内地来港法学学生，我的事务所会为

他们提供实习岗位，帮助他们考取香港的律师资格。此外，我还会帮已经取得内地律师资格的同行取得香港的注册外地律师执照，帮助他们在香港执业。我认为这是一件很有意义的事情，希望能为国家培养更多的涉外法律人才。”

关于香港律师和内地律师未来在大湾区的合作，吴英鹏说：“香港律师也好、内地律师也好，都是中国律师，现在湾区各种政策为两地法律人才的交流合作提供了‘绿色通道’和强有力的保障，是千载难逢的发展机会。我希望两地法律界能够发挥自身优势，增进彼此的互信和互助。随着大湾区的不断深化融合发展，粤港澳律师将进一步实现多层次深度交融互补，合作前景光明。”

谈及对粤港澳大湾区发展的期许，吴英鹏坦言——

“近两年受疫情影响，封关导致许多需要往返内地的业务和学术交流活动处于停滞状态。他表示，希望粤港澳三地，特别是新一届香港特区政府，能够尽快稳控疫情，恢复和保障三地人流、物流的畅通，这也是目前推进粤港澳大湾区建设的一个重要条件。”

采访结束的第二天(6月28日)，司法部发布公告，称决定即日起启用律师执业证书(粤港澳大湾区)，对此，吴英鹏高兴地说道：“这意味着第一批顺利通过大湾区律师执业考试的香港律师将很快获颁大湾区的执业证，能够北上大湾区执业了，这是国家大力支持香港法律行业发展的重要举措，也是两地法律行业合作共融的一个重要的里程碑！”(转自奥一新闻)

国家安全 人人有责

——澳门雷州联谊会组织参观国家安全展活动

National security is everyone's responsibility

——Macao-Leizhou Friendship Association organized a visit to the National Security Exhibition

文 / 陈培斌 周虎



澳门雷州联谊会会长陈培斌带领乡亲参加国家安全展。

2022年4月21日下午，澳门雷州联谊会近40名会员在陈培斌会长的带领下参观了由澳门特别行政区政府与澳门中联办联合举办的“全民国家安全教育展”，加深国家安全观的了解，提升维护国家安全的意识。

此次展览内容丰富、形式多样，既有图片、视频，亦有摊位游戏，非常警醒生动。参与活动的会员们在讲解员的引导介绍下，回顾了国家和澳门过去一年的发展历程，了解了在总体国家安全观的引领下，国家统筹发展与安全，沉着应对百年变局和世纪疫情，推动新时代国家安全取得的系列伟大成就，以及特区政府推进“一国两制”稳步向前的各项举措和成果。

澳门雷州联谊会一直秉承着“爱



澳门雷州联谊会乡亲学习国家安全相关知识。

国爱澳爱乡”的理念，积极宣传国安知识。本次活动不但可以增进会员之间的情谊，丰富日常生活，而且通过学习国安知识，增进了会员们的爱国情怀，让大家明白当今安定的生活来之不易，应该不断提升国家安全意识，共同守护国家安全。

一直以来，湛江籍旅港旅澳乡亲高度关注国家安全，积极参加各类国家安全教育活动，自发开展多种形式的维护国家安全和爱港爱澳爱乡活动，从思想上行动上维护国家统一和港澳长期繁荣稳定。

叙乡情 促团结

——美国湛江联谊会举办第五届联欢晚会

Reciting Nostalgia and promoting unity

——Zhanjiang Friendship Association of USA holds the 5th Gala

文 / 美国湛江联谊会



美国纽约时间5月15日，在美国湛江联谊会常务理事成员与旅美乡亲的支持与努力下，一场别开生面、精彩纷呈的联欢晚会在纽约布鲁克林新凤凰城大酒楼成功举办。这是新冠疫情爆发后该会首次举行聚会。来自美国各地的湛江乡亲欢聚一堂叙乡情，凝心聚力促团结，晚会气氛热烈而融洽。

当天晚上，晚会在霸气威风

的开场节目舞狮表演中正式拉开序幕。随后，合唱《美国湛江联谊会群歌》，舞蹈《心上的罗加》、《游牧时光》，独唱《两地曲》、《可可托海的牧羊人》，四重唱《别知己》等一个个精彩的节目轮番上演，台下笑声、掌声、喝彩声此起彼伏。晚会在终场歌曲《友谊之光》中落下帷幕，台上台下齐声高歌，汇成一片欢乐的海洋，歌曲唱出了友谊，也唱出了美国

湛江联谊会乡亲团结一致、务实奋斗的精神。

据悉，为办好这次晚会，节目参演者在美国湛江联谊会会长黄碧丹的亲自带领下，不辞辛苦，加紧排练，最终给广大旅美乡亲呈现了一次完美的“视听盛宴”。晚会圆满结束后，大家纷纷表示，“看到晚会上大家的笑脸，听到不断的喝彩声，觉得一切辛苦都值得了！”



巴斯夫员工“邂逅”赤坎古商埠

BASF employees "encounter" ancient commercial port in Chikan

文 / 陈彦 余丽凡

4月7日，巴斯夫湛江视频博客系列最新一期“新鲜出炉”。在这一期名为“解锁湛江格调生活”的Vlog（网络视频日志）中，巴斯夫湛江一体化基地人力资源业务伙伴冉晶和雇主品牌经理邢烁惊喜“邂逅”赤坎古商埠，一起探索湛江这座“宝藏”城市。

在Vlog中，冉晶和邢烁首站来到位于赤坎古商埠的明德艺术馆。这间由明德钱庄旧址改造而成的艺术馆，是赤坎老街民国建筑群新景。中西合璧的建筑风格、明清型制的写实手法雕刻的明德号石狗、精美的双面木雕等，让两位“新湛江人”目不暇接、惊叹不已。

“馆里记录了很多关于湛江的前世与今生，在这里，我们看到了保留多年的文物和画作。”来自山城重庆的冉晶边听介绍边用镜头记录下这里的一景一物，“这座艺术馆让我们对湛江乃至粤西的历史与文化有了更深刻的认识。通过这些带有美感和和瞬时感的文物和油画，我们可以看到湛江的全貌和细节。”

2020年的大热网剧《隐秘的角落》，带动湛江市赤坎区旅游热度持续上涨。2021年以来，赤坎以创建“广东省全域旅游示范区”为契机，大力推动“金沙湾—古商埠—美丽乡村”旅游立体开发，促进全区旅游产业转型升级、提质增效，实现旅游业由“景区旅游”向“全域旅游”发展模式转变。

走在赤坎老街，北京妹子邢



比如去海边看日出日落，追赶“蓝色眼泪”，感受大海的情绪；探索历史博物馆，了解这座城市的前世今生……“有太多选择可以感受这座城市的魅力，只要我们拥有一双发现美的眼睛！”

视频博客中，冉晶和邢烁还记录下同事在湛江的精彩业余生活：告别一天的繁忙，走到海边，沐浴着海风，用海鲜和各色小吃犒劳自己的味蕾，感受巴斯夫与湛江之间产生的奇妙化学反应。

烁坦言，每次逛老街都有不同的感受，仿佛走进了时光隧道，触摸到了湛江的历史脉搏。“赤坎老街的十个古码头、一口口古井、一条条青石路都充满了烟火气息，是非常好的旅游资源，可以让我们很直观地去感受湛江这座城市和当地人的生活。”

当前，湛江充分挖掘整合利用优质文化旅游资源，推进大文旅开发，越来越多的“宝藏”文旅项目被发现。

“湛江是座宝藏城市！”邢烁告诉记者，同事们经常会结伴组团去探索有关这座城市的一切，

她们表示，已经迫不及待地向往更多朋友推介湛江、推介古朴的赤坎老街，让更多朋友体验湛江的历史文化。“历史与文化是一座城市的灵魂，希望老街能够保留现在的味道，让人们感受到深厚的历史文化沉淀。未来当我们的项目建成的时候，我们也见证了这座城市的建设与发展，多年后，巴斯夫湛江一体化基地项目也许会化作这座城市的一部分。”

湛江湾上白鹭飞

Egrets fly over Zhanjiang Bay

文 / 黄旭

湛江连着大海，她以平静的姿态拥抱蓝色海洋，无限大海敞开怀抱，容纳湛江湾。

霞山观海长廊。绿树成荫，海风徐徐。

一万颗心，就有一万个不同的海湾。海湾是岸，吞吐万方；海湾是船，承载万里。

到湛江，看什么呢？看云彩，看天空，看沧海，看浩渺，看隐约……在观海长廊，不远处传来了优美的《斯卡布罗集市》。我细细品味它的歌词——您要去斯卡布罗集市吗？欧芹、鼠尾草、迷迭香和百里香，代我向那里的一位姑娘问好，她曾经是我的爱人……唱这首歌，灵魂上须有些

酒意才好，唱出它的忧伤和辽远，像海市蜃楼……海市蜃楼里，定有爱情居住。听着这首歌，看着身边一对对情侣擦肩而过，人们生活这样的环境是幸运的，是幸福的。

红树林栈道。一边是海，一边是红树林，准确地说，是红海榄。

红海榄，是红树林中最好看的树种，红树林具有代表性品种，生于海岸泥滩上，雷州半岛和海南岛沿岸等地均有分布。红树林对水体起着净化作用，是防浪护堤的铜墙铁壁，是海洋生物的伊甸园，是海鸟的栖息乐园。

“白鹭，白鹭！”孩子惊呼，“一只，二只，三只……有一群

白鹭。”

顺着孩子的欢呼声望去，红树林上空，一群白鹭在飞翔，或起飞，或降落……

白鹭，是白色鹭鸟中最常见的一种，属于广东省重点保护野生动物，分布较广。在我国，主要分布在长江以南，其中在广东、海南等地为留鸟及冬候鸟。其喙颈跗趾皆长，通体白色。体型纤瘦，嘴呈黑色，跗趾黑色，脚趾黄色。嘴黑趾黄是白鹭的辨识特征。在繁殖季节，它们的枕部会长出两枚长翎羽，胸前生着矛状长羽，背上披有丝状蓑羽，十分美丽。白鹭一般栖息于池塘、湖泊、稻田、沿海滩涂等湿地环境，



湛江市麻章区石牛岛红树林片区，白鹭于林中成群结伴。 刘冀城 摄

群集活动，以小型动物、昆虫为食。

这一片海滩，曾经污水横流。一场治理海湾的生态保卫战打响后，处理污水，清淤浚航道，稳固堤岸，生态绿化，沿岸建设文化景观，在滩涂上种植红树林……一个个景点如群星般闪烁在海湾边。海湾日新月异地变化，港城的城市品位也在不断提升。

这一带也成了鸟儿的乐园，候鸟红嘴鸥的光临不多说了，就是我们看到的留鸟白鹭也飞临此地安家落户。

看，红树林中，几只学飞的小白鹭，飞一会停一会地在红树林上练习飞翔，它们的长辈在树上鸣叫鼓励。

“那里有白鹭巢！”孩子眼尖，指出浓密的红树林中有一只鸟巢，用相机镜头拉近细看，鸟巢用树枝搭建，巢里还有三只小白鹭在张开嘴巴等着父母送来食物呢。

午后的旷野，青草在不停地疯长，无数的花朵盛开。天空如此洁净，大海如此蔚蓝。风鼓动着潮汐，一次次席卷港湾的黄昏。

傍晚，太阳西沉，海风柔软。一只小船被拴在岸边，像往事一般摇摇晃晃。波浪不急不慢，悄悄地把沙滩上一些脚印，连同白日的记忆，都一一抚平了。

鹭鸟归巢。白鹭接二连三地飞临红树林，有的在树梢上伸长脖子，像是在等待亲人的归来；有的在轻吟，像是呼唤孩子回家；有的在树上跃上跳下，像是在嬉戏……

这是我们的家乡，也是鹭鸟的家园。从每一声拨动的鸟鸣，



一只白鹭抓到了鱼。 李嘉斌 摄



在中科炼化项目基地厂区附近海域，成群的白鹭鸟或在蔚蓝的海面上飞翔、起舞；或在平净的海滩上觅食、嬉戏。 刘冀城 摄

从无边无际的金黄稻田，从一绿再绿的青山草木，从汹涌得恰到好处的大海湛蓝，漫过额头的情愫，转瞬，已是半生。

闪烁的灯火，点燃了如画的海湾。偶尔有一阵凉风吹过，惊起了一树熟睡的鸟儿。这样的夜晚，虫鸣干净，月光是廉价的。

时间可以忘却一切，时间也会让一切更清晰。沧海桑田，大浪淘沙，总有一些不可磨灭的经典在历史的深处闪光，吸引我们跨越千年，在不尽的余晖中与它

相逢，在斑斑点点的断纸馀墨里同它浅吟低唱。

湛蓝的海水，飞翔的白鹭。站在海湾，读你。读你落日的黄昏，孕育新生；读你宽阔的海水，轻声祈祷漫过梦乡；读你夜色如墨，铺开的童话里，灯火幽幽闪亮，自成苍穹；读你，便把海湾读成了温暖；读你，便把生活读成了幻境……

一湾两岸，历史悠久。这遗风古韵里有古典的精湛、建筑的俊美，更有它绵绵不绝的精神滋养。

渔村纪事

Stories of the fishing village

■ 文 / 钟文

湍流村，是家乡原来新华镇的一条边远的渔村。至今这条渔村的总人口达六千多人。据村支书劳大军和我们说，这条渔村在上个世纪的七十年代，还分为农业及渔业两个大队。从八十年代开始，实行农村改制，原来的农业及渔业大队终于合并为一个村委会。七十年代之前，渔业大队的所属渔民，每人每月由国家供应 45 斤粮票买排价米。八十年代以后，这个粮票供应政策随着农村体制改革以后便取消了。

湍流村自古以来，村民无田地耕作，一直靠打鱼耕海为生。村民的身份就是渔民。过去的年代，家家户户都购置一艘木头船，别名叫三帆船，渔民长期撑着木头船在海面上飘摇，打鱼捕鱼。

我有一位姑妈，于上个世纪的六十年代，嫁给这条渔村的一位渔民。姑妈的爱人体格魁梧，皮肤黝黑，一双炯炯有神的眼睛得人特别的精神。他每在夏季，头戴草笠，上身赤着膀子，腰间扎着一条长长的汗巾，撑着渔船长年在附近的海面上撒网打鱼。小时候，我常常跟着母亲去探望姑妈。每次去探望她的时候，她都十分高兴。姑妈是一个十分健谈的渔家妇女，每次和我母亲在一块见面时，她的话匣子一打开，总是没完没了的，把家中的糗事，烦心事，高兴事，一五一十，像竹筒倒豆子似的，全部向我母亲倾诉出来。我母亲也像久遇知音，一边认真倾听，一边插

话，口中不停的应诺着：嗯嗯，是呢，知道了。

渔民在上个世纪七十年代之前的生活是艰苦的，由于没有田地耕种，长年的粮菜都是靠打鱼卖钱换来的。遇上打鱼丰收的年景，日子还算过得去，但一旦遇上打鱼的年景差，他们的生活就过得甚为艰辛。

母亲见姑妈一家的粮食仅靠国家每人每月供应的 45 斤粮票，家中常常粮食紧缺，于是，每次去探望她的时候，总要用箩筐给她挑去大半担的番薯。姑妈小时候在娘家时，就特别的爱吃番薯，村中与她同辈份的人都称她长着一个番薯肚子，吃起番薯来倒觉得香喷喷的，一顿下来没有二至三斤可解决不了她肚子饿的问题。

姑妈打从结婚嫁到湍流渔村，就极少吃到娘家种的番薯了。因此，每次见到母亲挑番薯上门探望她，都令她很高兴。

我和母亲每次去探望姑妈，她也没让我们空手而归。每次返回时，姑妈总是到她厨房的瓦罐子中倒出三五斤腌制好的咸鱼让我们带回，有时还用塑料瓶子给我们装着几瓶活色生香的海鱼汁，一同让我们捎回。

在七十年代，农村农民的生活还是相当之艰苦。那时农民长年的粮食欠缺，只有用自留地种些番薯作补充。勉强把日子打发下来。粮食不够吃，日常的食材更是十分简单，家家户户长期靠

腌制一些咸菜，及咸萝卜干用来做菜吃。那时，每逢海水退潮期，国营供销社的个别门店就购进一些咸鱼，定量供农民购买。但那时农民的生活拮据，手上拿不出钱来买咸鱼，日常也只好望鱼兴叹！

平时，我母亲见我们想吃咸鱼的时候，就带上我去探姑妈，每次，总会捎回兄弟姐妹们想吃的咸鱼。

湍流渔村于我而言，并不陌生。除小时经常随同母亲去探望姑妈在渔村中闲玩以外，我后期在新华中学读高中时，班上还有几位来自这条渔村的同学。如班上的劳秀娟、劳水珠、劳景寿、劳水娣、劳秋碧等五位男女同学，都是来自这条渔村。每逢周末，我也跟着回他们村玩耍，每次，他们都带着我到海边观海景。

我最喜欢在渔村的大海边观看落日的余晖及晚霞。每次，在傍晚五至六点钟的时候，我们几位同学结伴，兴冲冲地走上村边的海堤坝上，向西边观看海上的夕阳。那一轮像大红火球的夕阳，在海面上徐徐坠落，霎时，海面的海水一片通红，映照得人们的脸上也是红色的。尤其是夕阳下，那些戴着斗笠，撑着小船撒网打渔的渔民，在余晖的映照下，呈现出一幅幅渔歌晚唱，诗情画意的诱人画面！

看完了海边的落日及晚霞，这几位同学还叫我随他们坐着小舢板（一种小木板制作的小船）



廉江市良垌镇湍流村的鸡笼山。

用长长的竹篙撑着，荡舟海面，迎着习习的海风，向海边的红树林划去，一边观看那长得郁郁葱葱的红树林，一边观看那一群群布满天空，将要归巢的白鹤、海鸥等各种鸟儿……

我平时特别喜欢来渔村玩，总觉得渔村的风景就是不一样。来到渔村，连你的呼吸，嗅觉也有所不同。是的，你每一次来到这海边的渔村，闻到的就是海风迎面吹来的一阵阵海水咸味及浓浓的鱼腥味儿。同时，当你走进渔村来，家家户户的门前总挂着那一张张渔网，最令人觉得新鲜的是，那些渔家姑娘们，心灵手巧，坐在村中的大榕树下，一边哼着出海打渔的渔歌小调，一边手指快速穿梭着织网……

湍流渔村，最令人留连忘返的要数附近海面上的那座鸡笼山。这座山在湍流渔村西边约一公里的海面上，总面积约一百多亩。由于这座山四面环海，自古以来从没受过人畜的干扰及损害，致

使山上的上百种灌木乔木，一直生长得郁郁葱葱，有些树木经数百年长成，已生成几人合抱之粗的参天大树，这里浓荫蔽日，树木葱笼，百鸟云集，是一个十足的原生态海上小岛森林公园。

这座岛上森林公园，由于距离湛江市市区不远，每年春夏之际，都吸引无数的旅人到此观光旅游，感受一番这里海岛森林公园的风情。

湍流渔村，附近大都属浅海区域，每逢海水退潮时分，在这浅海滩涂上，海沟渠及礁石全部裸露出来，附近海边的红树林，大片大片地从海水退潮中呈现而出，每每这个时候，海中的鱼虾蟹及各种贝类都停留在这滩涂的礁石周边及红树林的旁边。

湍流渔村的渔民们，不论是男女老少，每在这个时候，全家出动，拿来铁桶、铁铲、铁耙子及一些捕鱼网具，纷纷前来赶海捉鱼捉虾捉蟹。

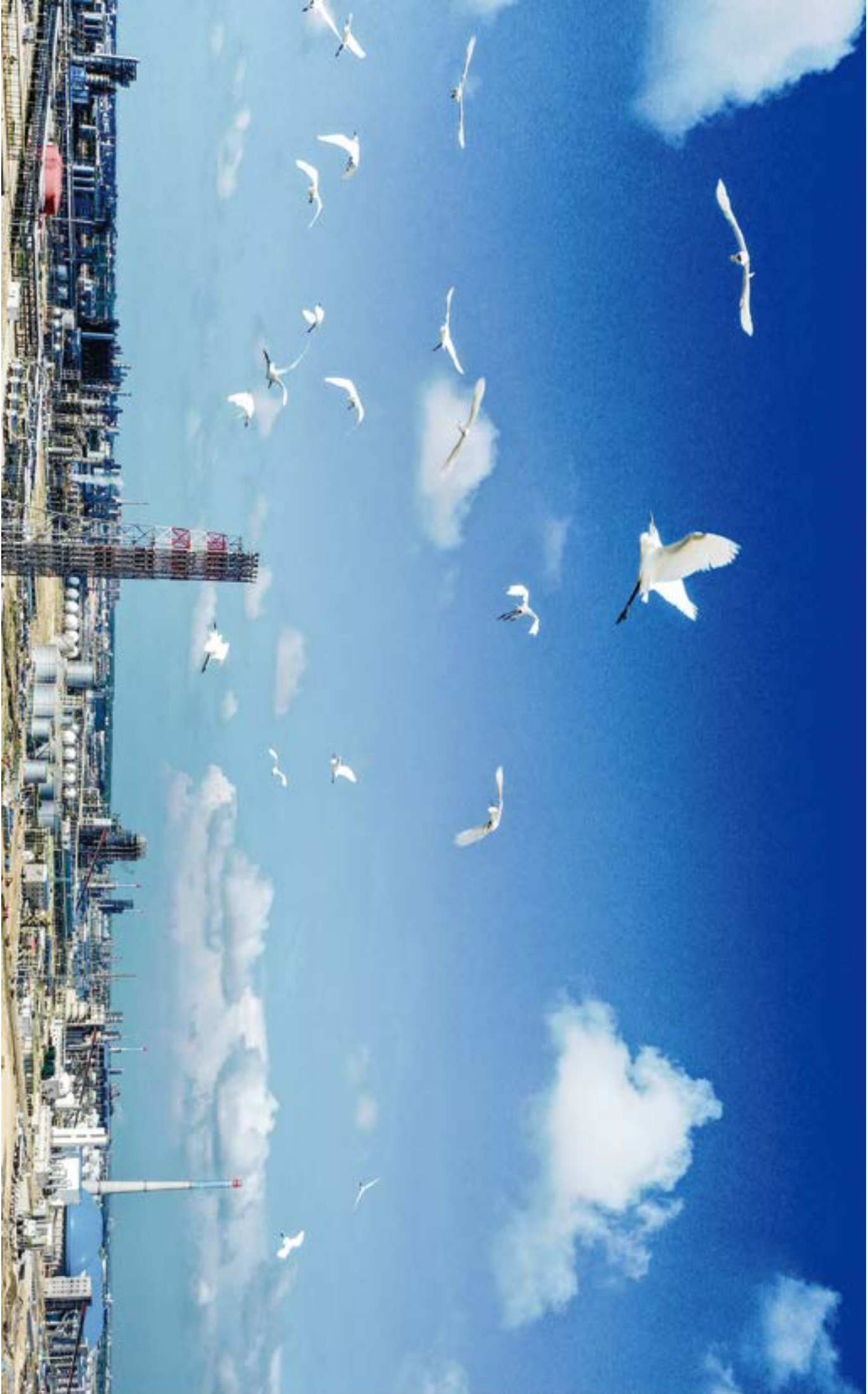
前些年，每逢秋冬之季节，

正是各种海产品肥美的时候，我每逢休公休假，都邀上几位经常结伴外出旅游的“驴友”，从市区开车到湍流海边，趁着海水退潮的时候，大家卷起裤腿，齐齐下到海边滩涂上，捉鱼、虾蟹。

我们每次前来赶海，都看见滩涂上布满了一种跳跳鱼，沙滩上还布满着大大小小的红钳子螞蟥，这些小精灵一旦见到我们，便快速地溜进附近沙滩上的洞穴之中，见此，我们快速追赶上前捕捉。

湍流渔村打从改革开放以来，渔民们甩开膀子，长期从事远洋捕捞业，捕捞的工具也先进多了，渔船由原来七十年代的木头船改进成电机船，现在的渔民每年从事远洋捕捞业，每人一年的纯收入少的十多万元，多的二十多万元。

渔民们的收入提高了，他们也更舍得花钱建楼房，改善居住环境。如今这条六千多人的渔村，先后建起了一幢幢的观海新楼房，真可谓是：党的富民政策进渔村，幢幢新楼入画来！



刘翼城 摄