

ZHANJIANG NATIVE NEWS

湛江乡情

2021 年第 3 期

总第 95 期

广东省优秀侨刊

重磅专题

大海在重新开始 P6



角尾乡美丽的海景。 李嘉斌 摄



生态，是湛江真正的财富

Ecology is Zhanjiang's real treasure

■ 文 / 鹿盔

“绿水青山就是金山银山。”

如果说一开始我们对这句话的理解还参差不齐或流于表面，那么随着湛江产业发展进入新阶段，越来越多的人、在越来越多的领域深刻感受到了这一点：生态是真正的财富，生态化的产业才有清晰的可持续的未来。

在全面建成小康社会之后，我国社会主义事业又开启了一段新征程。正在全力建设省域副中心城市、加快打造现代化沿海经济带重要发展极的湛江，也在谋划和实施新时期的高质量跨越式发展。这种发展的资源支撑从何而来？

湛江人经过数十年的实践和探索，认识到新时期湛江高质量发展的突破口还是在传统优势资源集中的领域——水产产业。湛江特色突出、优势独具的对虾、海水鱼、贝类等都是潜力巨大的产业，放眼全球，许多国家凭借在这些产业的耕耘打造出了百亿乃至千亿级别的现代化大农业产业链。如挪威三文鱼、法国生蚝，都是对特色优势品种进行深耕之后，定标准、抓规范、上规模，最终打造出强大的特色水产品品牌，掌控了百亿级别的产业链，带动了大量相关从业人员致富。

湛江发展水产产业的优势得天独厚，无论是丰富的岸线资源和海洋资源，还是高度多样化的海洋环境、适宜的气候，都让湛江水产产业能迅速发展。在相对粗放的发展模式下，湛江人都培养出全国最大的对虾产业、金鲳鱼产业，以及举国闻名的生蚝产业。今天在追求高质量发展的路上，湛江人要重塑调整水产产业与环境的关系，走出一条工业化、生态化、数字化发展的新路子。

这其中生态化是基本前提。现代海洋水产产业的基础是海水养殖业，而海水养殖高度依赖海洋环境的健康程度。只有逐步恢复近海生态，海洋生物链和海水水质才能逐渐完成自我修复。

笔者近期曾走访东海岛东山镇的龟头村一带，这里的海域有着近海罕有的一类水质，当地的深水网箱养殖业非常繁荣，村民也以良好的生态环境为荣。一些科研机构也竞相到这里来进行优质种苗的试验和推广。一位专家告诉笔者，如果湛江周边能多一些水质良好的海域，则海水养殖尤其是网箱养殖的效益可以得到显著提升。

靠海吃海，靠的是什么？是海洋生态。今天，湛江人正在努力保护和修复海洋生态，推广生态化的水产生产和加工技术，这一切正是深刻理解“绿水青山就是金山银山”之后的觉醒和实践。

CONTENTS | 目录

湛江乡情

2021年 第3期 总第95期

主管单位：湛江市侨务局

主办单位：湛江市侨务局

编辑出版：《湛江乡情》编辑部

社 长：黄昌旺

顾 问：许晋奎 庞志钧 李 敏 黄道美
苏国光 郑雅泰 林亚葆 朱进财
许 毅 黄 壮 黄伟雄 符松华
黄碧丹 黄益荣 梁 锦 杨景祥
(排名不分先后)

主 编：陈 颖

副 主 编：王桂莲 梁海晔

版面设计：李 洁

翻 译：郑悄悄

校 对：莫 芬

地 址：广东省湛江市赤坎区
体育北路15号商务大厦4楼

电 话：(0759) 3181569

传 真：(0759) 3181569

邮 编：524033

网 址：<http://www.gdzjtz.com/>

E-mail: zjxq569@163.com

广东省侨刊乡讯网址：

<http://210.76.74.93/qkxx/index.shtml>

国内统一刊号：CN44(Q)1014

印 刷：湛江日报社印刷厂

刊 期：季度刊

出版日期：2021年11月



本刊面向华侨华人、港澳台同胞，发行至30多个国家和地区，被中国华侨历史博物馆及广东省中山图书馆收藏。欢迎广大海外读者赐稿、索阅及捐赠办刊经费。

03 编辑手记 Editor's Note

03 生态，是湛江真正的财富

06 重磅专题 Special

06 大海在重新开始

08 蓝海在前：湛江水产产业的黄金机遇期
——湛江水产产业跨越式发展的10大
有利因素

12 海面之下：
湛江水产产业的硕果与危机

18 向海重生：
重构湛江水产产业链

24 走向深海：
恢复海洋生态才有未来

30 帆归何处？
湛江“三帆”雕塑的去与留

36 “三帆”的背后是什么？
——关于湛江人精神地标的思考





40 政经要闻 Political and Economic News

- 40 我市优秀民营企业恒兴集团参加
广东－亚历山大海丝合作与数字经济研讨会
- 41 2020 十大杰出新香港青年颁奖礼举行
香港湛江青年总会主席吴英鹏当选

42 湛商故事 Story of Zhanjiang Businessman

- 42 德基金十年乡村艺术支教
“微公益”为乡村文化教育“补钙”

48 统战动态 United Front Work News

- 48 市委常委、统战部部长程凤英带队到坡头区
调研指导疫情防控工作
- 49 市领导走访调研市各民主党派和市工商联机关
- 50 市领导赴廉江、吴川调研分管领域重点工作
努力营造舒适安全美丽生产生活环境
- 50 市委统战部开展异地商会调研活动
- 51 市委统战部暖企服务活动调研组到坡头调研
持续优化营商环境
助力打造现代化沿海经济带重要发展极
- 51 为实现第二个百年奋斗目标贡献侨界力量

52 家乡寻味 Search Food of Hometown

- 52 海鲜之都
- 56 硃洲味蕾之旅
- 58 咖啡传入湛江的百年历史

60 半岛人文 Humanities of Leizhou Peninsula

- 60 从《金牌辣妹》到《女跳水队员》
- 62 穿越时空，再看“世界都是坡头墟大”
- 66 赤坎老街“活化”进行时
- 72 薛茂芬——
新中国南海边“第一高楼”建造者

75 征集启事

75 鸣谢

大海在重新开始

The sea is restarting

■ 文 / 鹿盔 莫芬 鲁文 怒风 庐声

“湛江发展水产产业优势突出、基础深厚、前景广阔，是湛江高质量发展的重要突破口。”

——湛江市委书记 刘红兵



历史会记住这一刻：2021年，湛江人重新认识大海。

这既是湛江人探索海洋的开悟时刻，也是湛江产业发展战略的决定性时刻。“经略海洋长风起，筑梦深蓝正当时”，2021年11月18日，湛江市水产产业高质量发展大会吹响了湛江全面走向深蓝的号角。水产产业，就是湛江打开南海之门的钥匙。

在此之前，湛江人经历了对海洋的漫长探索。

靠海吃海，是湛江人与海洋最原初的互动。8000多年前，遂溪县江洪镇鲤鱼墩，新石器时代的先民用贝壳垒起来的“贝丘”是中国人最早食用海鲜的佐证，上世纪80-90年代，湛江的海洋捕捞业繁盛一时，市区的渔业码头上时常有几百斤乃至上千斤的大鱼卸货。

耕海做海，是湛江人用农耕理念经营海洋的实践。上世纪90年代，湛江人开始养殖南美白对虾，打造出一个年产值数百亿、产量占全国60%的中国对虾之都，湛

江人也发现海洋的单位面积产出能力远远超出陆地。

还海于海，是湛江人与海洋共生多年后的反思与实践。多年来海水养殖业给湛江培育了一个体量巨大的支柱产业，但也给近海生态环境带来了破坏。2011年开始，湛江人整顿湛江海湾，努力恢复近海生态，保护好大海的“育婴室”，实现人与海洋和谐共存。

今天，湛江人与海洋的关系走入了一个全新的阶段，将用现代产业理念和环保意识经略海洋、耕海牧渔，坚持“工业化、生态化、数字化”融合发展理念，走出一条“产出高效、产品安全、资源节约、环境优美”的现代水产产业发展新路。

这一重大战略决策，对于湛江的产业发展而言是历史性的、决定性的。进入21世纪以来，在“工业立市、港口兴市、生态建市”的发展战略中，我们多数时候把目光聚焦于重大工业。湛江要打造广东现代化沿海经济带重要发展极，在钢铁、石化、造纸

等重大产业的战略布局基本完成后，新的增长点在哪里？在百年不遇之大变局中，支撑湛江持续发展的独特竞争优势在哪里？湛江在打造现代产业体系的实践中，最具潜力的板块在哪里？

众里寻他千百度，蓦然回首，那人却在灯火阑珊处。

中东地区最大的渔业项目埃及国家渔业产业园，就是由湛江水产企业恒兴集团承建。时至今日，湛江对外输出的最核心技术和资源，依然是水产。

靠海吃海几千年的湛江人，得到了一个久经实践考验的答案：湛江发展水产产业优势突出、基础深厚、前景广阔，是湛江高质量发展的重要突破口。

2021年5月，一场名为《大海在重新开始》的海洋诗会在湛江举行，著名诗人黄礼孩是这场诗会的主创。来自全国各地的著名诗人汇聚在湛江，吟诵关于海的诗歌、奏响关于海的音乐。

也许是巧合，或者是宿命。2021年，在湛江，大海在重新开始。

小船星星点点停泊在下港浅海。 张锋锋 摄



遂溪江洪鱼市大渔船陆续回港。 张锋锋 摄

蓝海在前： 湛江水产产业的黄金机遇期

——湛江水产产业跨越式发展的 10 大有利因素

The blue ocean: golden period of Zhanjiang aquatic industry

——10 advantages of leapfrog development of Zhanjiang aquatic industry

百年未有之大变局，全球新冠肺炎疫情大流行，这两大因素决定了全球产业在未来若干年都面临诸多不确定性。但变局恰恰也是机遇的土壤，尤其对于局部地区来说，历史性的变局很可能孕育历史性的机遇。在 2021 年的湛江，有一个趋势越来越清晰：在建设现代海洋产业体系的探索中，水产产业迎来了前所未有的黄金机遇期。一个新的千亿产业集群等待这一代湛江人去打造。

战略机遇

1、中央把建设海洋强国作为中国特色社会主义事业的重大战略部署，要求坚持陆海统筹，发展海洋经济。

2、省委、省政府出台《关于支持湛江加快建设省域副中心城市打造现代化沿海经济带重要发展极的意见》，赋予了湛江陆海联动发展重要节点城市、现代化区域性海洋城市的定位，明确要求湛江以建设海洋经济发展示范区为契机，加快建设现代海洋产业体系，打造陆海协调、人海和谐、向海图强的海洋城市，支持湛江提升特色优势产业竞争力，高标准建设深远海海洋牧场，培育壮大深海网箱养殖优势产业，积极扶持远洋渔业发展。

3、李希书记要求湛江做好“四篇文章”，其中之一就是特色优势农业，寄望湛江大力发展海洋经济，发展远洋渔业、海洋牧场等，打造海上粮仓。

碳达峰

中国将在 2035 年实现碳达峰，这是一个大国对全球环境的郑重承诺。从产业角度看，控排放、创碳汇是大势所趋。在农业领域，低能耗（低耗氧量）和环境友好型农业正在迅速崛起。其中，海洋水产养殖业是最具优势的类型。海洋养殖获取一单位蛋白质的能耗仅有传统畜牧业的 1/4，贝类等养殖业更有固碳作用，是发展环境友好型农业的最佳方向。

在未来很长一段时间内，环境友好型的水产产业将受到政策、资本和市场的共同关注和支持。湛江当前正在推广实施的深远海养殖、生态化水产产业发展等战略，与这一国际产业发展大趋势不谋而合，具备强大的可持续发展潜力。

双循环

在大变局之下，我国正在培育以国内大循环为主、国际国内双循环相互促进的新社会发展格局。以水产产业而言，激烈的国际贸易摩擦、海运价格暴涨、新冠肺炎疫情流行等，都导致了水产出口市场萎靡，众多外向型企业都在努力拓展内需市场。另一方面，国内海产品的产能远不能满足日益增长的内需市场，目前我国约 50% 的海产品需要进口。

与此同时，在日益严格的环保监管下，满足合规养殖条件的滩涂、海域却在减少。规模化、

品质稳定的水海产品前景看好，一些主力品种价格稳中有升，如对虾、贝类等。

乡村振兴

2020 年中国全面完成脱贫攻坚任务后，乡村振兴成为下一阶段农村发展的主旋律。其中，产业振兴是乡村发展的重要支撑。对海域面积 2.1 万平方公里的湛江来说，水产产业是众多农村最具核心竞争力的产业。目前湛江几大支柱型水产产业包括南美白对虾、金鲳鱼、生蚝、罗非鱼，它们都形成了较为成熟的产业链。湛江水产产业年产值超 500 亿元，带动就业超 100 万人，其中绝大部分水产产业的养殖端都在农村，成为农村产业振兴、创业致富的主渠道。在新一阶段的乡村振兴战略中，湛江的水产产业作为乡村产业振兴的主引擎，也将受到相关政策的大力扶持，享受一定的政策红利。

湛江市水产产业高质量发展大会与会人员参观湛江市水产产业成果展。张锋锋 摄





“国美水产”的标准化对虾加工车间。 李忠 摄



湛江国联水产开发股份有限公司的生产车间的工人正在加工对虾产品，这批元宝虾产品将运往上海，销售给美国著名公司——百胜集团。 陈煜 摄

品牌农业兴起

许多农业强国的实践表明，高度产业化的粮食、肉类、水产、水果、蔬菜产业都能孕育出大工业，从生鲜到深加工产品，小小一间厨房、一张餐桌，其实就是全世界最大的工业平台。2019年湛江农业总产值939.88亿元，增速同比下降了0.8%，且整体上从第一产业向第二第三产业的延伸程度较低，这意味着湛江农业仍有巨大的提升空间。迄今为止，湛江没有一个在全国性的零售市场具备行业龙头地位的农业品牌，就是这一现状的典型反映。

21世纪以来的20年恰恰是中国农业品牌化起步的20年，但总体来看目前农产品品牌化程度依然很低。值得注意的是，品牌化不等于深加工，深加工未必有品牌，强势农产品品牌不一定是深加工产品，生鲜产品照样可以成为顶级农产品品牌（比如佳沛奇异果）。湛江水产产业在规模化、集约化、标准化的基础上，完全具备打造出特定水产品品牌头部品牌的条件，比如对虾、沙虫、生蚝、金鲳鱼等。品牌化带来的强大产业链拉动能力，将成为湛江水产产业发展的巨大红利。

种业振兴行动

2021年7月9日，习近平主持召开中央全面深化改革委员会第二十次会议，审议通过了《种业振兴行动方案》，这是继1962年出台《关于加强种子工作的决定》后，中央再次对种业发展作出重要部署，是我国种业发展史上具有里程碑意义的一件大事。

《行动方案》明确了实现种业科技自立自强、种源自主可控的总目标，提出了种业振兴的指导思想、基本原则、重点任务和保障措施等一揽子安排，为打好种业翻身仗、推动我国由种业大国向种业强国迈进提供了路线图、任务书。与此同时，国家还在海南自贸港的三亚市亚洲湾科技城设立了全球优质种质资源交换中心，实施国际国内两条腿走路的策略，大力扶持种业发展。

湛江水产产业长期面临种业卡脖子问题，南

美白对虾等优势品种的种源长期依赖进口，湛江蚝、金鲳鱼等的种苗依赖广西、海南、福建等地，近年来一批湛江农业科技企纷纷投身于种业研发事业，在中央种业振兴战略的扶持下，湛江有望破除困扰水产产业多年的种质资源难题，掌握若干关键自主育苗技术，从种源开始逐步掌控水产产业链，打造真正的水产强市。



移动互联网、社交电商、人工智能、大数据……这些要素在

短时间内极大地改变了农业和农产品市场的格局。传统农业从种养环节到流通、加工，都高度依赖人力资源，且由于信息流通天然的迟滞，农场——市场之间存在极大的信息不对称。这一系列的天然短板，都有望在数字化浪潮中得到补全。

以传统对虾和海鱼养殖为例，如今一个手机 app 可以调出养殖池的相关数据，包括水温、微生物、投料等，更可以通过自动投料机完成投料，智能化调节水温和微生物等。传统养殖业的核心资源是“投资+技术工人”，但今后可能会转变为“投资+技术”。

在徐闻的菠萝产业发展中，基于大数据的产销监控计划是一个

关键，业内闻名的徐闻菠萝“12221模式”，第一个“1”就是指“1个大数据”。

湛江水产产业高质量发展的关键时期，恰恰是中国农业数字化的攻坚时期，无人机等智能装备的推广，大数据加持后的精确决策，以及移动互联网带来的供应链效率大幅提升，物流业的数字化和全面下沉，农场和市场之间的距离正在持续不断地缩短。这些都给湛江水产产业提效、增收、拓市场、创品牌提供了以前无法想象的便利。可以说，数字化就是湛江水产产业最强大的生产力工具，用好了数字化，湛江水产产业一定能实现高质量+跨越式发展。

网红为湛江水产做电商直播。 陈煜 摄





鸟瞰湛江的海上牧场蚝田。 李嘉斌 摄

海面之下： 湛江水产产业的硕果与危机

Under the sea level:
achievements and crisis of Zhanjiang's aquatic industry

湛江是一座向海而兴的城市，三面临海，海域面积 2.1 万平方公里，是陆地面积的 1.6 倍；海岸线长 2023.6 公里，约占全省海岸线的三分之一、全国的十分之一，发展水产产业具备得天独厚的海洋资源优势。经过多年的耕耘，目前，湛江已成为全国重要的水产养殖、加工、流通和出口基地，对虾种苗产量、养殖面积、养殖产量、饲料产量、加工规模、出口量和交易额七项指标均居全国各地级以上市第一，水产总产量和总产值连续 20 年居全省首位，形成了包括种苗、养殖、加工、流通等环节，集饲料生产、生物药物、装备制造、休闲渔业等多行业于一体的完整产业链、供应链，水产产业从业人员超过 100 万人。

以上数字可以坚实地支撑起一个事实：湛江是全国闻名的海洋大市和水产大市。

但另一角度看，湛江依然不是一个水产强市，体量巨大的水产产业仍存在不少的“短板”和“隐患”，比如：产业规模大而不强、总体效益不高的局面尚未根本扭转；部分水产品种苗的生产与需求矛盾突出，种业“卡脖子”问题亟待解决；生态保护和产业发展矛盾突出，养殖污水治理、生态化养殖任重道远；工业化养殖与智能渔业发展滞后，新产品、新业态、新技术研发能力亟待提高；品牌与质量标准体系建设不足，产品附加值较低……

所谓事有轻重缓急，当前制约湛江水产产业高质量发展最为严重、最为迫切的问题是什么？笔者走访了诸多业内人士和专家学者、领导干部，梳理出如下几条：



种业短板明显

种业问题不仅仅是湛江水产产业的问题，而是整个中国农业的问题，也是全球农业产业化进程中最关键、最核心的问题。但就湛江一地的情况来看，这里的种业之薄弱、种源之短缺极为严重，与湛江海洋大市和水产大市的地位极为不符。许多重要水产品的种苗供需矛盾之激烈，已经严重制约了产业的高质量发展。

首当其冲的就是对虾。湛江在 90 年代引入南美白对虾之后，迅速成为中国最大的对虾养殖基地、对虾流通中心，一个根本原因，是湛江凭借出色的海洋资源迅速把高位虾池推广开来，实现了低成本高效率养虾。以徐闻和安镇为例，90 年代初引入南美白对虾产业后，一大批虾农发家致富，他们反映：当年引入的虾苗成活率高、生长快、抗病力强，效益非常突出。小镇和安因此繁盛，镇上 KTV、大排档、服装店一家挨着一家，直到后半夜都灯火通明。但是好景不长，几年后被污染的虾塘水质很难调好，虾苗的质量也每况愈下，和安的对虾产业就此衰落，许多虾农欠了一身债，镇上的繁华也一去不返。

和安对虾产业遇到的难题是“养殖环境恶化+虾苗退化”，其中虾苗退化至今在困扰着湛江对虾产业。因为南美白对虾的原种在南美洲，优质亲虾和育苗技术最初掌握在美国人手里，譬如 SIS（美国南方虾业联盟，就是 2004

年和国联打官司的那个联盟），近年来正大等企业的虾苗逐渐抢走 SIS 部分市场份额。但一直以来中国企业未能坐到牌桌前，因为始终没有掌握源头的核心技术和亲虾资源。一个尴尬的现状是，湛江的水产企业都需要从国外进口亲虾，但经过重重手续通关之后，往往已经错过了投苗窗口期；此外，如今的养殖环境对虾苗的抗病能力要求越来越高，眼看养殖成活率长期低迷，产业竞争力日渐衰退，湛江企业却没有好的解决方案，因为掌控不了种苗。近两年来因为国际贸易形势变化，正大趁机坐地起价，不再卖亲虾到国内，却把虾苗价格提高了几倍。

在水产产业中，种苗的选育不但需要强大的技术团队，而且需要付出数年乃至数十年的努力，因此多数企业并不愿意投身于此。湛江水产产业中不仅是虾苗面临“没种”的问题，金鲳鱼苗也要靠海南企业，名声在外的湛江生蚝则依赖广西企业供苗，可谓十分被动。一方面，没有本地种源让终端产品在今后走规模化、品牌化路子的时候会被卡脖子，另一方面，外来种苗供应的数量和价格都存在诸多不稳定因素，始终受制于人。

2021 年 7 月，广东省农业农村厅启动了首次全省水产种质资源普查，准备在 3 年内完成，这一动作无疑是助力种业建设升级、打好种业翻身仗的重要助力。湛江水产企业应以此为契机，尽快形成在主要养殖品种上的自主育苗能力，给湛江水产产业的高质量发展提供支撑。



鸟瞰遂溪新海茂虾苗孵化基地。 李嘉斌 摄



龙科源水产东风螺养殖示范基地的工作人员给东风螺投食。李嘉斌

生态矛盾突出

广东海洋大学的卢伙胜教授是南海渔业资源研究的权威专家，

多年来在农业部的支持下专注于南海渔业资源调查。据他介绍，自2008年以来，北部湾的渔业资源减少了48%以上，也就是说南海禁渔的第二个十年（2009-2019）

湛江周边海域的渔业资源依然在退化，海洋生物种群恢复效果不尽人意。卢教授认为，其中关键还是近海生态环境恢复太慢。近海海域相当于整个海洋的“育婴室”，大量海洋生物的幼体都需要在近海孵化和成长。但近海恰恰也是传统水产养殖业的集中区域。

湛江市水产产业高质量发展大会指出：水产行业历史悠久，却也积弊深重，尤其是在快速发展的同时，容易产生严重的污染隐患。根据国家生态环境保护部调查显示，我国近岸海域生态系统受损严重，局部养殖水域污染还在持续恶化。去年，吴川高位池养殖尾水直排导致金海岸变黑沙滩的问题被媒体曝光，教训十分深刻。



俯瞰占地上千亩的南三岛国联对虾养殖基地，宽敞有序。

实际上传统水产产业对环境的破坏，影响的不仅仅是海洋生态，更严重威胁着产业本身的可持续发展。

以对虾养殖为例，虾塘尾水污染的不只是海洋环境，更会对虾塘水质、底泥造成不可逆的污染，导致许多虾塘失去产出能力，目前我市废弃的虾塘虽暂无数据统计，但可以目测数量巨大，有的地方仅一个镇就有废弃虾塘数万亩之多。除了种苗之外，海水水质恶化造成的对虾成活率降低、虾塘废弃是湛江对虾产业持续低迷的关键因素。现在的虾农养虾带有很大的“赌博”性质，因为谁也不知道什么时候一塘虾就会暴毙。

在生蚝领域这个问题也很严

重。生蚝本身可以净化水质和固碳，并不污染环境，但传统的竹木蚝桩养殖却带来严重的环境问题，大量竹木桩被裹了一层水泥后，无法回收利用，就堆放在海滩上，逐渐成为一座座垃圾山。自然资源管理部门的无人机对沿海“蚝桩山”进行过调查和拍摄，并敦促当地镇政府尽快清理。然而清理这些沉重的蚝桩需要大量人力物力和资金，基层部门显然无能为力。

在湛江水产高质量跨越式发展的进程中，生态环保是一个必要条件。只有生态化养殖、环境友好型发展，才能促进海洋生物多样性的恢复，同时也给水产产业一个良好的养殖环境。这一切，依然任重道远。



集约化程度低

现代化、工业化的大农业的一个基本前提就是要在集约化的运作模式下实现规模化大生产，在效益和体量两个维度上都领跑业界，才有可能脱颖而出。

湛江水产产业的现状和整个海洋产业类似，大而不强，也就是整体体量已经很大了，但效益始终上不去。以海水养殖业为例，湛江的水产养殖基本盘就是养殖户，小的几亩十几亩，大的几百亩。水产企业也推行“公司+农户”的模式，但实际上这种合作关系相对松散，且随着行情波动会出现解体风险。从另一个角度看，



国联水产的生产线。 刘冀城 摄



雷州流沙港金鲳鱼。 张锋锋 摄



湛江获评“中国金鲳鱼之都”。 欧阳泽 摄

分散也有分散的历史原因。海水养殖属于高风险、重资产的行业，且是劳动密集型产业，对企业来说大规模养殖意味着极大的投入和风险，因此他们大多宁可把养殖环节交给分散的农户，以分散风险。但分散养殖带来的效益低下、管理薄弱、一拥而上同质化竞争等问题也因此不可避免。

在加工环节则是另一个状况。湛江有全市水产加工企业 200 多家，但国家、省、市级龙头企业仅 42 家，小规模分散式的经营方式仍占主体。由于这些企业整体管理和经营水平不足，很难在市场中获得显著的比较优势，企业规模上不去，品牌也做不出来，更多的是从事低利润、粗加工的业务。

品牌建设薄弱

人人都知要做品牌，但很少人能做出品牌。这也是湛江水产产业的一个现状。由于产业链短，多数水产企业并不接触终端市场，只是出售原料或者半成品，在他们看来，品牌似乎是一个遥远的东西。但在近年来国际

贸易形势风云突变的态势下，许多外向型水产企业纷纷转战内销市场，品牌力不足的短板顿时凸显。

以国联水产为例，这家主攻北美市场的企业也是湛江唯一一家水产上市公司，在国外市场国联和一些强大的超市、经销商合作，许多产品采用OEM方式生产，自主品牌建设的需求并不迫切。但近年来国际市场剧烈震荡，国联着力拓展国内市场的同时强化了品牌建设，与福来等战略咨询机构合作，聘请周华健代言，但品牌建设之路仍走得很艰难。究

其原因，外向型企业固有的人才结构、企业文化在面向国内广阔而复杂的市场去实施品牌战略时，存在诸多水土不服的问题。

同时，产业链越往后延伸，品牌竞争越激烈。湛江的水产产业链普遍较短，在市场广阔的海洋系零食、熟食、预制菜、快餐等终端产品领域，江浙企业呼风唤雨，作为水产大市的湛江却只能为他人作嫁衣裳。以生蚝为例，湛江生蚝只能卖生鲜，而乳山生蚝即食罐头已经在电商市场势如破竹。在产业化程度较低的前提

下，湛江水产产业的品牌化也只能算刚刚起步。

除了企业品牌，湛江水产产业的地域品牌和公用品牌也十分薄弱。以大名鼎鼎的湛江生蚝为例，至今没有标准、没有知识产权保护、没有任何实质性的品牌资产，与阳澄湖大闸蟹、乳山生蚝等形成了鲜明的对比，就算是和愚公楼菠萝、覃斗芒果、廉江红橙相比也是不如。作为年产值数十亿元、知名度家喻户晓的优质水产，湛江生蚝的品牌化几乎就是0，非常可惜。



湛江市水产产业高质量发展大会上，与会人员参观湛江市水产产业成果展。

张锋锋 摄



肥美新鲜的生蚝。
刘冀城 摄



位于徐闻县前山镇的金海角水产种业科技有限公司育苗基地。

刘冀城 吴智恒 航拍

向海重生： 重构湛江水产产业链

Rebirth:
reconstruct Zhanjiang's aquatic industry chain

这次湛江水产产业高质量发展大会首次提出一个战略性的决策：以工业化理念重塑水产产业链、价值链。如何实现？大会提出了“三部曲”：规模化、标准化、品牌化。这无疑是对湛江水产产业的现状开出的“精确制导”药方。以国内品牌农业发展的经验来看，任何农产品要成长为强大的产业品牌，都必须经过这三步。



没有规模 就没有话语权

“抓集约、扩规模：我们要坚持系统思维，既要注重‘量’扩张，更要注重‘效益’提升，规划建设一批水产产业园区，吸引优质生产要素向园区集中，以产业链延伸带动产业集聚发展；同时稳妥推进水产企业整合重组、联合经营，加快推动散户养殖粗放型模式向‘公司+农户’集约型模式转变，推动全市水产产业向规模化、集约化的长链条、高效益转型升级。”

湛江水产产业的规模看似很大，但从现代产业的角度来看，还远远不够。国际上的强势农产品品牌都拥有极为宏大的规模，在这种规模下形成了强大的市场话语权，包括定价权、品牌影响力、标准制定权。以湛江生蚝为例，目前年产能粗估约40万吨（根据我们实地调研，实际上达不到），这一体量在中国年产能超过500万吨的生蚝市场上占有率不足10%。在对虾领域，整个中国的对虾市场都处于供不应求的状态，有接近一半的对虾需要进口，湛江对虾巅峰期产能占全国的16%，但相对国内巨大的市场需求缺口，这些产能仍是杯水车薪。无论是绝对体量还是相对市占率，湛江水产产业都有很大的提升空间，目前远远达不到主导市场、掌控话语权的体量。

但只有真正的集约化大生产才能实现规模化。湛江的养殖业以分散的海岸和近海养殖为主，但近海环境容量低、生态脆弱，且海岸和滩涂资源非常有限，这

就决定了分散的近海养殖很难做出工业化、规模化的现代水产产业。在水产加工领域，目前全市水产加工企业200多家，但国家、省、市级龙头企业仅42家，小规模分散式的经营方式仍占主体，其生产效率无法和集约化、现代化的大工厂相比，也就无法在成本和利润率上形成竞争力。

当前湛江水产产业还普遍面临养殖成功率的问题。对虾产业的投苗成活率一直上不去，养殖中途还面临虾病、台风等各种风险，随时可能血本无归。生蚝苗则有被贻贝蚕食的风险，也很难抵抗较大的台风。2014年台风威马逊袭击徐闻，流沙湾海域用小型渔排养殖珍珠龙趸的渔民血本无归、负债累累。而深远海的集约化养殖则可以极大强化风险抵御能力，目前多数深水网箱都能抗17级台风，且深远海水质也相对稳定。

目前湛江作为“中国金鲳鱼之都”，金鲳鱼产量为全国之冠，但也仅仅达到8万多吨/年；对虾年产量不足20万吨；生蚝年产量

号称40万吨，但经我们实地调研，实际应该在30万吨以内，而北方一个县级市乳山就有30万吨的生蚝产量。

实际上湛江从来不缺集约化生产的技术。以海宝公司为例，其生产的深水网箱销售量占全国的60%，具备自主知识产权的智能化深水网箱装备占全国市场的70%，哪里有深远海养殖，哪里就有湛江的网箱。该公司还有一项“黑科技”，开发出了可防止藤壶等海洋生物附着的特殊织网材料。在种苗领域，湛江企业广东粤源种质科技已经破解了深水网箱养殖三倍体生蚝的技术难题，可以在15-30米海域养殖生蚝，彻底打破了生蚝养殖业对近海河口的依赖。

当前湛江也有一部分龙头企业在试用超大型深水网箱，但这种网箱目前尚未应用于市场，部分原因是造价过于高昂（数千万到一亿元），同时上下游配套还不完善。另外在智能化养殖方面，当前国内已有成熟的农业无人机

湛江市水产产业成果展，金鲳鱼等深海养殖在馆内展出。 张锋锋 摄





国联南三深水网箱养殖基地，采访团一行到此采访湛江蓝色海洋经济发展情况。 李忠 摄

算法和硬件，笔者日前配合江苏航院的专家在湛江考察红树林，

但目前湛江对于集约化养殖和生产新技术的扶持力度还不足，新技术的市场推广和应用也比较慢。以生蚝的深水网箱养殖技术为例，这个产业目前总产值约70亿元左右，在推广深水养殖后可达到200-300亿元的规模。然而纵观近年来对生蚝产业的扶持政策，还缺乏对关键技术的精准扶持、推广、评估。在一些潜力品种领域，如东风螺、石斑鱼等都有高度集约化养殖的条件，金鲳鱼产业则具备向下游和终端延伸产业链，通过集约化加工打造出优质深加工品牌的潜力。这一切，尚需政策的有力引导和企业的全力推进。



深水网箱养殖。 单位农业局供图



标准才是 最值钱的产品

“抓规范、提标准：一条鱼、一条虾创造的价值是有限的，但一个标准创造的价值却可能是无限的。我们要把标准化理念渗透到水产全产业链，确保产前、产中、产后每一环节都有一套专业的品控标准，以高标准铸就高品质，引领水产行业的世界标准。”

集约化大生产的一个内在要求就是规范化、标准化，而湛江传统水产产业的一大短板就是无法标准化。实际上当我们去打造品牌的时候就会发现：标准化是一切大众化品牌的起点，只有当你提供的产品服务能够始终如一，市场才会逐步建立起对你品牌的认同，消费者才会在心智中把你的品牌放在优先选择的位置。

以生蚝为例，目前湛江生蚝提供给市场的产品就是非标产品，缺乏明确的规范化的规格，而且受制于生蚝繁殖季的品质退化，一些大规格蚝就无法供应。因此，市场对于湛江生蚝的体验是不稳定、不连续、不标准的。与之相比，乳山生蚝就在标准化上做得更好，由于推广了三倍体，乳山生蚝能全年稳定产出，又由于深加工产业发达，乳山可以提供腌制好的即食生蚝罐头。如此，消费者对于乳山生蚝的体验就是标准化的，也就具备了打造品牌的基础条件。

但标准化的前提就是规范化，规范化的生产（包括育苗、养殖和加工）恰恰是目前湛江水产产业非常欠缺的一环。首先湛江的水产种苗高度依赖国外和海南、

广西、福建等地，“受制于人”就会导致在拿苗的时候很难掌握主动权，种苗品质不稳、源头不清等是普遍现象，这些都会造成养殖环节的非标准化。

事实上生鲜的标准化一直是一个世界性的难题。以奇异果为例，笔者曾经在陕西与当地猕猴桃产业协会的朋友聊天，他们拿出一些猕猴桃告诉我：我们国产

猕猴桃比新西兰猕猴桃好吃多了。笔者尝试之下发现确实比新西兰的佳沛要更好吃。但一问这种猕猴桃的品控和产能，大家都沉默了：这是当地最好吃的猕猴桃，但他们做不到像佳沛那样用这个标准产出数十万吨猕猴桃。在产业化的背景下，向市场供应1件100分的产品是没有意义的，能供应100万件70分的产品才有意义。



虾苗孵化基地的员工正在工作。 李嘉斌 摄



展品湛江生蚝。 张锋锋 摄

尽管如此，从源头开始给湛江水产产业做标准、定规范仍是极为必要的，源头开始规范，则下游会越来越规范。以沙虫为例，这是湛江一个特色水产，但种苗依然依赖广西，由于缺失了对种源的掌控力，沙虫产品目前缺少一个清晰的产品规范，对于产地、品质、工艺、尺寸等都停留在初级农产品范畴，再加上产能上不去，这个产品也就很难真正地走出湛江。对湛江人来说，沙虫是骄傲，但也只能在朋友来到湛江之后带他们品尝，并带走一点沙虫干。没有行业标准、产品标准，沙虫不可能“登堂入室”，最后只能成为本地人的私藏。



没有“牌” 就上不了牌桌

“抓特色、强品牌：品牌就是竞争力，就是附加值。湛江水产品基础好、条件好、口碑好，完全有能力打造一批特色品牌、拳头品牌。我们要大力实施品牌化战略，充分发挥水博会产品宣传推广、市场资源扩展、企业形象宣传、产品品牌提升等作用，积极创建‘湛江对虾’、‘湛江生蚝’、‘硃洲鲍鱼’、‘湛江沙虫’、‘吴川烤鱼’等国字号品牌，不断提升湛江水产品品牌影响力和市场竞争力。”

湛江有一批名气很大的水产产品，比如“湛江对虾”、“湛江生蚝”、“硃洲鲍鱼”、“湛江沙虫”，但这些产品为什么没有孵化出强大的品牌？这个问题困扰了湛江人很多年，从群众到媒体都不断地追问，笔者走访了

各方人士，基本搞清楚了湛江水产“体量大而话语权不大、名气响而品牌不响”的症结。

最近又到了廉江红橙的上市季，这个“国宴佳果”一直以来饱受假冒产品之苦，然而正宗红橙产量又上不去、且没有自己的专用商标和防伪体系，导致市面上大量的广西橙子被当做红橙卖，湛江人只能徒呼奈何。其实这也是湛江水产特色产品的痛点。

湛江对虾产业在巅峰期的总产量占全国的16%，在美国市场也有不小的份额（10%左右），但消费者吃虾的时候并不知道这虾是来自湛江还是广西，因为湛江虾并没有打造自己的地域品牌护城河。以阳澄湖大闸蟹为例，在拿到国家地理标志保护之后，当地行业协会设计了公用品牌的标志、防伪体系、产品标准等一整套品牌护城河，尽管市面上很多蟹试图假冒阳澄湖大闸蟹，但并未影响正品阳澄湖大闸蟹获得极高的品牌溢价，一只3两母蟹能卖到200-300元。湛江蚝、湛江沙虫都有国家地理标志保护，但连打造公用品牌的基础工作都没做，谈何溢价呢？

有了公用品牌，仅仅是打造品牌的第一步。公用品牌并不是真正意义上的品牌，因为品牌归属不明晰，品牌建设的责权也就不够清晰，这也是阳澄湖大闸蟹面临的一个问题：假冒产品横行。又如：“愚公楼菠萝”就是一个公用品牌，代表了一种地域特色产品，但它没有成为一个真正的商用品牌，这也就决定了大量愚公楼菠萝仍然是被中间商收购，不带任何身份标识地进入水果批

发市场。我们在市场买的新西兰奇异果为何基本是“佳沛”品牌？因为这是新西兰最强大的奇异果商用品牌，背后有明确的市场主体，并建立起了自主知识产权体系（包含了商标、种源、种植方法、产品标准、销售体系、定价体系等）。湛江虾、湛江蚝、湛江沙虫如果没有培育出若干强大的龙头企业，并依托龙头企业打造出相应的商用品牌，则一批批特色产品会永远陷入“有名气无品牌”的怪圈。

人人都知品牌好，为何品牌这么少？一位湛江水产企业负责人告诉笔者，大家都知道有品牌就有了搏击市场的护身符，但做品牌绝非易事，投入大、周期长、专业性极强。以几个水产龙头企业为例，国联近年来投入了大量资源打造内销对虾产品品牌“龙霸”，恒兴则打造“恒兴恒”品牌切入终端消费市场，但除了这两个龙头，极少有水产企业实施系统的品牌战略，更不愿意进入竞争激烈的终端市场去开展品牌竞争。这是一种无可厚非的保守战略，但没有品牌加持，不但难以获得理想的利润，更容易在竞争中被替代、被打垮，湮没在茫茫市场之海。在市场竞争的“牌桌”上，你连“牌”都没有，如何能上桌？

在11月18日召开的湛江水产产业高质量发展大会首次把“抓特色、强品牌”上升到了战略层面，接下来应该会通过政策配套、政府引导、资源导入等多层面来推动湛江水产产业的品牌化之路。可以预见，湛江水产品品牌会迎来一个最好的时代。



国联水产自动化生产线。 刘冀城 摄



“国美水产”的标准化对虾加工车间。 李忠 摄



走向深海： 恢复海洋生态才有未来

Explore the deep sea:
where there is a good marine ecology, there is a future

大海并非取之不尽、用之不竭。湛江人与海洋共生多年的实践已经深刻证明了这一点。海洋渔业资源是可再生的，但环境破坏和过度捕捞带来的伤害可能需要数十年甚至更久的时间来愈合；近海海洋环境是有自我修复能力的，但这种修复速度可能远不如破坏的速度。湛江水产产业要发展，就一定要维系好健康、可持续的海洋环境，否则一切都是无源之水、无根之木，高质量发展无从谈起。



鸟瞰雷州珍稀海洋生物国家级自然保护区环境。 李嘉斌 摄



近海的教训

湛江水产养殖的辉煌是从南美白对虾开始的，这种源自南美洲的虾种经过美洲虾业企业的选育和养殖，被证明具有极强的生命力和很高的市场价值，落地湛江之后更是立刻焕发出蓬勃生机。但几年之后，曾经怎么养怎么有、

收益惊人的一口口虾塘，却因为近海水质恶化、底泥污染等问题，失去了生产价值。除了种质退化的因素，湛江对虾养殖业面临的最大危机就是环境危机——近海养殖带来的海洋环境退化。

今天我们在雷州半岛东西海岸走一圈，能看到大量被废弃的虾塘，一个县（区）可能就有万亩之多。曾经的聚宝盆变成了毫无生机的荒滩。这种生态危机不

仅影响了水产养殖业，对水产捕捞业也造成了危害。近海海域是多数海洋鱼类、甲壳类的“育婴室”，这些海洋生物幼体在近海孵化并发育后才逐步进入深远海。而“育婴室”的崩塌给渔业资源的恢复带来了巨大的阻碍，1999年南海就开始禁渔，但20多年来北部湾渔场的渔业资源却依然在不断减少。广东海洋大学专家团队对北部湾渔船捕获物的

监测显示，一些鱼类已经出现了小型化的趋势，而海底荒漠的面积仍在进一步扩大。此外，每逢开渔期，大量船只进入北部湾捕捞，现代捕捞业采用的大型网具对渔业资源可谓是“一网打尽”，还有部分不法分子偷偷用电网和底拖网进行灭绝性捕捞，且因为海上监控难、执法难，电网、底拖网屡禁不止，湛江周边海域的渔业资源逐渐枯竭。

目前，湛江已经在实质上和汕头等地一样，失去了捕捞渔业集散中心的地位，市区没有任何大型渔业码头。远洋渔船不再停靠湛江，而是转为在北海、茂名、阳江等地靠岸卸货。

这一切，是湛江作为一个海洋大都市、水产大都市，多年来开发海洋和利用海洋得到的经验和教训。其中付出的一些代价是不可逆的。今天湛江再次吹响打造水产强市、实现水产产业跨越式高质量发展的号角，首先就把“生态化”放在了第一位，这是对“绿水青山就是金山银山”科学发展理念的坚守和实践。

恢复生态的努力

湛江拥有中国南方最为多样化的海洋环境、最为丰富的海洋生物资源，也成为海洋环保的重要前线。这里有中国最大的中华白海豚种群和白蝶贝种群、第二大的文昌鱼种群，中国最大的近岸大陆架珊瑚礁、最大的连片红树林保护区等，多年来，大批湛江人为了保护海洋环境、修复海

洋生态付出了巨大的努力。

位于北部湾的广东雷州珍稀海洋生物国家级自然保护区拥有记录的各类水生动物物种总数 601 种，包括儒艮、中华白海豚、大珠母贝（白蝶贝）、文昌鱼、绿海龟、棱皮龟、玳瑁、江豚、宽吻海豚、热带点斑原海豚、真海豚、灰海豚、斑海豹、布氏鲸等国家 I、II 级重点保护动物。这里的渔民对海洋环保非常重视，还曾出现过孩童在海滩与海豚一起嬉戏并合影的佳话。

2009 年，由原省海洋与渔业厅批准的湛江首家水生野生动物救护基地在硇洲岛挂牌成立，据不完全统计，目前为止已救护成功并放生的海龟多达 200 多只，这里也以“海龟城”而闻名国内，许多游客慕名而来。

1990 年，广东湛江红树林自然保护区成立，1997 年升格为国家级保护区。经过多年保育，保护区的范围扩大了十倍，总面积达 20278.8 公顷，红树林的生物多样性也得到极大的恢复。广东海洋大学的卢伙胜教授多年来坚持对南海渔业资源开展调查和监测。他说，湛江的红树林生态是国内最好的，近年来红树林在保护下整个生物链恢复比较明显，乌鱼（中华乌塘鳢）等标志性红树林生物种群数量增加。

为了恢复海洋生态，自然资源部一直通过各种方式在湛江海域实施增殖放流、生态修复，如在遂溪江洪一带的北部湾水域放流的象拔蚌、长毛对虾的数量取得了显著提高，种群发展良好。但传统水产产业对于生态的负面影响依然存在，

如果不能尽快用先进的、环保的、可持续的养殖和加工技术替代原有的产业技术，湛江近岸海域生态恢复将难以见效，近海生态不健康，则整个湛江周边的雷州湾—北部湾—琼州海峡海洋生物多样性也很难从根本上改善。

激活沉睡的资源

传统水产养殖业在湛江已经高速发展了三十多年，因为生态退化因素导致闲置的资源为数不少。除了虾塘之外，一些滩涂也因为种种原因处于闲置状态，这些资源在新兴的养殖技术加持下，都有希望转化为生态友好型的水产新阵地。

以虾塘为例，目前全市的闲置虾塘暂无具体数据统计，但以笔者走访五县市区所见来估计，总量应该在数十万亩。因为海水和底泥污染，这些虾塘无法再养虾，但现代水产技术却自有“妙手回春”的能力。湛江一海归企业家创办的水产科技公司近几年一直在攻关一项新技术：在高位海水池内立体式套养鱼、虾、蟹、贝，这种养殖方式的单位面积产值略低于对虾，却能利用闲置虾塘实施，可激活大批闲置虾塘，其经济效益不可估量。

另外，湛江海岸仍有大量闲置滩涂，有些区域的滩涂本身就有较为丰富的贝类资源，成为当地人“赶海”的去处。但经过多年吃干抹净的挖掘，原生贝类资源已经大大减少。中国贝类消费占全世界的 60% 以



广东海洋大学师生在徐闻角尾乡海域开展生物多样性调查。 张锋锋 摄



在南三岛国联对虾养殖基地养殖车间外，采访团各司其职进行采访拍摄。

上，近年来各种螺、贝更是行情看涨，业内专家们认为，湛江仍有较大潜力将闲置的滩涂开发为贝类养殖场，当前的主要经济贝类大多可实现不投料、无污染的滩涂放养，既不破坏环境，又能给当地增收，成为乡村振兴的重要产业支撑。

如今湛江人已经明白，大海并非取之不尽的资源，海岸线尤

其是用一寸少一寸的金贵资源。湛江的水产产业要成长，不可能无限制地开发海洋，而对闲置海洋资源和养殖资源的盘活，是一个极为重要的开发方向。当前有必要对这类资源展开摸底调查，并从政策、技术、市场多角度予以扶持和引导，有望为湛江水产的可持续发展找到若干新的增长点。



走向深远海

湛江水产产业高质量发展大会提出，要推广生态化养殖，打造全国水产绿色生态养殖示范区。要实现这一目标，除了生态化养殖技术的推广实施，还有一个关键就是要逐步放弃传统的近岸海域，还岸于海，在深远海发展集约化、



生态化养殖。如此，既能实现产业升级，又能达成生态化养殖目标，可谓大势所趋。但目前这一产业转型升级的进程仍较为缓慢，需要进一步添加燃料、挂档提速。

多年来，湛江深远海养殖的主力军是少数水产龙头企业。近些年随着金鲳鱼、石斑鱼、军曹鱼等海水鱼养殖产业的成熟，深水网箱养殖日益普遍，但普及程

度仍不尽人意，尤其是一些主力品种如对虾、生蚝等仍高度依赖近海养殖，也因此造成近岸海洋环境破坏。但深水网箱养殖模式对农户的要求确实更高，既要有一定的资金，也要有相应的技术，还要有品牌溢价带来的风险抵抗能力。以金鲳鱼产业为例，成鱼收购价一度超过20元，许多渔民一拥而上都去养，但今年价格直

接跌穿了7元，很多养殖场亏损超千万元。这种大投入、高风险的养殖模式，普通渔民是很难入场的。

走向深远海，湛江水产产业才能真正摆脱环境污染型的落后模式，但除了技术支撑，湛江水产产业更需要拥有强大自主品牌和抗风险能力的龙头企业来进一步拉动整个产业走向深远海。

海洋资源。 欧阳泽 摄



夕阳下的通明港。 李嘉斌 摄



雷州流沙珍珠海上养殖基地。 李嘉斌 摄



帆归何处？ 湛江“三帆”雕塑的去与留

Should Zhanjiang's *Settingsails* be removed?

■ 文 / 鹿盔 鲁文 莫芬 庐声



客路青山外，行舟绿水前。
潮平两岸阔，风正一帆悬。
——唐·王湾《次北固山下》

“三帆”雕塑已经 37 岁了。

当初塑造“三帆”雕塑，是为了给崛起中的湛江一个美好的愿景，“风正一帆悬”。今天这个愿景逐步成为现实，但“三帆”却走到了自己命运的十字路口。是拆是留，这座图腾式的雕塑牵动着湛江父老的心。



量化后三帆美景。 李嘉斌 摄



最近，湛江市自然资源局发布了《乐山路——人民大道节点交通规划方案》的批前公示，对人民大道和乐山路十字路口的环岛提出了两个方案：一保留一拆除。

方案一： 保留环岛和“三帆”雕塑、

保留“三帆”雕塑，维持环岛对北进口掉头车道和非机动车道交通组织，并对其进行优化改善，同时调整路口周边地块进出交通组织，封闭电信正门处出入口，调整为右进右出。

优点：工程投资小，易实施，无需拆除“三帆”雕塑，社会影响小。

缺点：整体改善效果不明显，难以适应远期交通发展需求。

“三帆”是湛江唯一公认的城市文化地标。

八十年代末的湛江充满蓬勃生机。1984年11月，国家级湛江经济技术开发区获批，人民大道也同期竣工，穿过这片希望的田野——这是真田野，基本上是荒坡野岭，风吹草低见牛羊。

到80年代末，开发区有了一批工厂，人民大道车流也慢慢增多。为了让车辆行驶有序，市政府在人民大道与乐山路的十字路口设计了一个环岛，并计划在环岛中央树立一个雕塑，既是城市景观，又寄托湛江人在新时代的精神。

三帆雕塑的创作者是广州美术学院著名雕塑家梁明诚教授，雕塑造型取“风正帆悬”的寓意，出自唐诗《次

方案二： 拆除雕塑和环岛，改造成十字 信号控制交叉口

按规范进行渠化展宽，增设非机动车专用道，并结合路口四周释放出的用地空间，增加相应的景观设施及活动空间。

优点：路口通行能力较现状提升30%，能适应远期交通发展需求；步行和电动车过街距离短，更加便捷；释放较大的用地空间。

缺点：需要拆除“三帆”雕塑，社会影响较大；工程投资高，施工工期较长。

实际上对于“三帆”路口的改造提上日程已经好几年，但迟迟未有实际行动。为何？因为“三帆”之于湛江，就像广州小蛮腰、深圳拓荒牛，成为了城市的精神地标。只是湛江人对于“三帆”的这种文化认知和情感附着，要比广州深圳含蓄得多。

北固山下：客路青山外，行舟绿水前。潮平两岸阔，风正一帆悬。

1990年，三帆雕塑落成，加上底座配套，占地差不多5000平方米，三面巨帆高30米，配上了花岗岩侧石，周围铺设水泥砖，点缀以花草绿化。从此，三帆成为湛江市区的地标和文化象征，见证了开发区的扬帆起航，陪伴湛江人经历了“9898”的阵痛和低谷奋起，一直走到今天破除各种发展障碍、局面大好的新时代。

其实除了“三帆”主体，它的东南西北四个方位的还有四个不锈钢小雕塑：“当代浪潮”、“旭日东升”、“柱擎南天”、“腾飞之路”，作为主雕塑的点缀和陪衬，加上周边七千多平方米的绿化，是一个超大型的城市文化雕塑。





人民大道三帆处的灯饰。 欧阳泽 摄



湛江人对于三帆雕塑的情感，深厚又复杂，很难一句话说清楚。

一方面民间喜欢用世俗去解构高雅文化，对雕塑的“世俗化再命名”非常常见，“风正帆悬”这个大名很少有人提起，一般是俗称为“三帆”，到后来又进一步“俗化”为“三把刀”。外地人初到湛江，问起这个雕塑，一般会得到的答案就是“三把刀”，这样倒是让人过目不忘。

但另一方面，民间又有这样的习俗：新人结婚当天，车队要在“三帆”绕三圈，以祈求今后家庭和和美、人生一帆风顺。这个独有的仪式不知具体起源于何时，但一直延续至今，就像渔民出海要去拜天后宫一样，神秘而极具感召力。

在 21 世纪初，湛江主城区还是一个长条带状，赤坎—开发区—霞山，三帆雕塑所在的人民大道与乐山路交界处交通流量并不大，因此被设计为一个大型环岛，也没有红绿灯。但随着城市的发展，湛江的“东扩西拓”

格局逐渐成型，乐山路往西连接湖光快线，通往广袤的市区西部，往东则连接海湾大桥，通往蓬勃发展的海东新区和湛江国际机场。乐山路本身也已经今非昔比，两边鳞次栉比的星级酒店、写字楼、银行总部，随便一架电梯都要排队。此时乐山大道、人民大道作为湛江东西向和南北向的两条轴线，交通流量和 20 年前相比已经增长了不止百倍。

一个现象是，过去婚车队绕三帆，大家还能看看热闹。近些年再去绕三帆，就会造成全城大塞车，交警都要出动。这个美好但有些闹心的习俗也就逐渐消失了。

尽管如此，湛江人也早已习惯了这个城市中最醒目、最具辨识度的地标，也因此对它有一份独特的感情。其实就算是被称为“假立交”、“新加坡（新加了一个坡）”的赤坎立交桥被拆除，都有大量市民依依不舍。其实就像自己子女一样，嘴上可以调侃，但情感上的关联是无法割舍的。

改造前的
人民大道三帆
路口。
吴智恒 摄



改造后的
人民大道三帆
路口。
刘骥城 摄



抉择时刻

到了 2015 年，为了迎接 7 月省运会的召开，三帆路口的交通环境升级改造工程启动了。

这一改造工程的主要思路是：在“三帆”环岛路口四个方向增设智能交通红绿灯，全面安装包括闯红灯电子警察系统、流量检测系统等在内的电子监控设备，而路口所有的交通数据信息将会实时传输到交警智能指挥中心后台，由交警智能指挥中心后台远程掌握路口的实时交通状况，并远程控制路口的交通信号。工程完毕后，会显著改变三帆环岛路口以往拥堵无序、频发事故的交通状况，解决这一饱受诟病的交通堵塞瓶颈问题，大大改善市区交通秩序，提高城市的文明形象。

从 2015 年开始，湛江的房地产业也逐步走出低谷，一手房年交易量屡创新高。在人民大道两侧、乐山大道两侧都涌现出多个优质的人居板块，两条大道的车流量也持续增长。

到了今天，每逢上下班高峰和重大节庆，三帆路口就会成为一个严重的堵点。

人民大道是城区的核心主干道，却接入了太多支路，通行效率低下。2017 年公布的改造方案显示，人民大道绿塘路口至广湛路口拟设 5 座立交桥（4 座隧道、1 座天桥），打造湛江首条全封闭快速城市干道，将全线南北通行时间缩短到 18 分钟。但到了三帆路口，由于环岛的存在，这个路口的通行效率很难最大化。此外，湛江正在建设时速 350 公里的广湛高铁，《湛江铁路枢纽总图规划》显示，广湛高铁以隧道穿过海湾，从乐山大道一带下穿。由于“三帆”雕塑是一个巨大的钢筋混凝土结构，对于这一带的地面受力有一定影响。

昨夜星辰昨夜风，最后湛江人对三帆的所有感情终将面对一个理性的抉择：拆还是不拆？



三帆该不该拆，有一个人很有发言权，他就是三帆雕塑的创作者、雕塑家梁明诚教授。

梁明诚是顺德人，1964年毕业于广州美术学院雕塑系，历任广州美院雕塑系主任、广州美院副院长、研究生导师、院长、中国美协理事、广东美协副主席，享受政府特殊津贴。现任中国美协雕塑艺委会副主任、广东省美协副主席、广州美术学院教授，研究生导师。

梁教授为很多城市创作过大型雕塑，有的也成为了当地的地标和文化标志，比如为深圳创作的铜雕《春天》后来被赠送给克拉玛依，他还为广州、江门、惠州、东莞等数十座城市创作过大型雕塑。

如果说湛江人对三帆雕塑寄托的是与城市共成长的情怀，那么梁教授对三帆的感情还多了一层：这是他职业生涯的代表作、他灵感和汗水的结晶。

湛江方面也考虑到，雕塑的去留应尊重原作者的意见，因此特地邀请

梁教授到湛江来沟通三帆的去向问题。据了解，梁教授的态度很开放：三帆承载了湛江人改革开放以来的创业史和奋斗精神，但随着城市发展，周边高楼大厦林立，三帆原来高耸入云的艺术表达效果实际上已经打折扣了。随着城市的更新，一些过去的地标早晚都要告别，应该持开放心态看待三帆的拆迁问题。

针对湛江人对三帆的不舍，梁教授其实也和湛江的主管部门沟通提出了解决方案：三帆路口改造可以拆掉雕塑，但为保留这个文化象征可另外选址重现三帆，并可根据新选址的景观情况，将雕塑略为缩小（比如缩到15米左右高度），并改成更美观耐久的石雕。

当时大家讨论了两个选址：

1、原点广场。湛江老城区的发源地，帆归原点，并可考虑放置在水中，真正实现“出海”。

2、观海长廊中区的观海台。此处毗邻海湾，可与海湾大桥和对面的奥体中心遥相呼应。



从目前来看，三帆雕塑即使是拆除，也很可能会另外选址重建。可见该雕塑在湛江文化中的份量之重。

据了解，涉及“三帆”改造的《方案》目前正处于公示期，公示期结束后，方案还将经过湛江规划委员会讨论，并上报市政府审批等环节才能确定。

但实际上留给大家思考和探讨的时间也不多了。目前，广湛高铁湛江湾海底隧道已全面开工建设，隧道沿乐山路地下铺设。为避免高铁建成后

相关设施难以实施，三帆路口改造必须赶在隧道下穿至“三帆”位置前启动。

湛江湾海底隧道承建单位中铁十四局相关负责人介绍，目前“永兴号”盾构机正在全力向海掘进，在正常掘进情况下，2023年7月份左右到达“三帆”位置。

无论帆归何处，湛江人的愿望是一致的：希望湛江越来越好，也希望保留三帆给湛江带来的美好祝福。

“三帆”雕塑对湛江意味着什么？

不只是一个雕塑，也不只是一个文化地标。自 1993 年以来，我们经常把“风正帆悬”、“三帆”挂在嘴边。30 多年过去，“三帆”走到了命运的十字路口，此时此刻再去思考“三帆”的精神内涵，似乎又和它诞生之初有了不同的意味。

无论如何，湛江人对“三帆”如此的不舍，一定是以为它有某种意义。这种意义究竟是什么呢？

“三帆”的背后是什么？

——关于湛江人精神地标的思考

What's behind Zhanjiang's *Settingsails*?

——Thoughts on spiritual landmark of Zhanjiang people

建筑地标与精神地标

几乎每一座城市都有自己的精神地标，有的是建筑，有的是雕塑，它们不仅具有显赫的外型，而且附着了城市的精神内核，代表了当地人的性格与追求。就在广东来看，深圳有孺子牛，广州有小蛮腰，潮州的广济桥是当地厚重历史积淀的浓缩……

湛江也有许多声名远播的地标，比如湛江海湾大桥。但要说到城市的文化地标，湛江人公认的还是“风正帆悬”雕塑，俗称“三帆”。

三帆雕塑的主题是“风正帆悬”，寓意 90 年代的湛江在改革开放大潮中扬帆出海、破浪前行。这座雕塑体量庞大，又位居城市两大中轴线的交汇点，极为醒目。当时的湛江开发区尚无几座高楼，三帆雕塑高高耸立，无论在物理意义上、还是文化意义上，都是当之无愧的地标。

当然严肃的艺术创作在民间语境下，总会有一个

从阳春白雪到下里巴人的解构过程，或者说是高雅文化与民间文化遭遇后必然会被重新解读。三帆雕塑落成后，湛江人先根据雕塑外型给它起了一个绰号“三把刀”。

不过大家对于三帆寓意的解读一直是非常正面的。比如：三帆是替湛江市区“挡风”的。进入 21 世纪以来，雷州半岛遭遇过多次超级台风，瞬间风力超过 17 级的就有好几次，但几乎很少在湛江市区登陆，因此也有了民间这种“玄学”的说法。

除此之外，湛江人喜欢在婚车经过三帆路口时绕雕塑转几圈，从“风正帆悬”之中获取祝福和力量，期盼新人们今后的日子和美顺遂。

湛江人的精神是什么

民间对“帆”的崇拜在雷州半岛来说算是一种新的图腾崇拜，但其实作为三面环海的半岛居民，湛江人历来有各种各样对海的崇拜，洗太庙、天后宫、龙



湛江海湾，三帆竞渡。 杨迅 摄

王庙这些神祇都和海有关，渔民每逢出海或者节庆，都要去祈求“风正帆悬、海不扬波”，平平安安归航。

笔者曾与本地学者探讨“三帆”的文化内涵，他们大多认为，三帆代表了一种特殊的文化仪式，一种湛江人先祖登陆雷州半岛千百年来一直在不断重复的文化仪式。在这个仪式中，“三帆”是一个关键的文化道具，是传统滨海渔业文化在现代都市的延伸。但大家也认为，三帆的精神内涵其实还应该再挖掘、再提炼、再升华，从“愿景”深化为“精神”。也就是说“风正帆悬”作为一种美学意象，还不是具体的“精神属性”。

湛江人的精神是什么呢？湛江曾经提炼过八个字：开放包容、勇立潮头。“风正帆悬”体现的主要是湛江人“勇立潮头”，敢于出海、敢于面对风浪的开拓精神和争先意识。

作为传播学研究者，笔者注意到一个问题：湛江人的人文精神属性虽然已经提炼出来，但传播效果却

并不尽人意。因为“开放包容、勇立潮头”仍是一个抽象的精神属性，并没有具象化。只有具象化的精神才有利于传播，比如深圳人曾提出过的孺子牛精神、红树林精神，以及今天我们都学在学的焦裕禄精神、雷锋精神、红旗渠精神、塞罕坝精神，它们的背后都有活生生的历史和人物，既好理解，也好传播，很容易润物细无声、成为广大人民群众的一致。

湛江的地标除了三帆雕塑这一物理的、具体的地标外，有没有一个能代表湛江的精神地标呢？

“温厚湛江”是新的精神地标吗

其实一直都有。

2020年1月20日前后，100多名武汉人滞留琼州海峡北岸的徐闻。这个时间段非常特殊：疫情爆发，武汉封城，各地人对于新冠病毒知之甚少，内心充满恐惧。但湛江人并未封闭高速路口、也未将武汉人拒之门外，而是迅速设立了一批医学健康观测点（隔

离酒店)，在科学隔离的同时，用无微不至的服务款待武汉人。在央媒省媒一片“隔离病毒不隔离爱”、“温厚湛江”的表扬声中，有没有人想过：湛江为何会用这种思维方式去处理棘手的武汉人问题？

回溯历史，会发现湛江人对途经此地、走上未知旅途的人，都抱有莫大的善意，并且从来都是慷慨相助。笔者研究了对湛江影响最大的文化名人，包括：汤显祖、苏东坡兄弟、李纲、寇准、秦观、海瑞，还有抗战时期短暂寓居的梅兰芳、马师曾、红线女，陈寅恪、高士其，书画家高剑父、关山月、沈定庵父子等大师。

这些人在人生低谷（被贬、避难）之时来到湛江，都受到了极高礼遇，也催生了汤显祖在徐闻开始创作《牡丹亭》、苏东坡为天宁寺题匾“万山第一”等文化硕果。面对这些落魄的国土，湛江人明知只是过客、明知权势全无，仍倾情相待、毫无保留。

这种精神特质在湛江传承已有千百年，但似乎没有一个具体的标志物。在全国媒体赞誉湛江时，“温厚湛江”曾经名动一时，但最终官方和民间都没有达成共识：是否“温厚”是湛江的精神地标。它确实很具体，但又似乎欠缺一点厚度，更像一种人文特质，而不是城市的精神地标。



海博会临近，我市迎接盛会气氛渐浓。在三帆环岛，迎面而来的巨幅宣传牌，给人强烈的视觉冲击力。
张锋锋 摄

渡海作战的精神遗产

2021年的党史学习教育活动中，笔者来到徐闻县。这里是“温厚湛江人”美誉的发源地，也是渡海作战纪念馆所在地。笔者在瞻仰渡海作战文物时获悉，1950年人民解放军渡海作战解放海南时，有1519名徐闻船工参战，其中53人英勇牺牲，史称“解放海南，功在徐闻！”当地解说员告诉笔

者，他们把渡海作战的精神遗产提炼为“船工精神”，体现为勇于奉献、不怕牺牲。

笔者认为：回顾历史、比照现实，船工精神其实是“温厚湛江”的一种升华。过去湛江人扶持帮助过路者，是一种朴素的善良；疫情期间湛江人帮助滞留当地的同胞，是一种血浓于水的大爱；渡海作战则是上述所有精神财富的升华与绽放——为了祖国统一和人民解放不

惜奉献一切乃至生命。

在新时期，渡海作战精神又有了新的内涵，在党史学习教育期间笔者接触过很多瞻仰渡海作战纪念馆的党员干部，他们认为渡海作战精神在新时期其实已经延伸为一种“敢于面对惊涛骇浪、排除万难争取胜利”的拼搏精神，是湛江的历史与人文积淀的成果，也是湛江人在社会主义建设新征程上的一股强大精神力量。

笔者发现，“渡海作战精神”或者说“渡海精神”与三帆雕塑有着完全一致的内核：扬帆破浪、无惧险阻、不达彼岸誓不罢休。用“渡海精神”来总结和提炼“三帆”雕塑在新时期的精神内涵，非常贴切，或者说冥冥之中湛江人一直在践行的就是这种因海而生的独特精神属性。

“三帆”背后的文化密码

如果“三帆”雕塑选择搬迁或选址重建，笔者认为恰恰是我

们重新讨论湛江精神地标的一个好契机。

“三帆”的精神内涵在历史上不断演进、充实，被赋予更新的时代意义。到了今天，仅仅一个“风正帆悬”已不足以解释湛江人对于“三帆”的深厚情感和精神寄托。如果说“三帆”代表了湛江人从历史到现实千百年积淀的精神内核，那么“渡海精神”无疑是最光辉也最贴切的那一座精神地标。

今天的湛江正在加快建设省域副中心城市、全力打造现代化沿海经济带重要发展极，与海南相向而行，迈向全面建设社会主义现代化的新征程。这个时期，湛江人尤其有必要深入挖掘“渡海作战”的宝贵精神财富，从历史中汲取精神力量，并重新建立历史与现实的紧密链接。

在现代社会学中有一个概念叫做“文化密码”，可用于解释特定人群的行为模式。一般来说，一个人群的文化密码就是他们的

“文化无意识”，也就是这群人共同的思维方式。这种思维方式的差异在东西方对待疫情时尤为明显，从根本上来说它是不同文化密码导致的不同认知、不同决策、不同结果。

对湛江人来说，这个密码就是“三帆”所代表的一个动作：出海，或者说渡海。湛江千百年流传的民间神祇，当年梁教授为湛江创作地标雕塑时选择的“风正帆悬”，湛江人吃鱼翻面不说“翻”（和“翻船”谐音），到今天和海南相向而行……所有这些背后都隐藏了一个同样的动作：渡海。身为湛江人，人生中就需不断“渡海”去挑战风浪、抵达理想的彼岸，这是湛江人的宿命。

因此，“渡海精神”与湛江的历史和现实、宏图 and 日常都有着极为深刻的关联，如能进一步挖掘和传播，它是最有可能成为湛江人文化共识与精神旗帜的宝藏。



各式各样的迎春彩灯将港城城雕《风正帆悬》装点得格外漂亮。

林石湛 摄

我市优秀民营企业恒兴集团参加 广东－亚历山大海丝合作与数字经济研讨会

Guangdong Evergreen Conglomerate attends Guangdong-Alexander Maritime Silk Road Cooperation and Digital Economy Seminar

文 / 刘豆



恒兴集团王建红执行副总裁现场发言。

2021年9月23日，广东－亚历山大海丝合作与数字经济线上研讨会在广州与埃及亚历山大省同步召开。我驻亚历山大总领事馆、埃及亚历山大省及广东省外办等有关人员和企业家代表出席。我市优秀企业恒兴集团作为“走出去”企业代表参会并发言。

此次研讨会旨在推动广东省与亚历山大省的友城交流，挖掘双方在港口、渔业和数字领域的合作潜力，携手共建一带一路。广东省外办和亚历山大省均表示，在中埃共建“21世纪海上丝绸之路”及中非共同制定实施“中非数字创新伙伴计划”的大背景下，广东与亚历山大的友城关系进入了“提质增效”的关键时期，期待双方进一步加强在贸易、投资、文化、旅游、渔业、港口合作关系，特别是以数字经济为增长点，不断丰富地方政府合作内涵。

我市优秀企业恒兴集团受邀参会，执行副总裁王

建红在会上作海洋渔业主题展示，向参会人员介绍恒兴集团基本情况以及恒兴与埃及政府合作建设的渔业产业园有关情况。作为农业产业化国家重点龙头企业，恒兴集团积极响应国家“一带一路”倡议，遵循共商共建共享原则，为埃及政府提供设备、技术、人才和管理支持，历时18个月，埃及亚历山大市开发建设完成了埃及国家水产产业园项目。该项目是埃及政府改善民生的样板工程，也是中国－埃及“一带一路”的样板工程。王建红表示，希望继续拓展与埃及等国家的合作，把恒兴的水产产业链解决方案带到更多国家，让更多的人吃上安全、营养、健康、美味的水产食品。

研讨会上，双方政府官员和企业家代表就海运港口、海洋渔业、智慧农业、数字经济等领域合作交换意见，期待推动促成双方更多友好交流与合作。

2020 十大杰出新香港青年颁奖礼举行 香港湛江青年总会主席吴英鹏当选

2020 Ten Outstanding New Hong Kong Young Persons Awards Ceremony is held
Wu Yingpeng, Chairman of Zhanjiang Youth Association of Hong Kong, is presented the prize

文 / 周虎



吴英鹏发表获奖感言。



香港中联办青年工作部部长张志华（左一）给香港湛江青年总会主席、香港高等法院执业大律师吴英鹏（左二）颁奖。

因受疫情影响而延期的“2020 十大杰出新香港青年”颁奖典礼于 2021 年 10 月 31 日盛大举行。香港湛江青年总会主席、香港高等法院执业大律师吴英鹏，华语影视演员杨颖（Angelababy）等 10 位新来港青年当选。

香港湛江青年总会主席、香港高等法院执业大律师吴英鹏在获奖时表示：

“香港是我们国家的香港，我们不仅要在我们各自的专业和岗位上辛勤工作，贡献香港的经济社会发展，我们对这个城市的管治同样也是有责任的，希望有更多朋友积极参与和贡献香港的管治，促进香港的良政善治。服务香港，贡献国家。只要我们发展好，香港就会好，只要我们心怀希望，香港就充满希望，只要我们光明，香港这颗东方之珠就不会黯淡。我愿与在座各位朋友一起努力，团结和影响更多年青人，建设更美好的香港。”

关于“十大杰出新香港青年”

自 1997 年香港回归以来，来自世界各地的优秀青年来到香港。他们扎根香港，贡献自己的青春和力量，帮助着也见证着香港一路繁荣。截至目前，已有上百万新来港人士，他们不仅逐渐融入香港，也渐渐成为这个社会的中流砥柱。评选活动意在表彰内地来港的「新香港青年」在香港金融、地产、建筑、工程、医疗、文化、艺术、社会等各领域所取得的成就，及其为香港社会的繁荣稳定，不断做出的杰出贡献。活动的权威性和影响力不仅得到了社会各界的认可，还获得了中央驻香港联络办公室、香港特区政府的支持。

“2020 十大杰出新香港青年”的获奖者包括香港高等法院执业大律师吴英鹏、香港民建联成员林琳、狮石资产管理有限公司创始人兼 CEO 林烈、香港理工大学终身教授陆海天、丝路智谷研究院院长梁海明、世界武术冠军陈穗津、梹子医疗有限公司 CEO 符迪、凤凰卫视节目主持人及制片人傅晓田、香港时和资产管理公司固定收益主管及基金经理温凡，以及华语影视演员杨颖。据活动承办方消息，今年的评选活动投票页面访问量超过 200 万人次，总共获得了超过 56 万张投票。各候选人的最终分数由香港各界贤达评委打分（占比 80%）和网络投票数（占比 20%）加权计算得出。

德基金十年乡村艺术支教

“微公益”为乡村文化教育“补钙”

Dofoundation has volunteered teaching of art in rural areas for ten years
Micro-charity supplies “calcium” to rural cultural education

■ 文 / 刘金凤

2011 年的 10 月 17 号，一家旨在提升乡村艺术教育水平的公益组织——广东省茂德公儿童艺术发展基金会（简称“德基金”）从雷州半岛的英山小学出发，至今已经走过了十年。截至 2021 年 10 月，“德基金”已开展了 74 期支教活动，走过了 18 个省份 7 万多公里，支教了 78 所乡村小学，为 16854 名学生带去了 37605 节艺术课程。

值“德基金”成立十周年之际，全国各地的“德先生”赶往雷州，以在北洋洋小学和足荣小学开展支教的方式，分享和铭记共同走过的乡村支教路。





创始人陈宇：

“微公益”贵在坚持



因为用心，所以动情。在“德基金”成立十周年的分享会上，湛江商会创会会长、茂德公集团董事长、“德基金”创办者陈宇的眼眶一直湿润。

十年前，他决定做“德基金”的初心，源于心中挥之不去的乡情。他是农村长大的孩子，知道乡村小学的孩子缺什么，当自己有能力为他们做一些事情的时候，就想帮帮他们。于是他创办发起了“德基金”，通过号召和组织文艺工作者到乡村学校支教，帮助改善及提高偏远地区乡村小学学生对文化艺术的认知及素质，推动当地教育事业的发展。“德基金”一开始就没有宏大的目标，陈宇将其定位为“微公益”，量力而行，能影响一个是一个，“关键是贵在坚持”。“德基金”创办以来，每年除了寒暑假的4个月份外，其余8个月每月进行一次为期一周的乡村艺术支教活动。

世界有点浮躁，但总有一些人在默默做一些小而美的温暖事情，这些细微的温暖正逐渐积少成多，汇聚成山河。“德基金”摸着石头过河，在磕磕碰碰中走过了十年，

它以规范的管理、公开透明的信息赢得了社会的信任，来自全国各地的优秀艺术工作者纷纷加入支教队伍。“我们每到一处地方支教都会立‘德字石’，刻上参加支教的‘德先生’的名字，除了感谢‘德先生’的付出外，它们也传承着‘德基金’的精神和‘植树育人’的价值。因为，在支教队伍离开之后，它们还会一直守护在这里，陪伴、庇护着孩子们的成长。”

十年间，“德基金”开展了74期支教活动，走过了18个省份，支教了78所乡村小学，陈宇是参与期数最多的一个。无论多累多远，支教最后一两天，他都会亲临现场，参加支教的汇报演出。他说：“参与很重要。我到场，是对孩子们关心，也是对‘德先生’的感激和尊重。另外，我到现场可以发现一些问题，当场拍板解决，作为创始人，这也是我的使命所在。”

在他的支持下，“德基金”根据不同学校的情况，陆续添加了一些公益项目，解决了一些现实的困难，如课桌漂流项目、厕·蛻项目、彩色围墙项目、阳光操场计划、晓·国旗、心·地图、百家墙计划、份子

水井、开心水窖等。

“‘德基金’做这种微公益，关键是通过自己的坚持与努力，去影响和带动身边的人。”陈宇分享了一些例子：“德基金”在一所学校做了阳光操场后，村里的老板、村民坐不住了，集合起来筹了笔钱，把整个学校搞得很漂亮。在另一家学校，“德

基金”提出一个百家墙的计划后，村干部就把在外工作的老板们召集起来，渐渐把整个操场做好了，围墙也做起来了。

“德基金”精准地给乡村文化补缺，十年如一日，力所能及做着微公益。“当每个人都力所能及地参与进来，乡村会变得越来越好。”

“德先生”与微公益——

蒋悦：

让梦想之光照进现实



蒋悦是广东省美术馆原副馆长，今年68岁，是一位童心未泯的画家，他从第22期开始参与“德基金”乡村艺术支教，至今共参与了10期，主要教孩子们画画、做美术和手工。

2014年9月，他来到重庆市酉阳县丁市镇三溪口村支教，看着粉刷后空无一字的围墙，便提议搞“彩色围墙”，得到了其他“德先生”一致同意，并决定将“彩色围墙”的内容分为“快乐学习”、“健康成长”和“放飞梦想”三个主题板块。

第二天，他便开始在墙上勾勒，并鼓励孩子们拿起画笔填色。

“学习应该是快乐的，但是要努力啦。”“成长必须是健康的，但要好好珍惜哟”“梦想是要放飞的，但要站在大地上哟”，充满童趣色彩绚丽的“彩色围墙”在“德先生”和孩子们的共同努力之下，热情地拥抱着校园。从那以后，“彩色围墙”的项目一直延续至今，只要学校有可供创作的墙、支教老师中有可主笔的人，支教结束后，学校就会多一道亮眼的风景线。

蒋祖蓉：

9年支教，
一直走在为爱出发的路上

来自上海的蒋祖蓉是一位律师，也是一位艺术爱好者，从2007年第一次参加“德基金”乡村艺术支教迄今，她已经坚持了9年，跟随“德基金”的支教步伐去过广东、四川、江西、贵州、甘肃5个省份，共支教7次。

“我们是来支教的，要用最大的诚意去见孩子。”为了这份诚意，她克服了所有的困难。“德基金”第30期到甘

肃大滩村小学及茨坪村小学支教，当地生活条件艰苦，极度缺水，她做到了支教期间一个星期不洗澡，并且每天翻越崎岖的山路给孩子们上课。在“德基金”提出“厕·蜕”项目后，她通过捐款支持该项目，并买了一台电脑一体机、一批体育学习用品捐给学校。

当支教成为一种习惯，她乐于坚持，并且一直走在为爱出发的路上。



常苗、徐彪：

因爱相遇，为爱接力

“我参加了‘德基金’艺术支教的第2期、第11期和第26期，徐彪参加了第2期和第26期，我们在支教时认识，然后相爱、结婚、生子，现在西藏拉萨定居。”常苗说道。他俩与“德基金”的缘份是“因为爱，成就爱”。

“做公益是一件让人快乐的事，无论是企业下面的基金会，还是公益机构，体现的是一种社会责任。”常苗说。常苗曾在民间公益机构工作过，她知道做公益不易，坚持更难，“做公益是要有情怀在才能做下去的，企业发起的这种公益机构，能辐射到的范围虽然有限，但这么多的民间公益机构一起发力，星星之火可以燎原。”



黑楠：

相信理想会在明天实现

睁开双眼就看见
朝霞映红了窗帘
还想赖在床上多睡一点
打开耳朵就先听见
鸟在树上提了意见
怎能昏头昏脑耷拉着脸
推开门是新的一天
大步走向美丽世界
快拉起手来喊出誓言
理想就在明天实现
……

这首从孩子的视角写出来的歌，充满了希望和快乐，歌自诞生之日起，就成了“德

基金”的主题曲。写这首歌的人，是来自广州的黑楠，他从事音乐、评论、创意工作。

《理想就在明天实现》是黑楠在2012年去梅州支教的中巴车上创作的。他说当时只想通过音乐给孩子们传达“理想一定会实现的”的期许，希望孩子们不要有负担，慢慢成长，只要有理想，就有实现的希望。黑楠说，艺术支教的特殊之处在于，很多的乡村小学本来就缺少艺术课程，不论是长期或者短期，艺术支教都是他们所需要的，它们能在某种程度上填补一个空白，打开孩子们在艺术想象方面的一个窗户，这可能会让他们看到一个不同的未来。



市委常委、统战部部长程凤英带队到坡头区 调研指导疫情防控工作

Cheng Fengying investigates and guides epidemic prevention and control work in Potou

■ 文 / 陈南利



11月9日下午，市委常委、统战部部长程凤英，副市长崔青以及市委统战部、市卫健局、市教育局等领导到坡头区调研指导疫情防控工作并组织召开座谈会。区委书记陈景泰及区委、区政府相关负责同志参加调研。

调研组先后到了坡头区一小、南油迎宾馆、海东度假村集中隔离点听取各单位疫情防控工作汇报，实地调研“开展3至11岁人群疫苗接种工作”以及各隔离点疫情防控措施落实情况并作了相关工作部署。

座谈会上，崔青对疫情防控集中隔离点的情况进行了详细了解，如仔细询问“隔离点值班人员值班如何交接”“隔离点人员有多少个、如何用餐”“隔离房间安全性如何保障”等问题并耐心一一对应指导。

程凤英强调，要及时了解全国各地疫情防控形势，认真学习中央、省、市关于疫情防控的文件和会议精神，切实提高防控意识，坚决把疫情防控部署要求落



到实处。

对于调研组指导坡头区疫情防控工作提出的宝贵意见，区委书记陈景泰表示，将举全区之力从严从细抓实各项防控措施，持续高效推进疫苗接种工作，不断优化集中隔离点人力物力部署，切实筑牢疫情防控防线，全力保障人民群众的生命安全。

市领导走访调研市各民主党派和市工商联机关

Cheng Fengying visits and investigates democratic parties
and Zhanjiang Federation of Industry and Commerce

文 / 范结根



11月9日下午，市委常委、统战部部长程凤英到市各民主党派和市工商联机关走访调研，看望干部职工，并与各党派、工商联主要负责同志座谈交流，听取有关情况介绍和意见建议。

程凤英指出，希望各民主党派、工商联成员认真学习贯彻中央和省、市相关精神，不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力，始终保持同中国共产党同心同德、团结奋斗的政治本色。要牢记多党合作初心，自觉做中国共产党的好参谋、好帮手、好同事。充分发挥

人才荟萃、智力密集、联系广泛的优势，紧紧围绕推动促进“三化”深度融合，推动“三大”加快发展，扎实做好“四篇文章”，积极对接“双区”、两个合作区建设，深化与海南相向而行等市委市政府重点工作积极建言献策，贡献智慧力量。要进一步加强民主党派自身建设，努力建设政治坚定、组织坚实、履职有力、作风优良、制度健全的中国特色社会主义参政党。要深入开展民营经济统战工作，进一步巩固深化“五好”县级工商联和“四好”商会建设成果。

程凤英表示，市委将一如既往地关心支持民主党派开展工作，为民主党派参政履职、发挥作用搭建平台、创优环境、创造条件，推动我市统一战线和多党合作事业持续健康发展；进一步优化营商环境，打造便利的市场环境、高效的政务环境和公平公正的法治环境，提高市场主体对营商环境改革的获得感；将与各民主党派、工商联共同努力，为全力建设省域副中心城市、加快打造现代化沿海经济带重要发展极作出新的更大的贡献。

市领导赴廉江、吴川调研分管领域重点工作

努力营造舒适安全美丽生产生活环境

■ 文 / 陈纪臻 覃宇

Cheng Fengying investigates work within scope of responsibility in Lianjiang and Wuchuan
Strive to create a comfortable, safe and beautiful working and living environment

11月13日至14日，市委常委、统战部部长程凤英率队到廉江、吴川，调研分管领域重点工作，对新农村建设、水利工程建设、民生服务保障等工作进行了实地走访和深入了解，要求落实中央、省、市实施乡村振兴战略工作部署，统筹推进新农村建设，加快水利工程建设进度，完善民生服务保障工程，努力为老百姓营造舒适安全美丽的生产生活环境。

13日下午，程凤英到廉江车元碑水库、高桥镇、青平镇、横山镇、安铺镇等地，调研水库除险加固工程建设、新农村建设、自然村集中供水点建设、碧道项目建设及敬老院公建民营社会化改革等情况。调研组对各项项目取得的成效给予充分肯定，并就解决实际问题进行交流，提出指导意见。

14日，程凤英到吴川塘缀镇上杭村、长岐镇高辣

村、梅菪镇、吴川市福利院和救助站、吴川市工商联和新阶联、吴阳拦河坝、吴阳镇田垌村、黄坡镇磐石村、国联水产等地，调研高标准农田建设、撂荒土地复耕复种、红火蚁防控、民生服务保障、工商联和新阶联发展、吴阳拦河坝重建工程、新农村建设、农村集中供水全覆盖、农海产品加工销售等情况。调研组认真询问情况，了解工作中遇到的困难，并予以指导和解决。

调研组表示，水利工程事关民生福祉和长远发展，务必严把质量关，确保高质高效如期完成建设任务。碧道建设要结合河流的底蕴和利用沿线地域资源，深挖历史文化，彰显地方特色。新农村建设要以乡村振兴、党建规范提质等为抓手，以推进农村生态观光旅游为突破口。敬老院、福利院、救助站等要提升服务质量，改善居住环境，关心护理人员。

市委统战部开展异地商会调研活动

■ 文 / 严娅

Zhanjiang United Front Work Department conducts investigation activities on non-local chambers of business

2021年9月12日至15日，市委统战部、市工商联赴重庆市广东湛江商会、成都湛江商会、贵州省湛江商会开展异地商会调研活动。各商会在所在地和湛江党委、政府的正确领导下，在湛江市市委统战部、市工商联等主管部门的积极指导下，率领会员为两地经济发展和社会繁荣做出了积极贡献。市委统战部介绍了湛江市经济社会发展最新情况、发展前景，并着重介绍了我市开展的“营商环境整治提升年”活动，呼吁广大民营企业抓住家乡发展的大好机遇，带领广大乡贤常回家看看，感受湛江新变化，参与湛江新建设，在湛江广阔平台和无限商机中大显身手，投资置业。

湛江市市委统战部、市工商联听



取了异地商会湛江籍企业家对我市整治提升营商环境的意见建议，涉及与营商环境息息相关的政务环境、市场环境、法治环境、人文环境等各个领域，企业家对政府营造优质的营商环境、对企业发展给予更精准的支持表示振奋。

重庆市广东湛江商会提出希望联合异地各湛江商会，抓住“营商环境整治提升年”和湛江市集群发展规划、空间布局日趋完善的大好机遇，把产业链上下游的伙伴吸引到湛江来，共同为湛江产业集群和经济社会发展出力。

市委统战部暖企服务活动调研组到坡头调研

持续优化营商环境 助力打造现代化沿海经济带重要发展极

文 / 严娅

Zhanjiang United Front Work Department investigating group conducts research in Potou
Continue to optimize the business environment and promote building important development pole of modern coastal economic belt

9月2日,按照市委、市政府关于暖企活动的工作部署,受市委常委、统战部长锺力同志委托,市委统战部常委副部长、工商联党组书记黄昌旺率队到坡头区有关企业开展暖企服务活动,传达我市营商环境整治提升年有关精神,解读打造现代化沿海经济带实施方案等利好政策,市发改局等六部门有关人员一同参加调研。

调研期间,黄昌旺详细询问了欢乐家食品有限公司食品生产项目的环保、天然气使用问题,广东湛江家用电器有限公司搬迁项目的土地使用、资金问题,鼓励企业抓紧推进项目建设,争取年底投产。



随后,调研组在中海油湛江分公司召开座谈会,中海油南海西部地区党工委副书记高东升出席座谈会并致欢迎词,党委宣传与统战部

部长彭耿华介绍了企业生产经营概况和发展过程中亟待解决的十个问题,各相关职能部门的参会人员对所提出的问题逐项进行了现场解答。

为实现第二个百年奋斗目标贡献侨界力量

Overseas Chinese will continue to strive for the second Centenary Goal

文 / 黄浪

为深入学习贯彻习近平总书记,在庆祝中国共产党成立100周年大会上重要讲话精神,进一步凝聚侨心,汇聚侨智,发挥侨力,7月9日上午,湛江市侨联举行侨界学习习近平总书记在庆祝中国共产党成立100周年大会上重要讲话精神专题座谈会,来自湛江市印尼新马归侨侨眷联谊会、湛江市侨界海外留学归国人员协会、加拿大湛江同乡联谊会、湛江霞山海外联谊会香港分会等侨社团代表,以及侨商代表、老归侨代表等近20人参加座谈会。

座谈会上,侨界代表们热议观看庆祝中国共产党成立100周年大会的感受,纷纷表示将继续鼓足干劲,听党话、跟党走,为实现第二个百年奋斗目标贡献侨界力量。

市侨联党组书记、主席符河燕号召与会代表,切实把学习成果转化为做好侨联工作的强大动力,转化为扎扎实实抓落实的实际行动,集中精力办好侨联的事,在侨联系统、侨界迅速掀起学习宣传贯彻热潮;把党史学习教育与侨联工作结合起来,更好地发

挥侨联作为党联系广大归侨、侨眷与海外侨胞的桥梁和纽带作用。扎实开展“我为群众办实事”实践活动,关爱侨界困难群众,做好侨界帮扶,深化“侨爱心·光明行”工程,团结引导侨界党员干部群众坚定不移听党话、感党恩、跟党走;拓展海外联谊联络工作,培养新生代华侨华人爱国爱乡热情,发挥“侨”的独特作用,最大限度凝聚起共同奋斗的力量,为湛江全力建设省域副中心城市、加快打造现代化沿海经济带重要发展极作出新的更大贡献。



水博会海鲜美食。 张锋锋 摄



众多客商云集在江洪码头天光鱼市采购刚捕回来的海鲜。
欧阳泽 摄



开渔之后市民在市场买海鲜。 张锋锋 摄

海鲜之都

The heaven of seafood

■ 文 / 钟文

湛江，是中国的海鲜之都。

凡熟悉湛江这座城市的人都说这么。

是啊，中国最南端的沿海开放城市湛江，的确是一座地地道道的海鲜之都。

每当全国各地的客人到湛江来旅游，看到湛江赤坎、霞山两地的南华、北桥、东风、海景、百园、工农等农贸市场以及海边附近卖海鲜的鱼街，那一排排卖海鲜的鱼行，摆满着那刚从海上捕捞上来的，活蹦乱跳的白花花的海鲜鱼虾时，都一致地称赞说，湛江真不愧是沿海的一座海鲜之都！

自幼生活在湛江的我，打小时候开始，就知道湛江赤坎北桥旁有个地方名叫鸭嘴港。我的大伯从上个世纪的七十年代开始，一直在这里居住，并专门经营海鲜的生意。大伯每天早上六点多钟，天刚蒙蒙亮，就准时起床，步行三公里远来到海边的一个埠头，专门在等候那些开着机动渔船在附近海面打鱼捕虾的“海佬”（渔民的一种惯称）提着刚捕捞到的一箩箩，一筐筐新鲜生猛的鱼虾蟹等海鲜，上岸来卖给他。然后，他再雇车运到附近的北桥海鲜市场去销售。

大伯为人正直厚道，他做海鲜生意，恪守诚信，卖买公平，足斤够两，因而深得客人的信赖。他平时经营的海鲜生意，一直十

分红火，日子也过得蛮有滋味。小时候我因家里生活困难，兄弟姐妹较多，而一直跟随他身边读书，直至小学毕业。那时，我一边读书，一边利用放学以后的业余时间，帮他做些力所能及的、零零碎碎的家务，如洗衣、扫地、煮饭等等。记得那时，每天中午放学以后，都要煮好饭菜送到赤坎的北桥海鲜市场的鱼档去给他吃。每当送饭给他，都见到大伯的卖鱼摊档被顾客围得严严实实。这些客人大都很面熟，几乎都是那些平时常来帮趁他买海鲜的街坊邻里及老常客。

北桥市场挺大，那些卖海鲜的摊档一个挨着一个，像大伯这样在此经营海鲜生意的足有二百多人。

长期生活在湛江这座沿海城市的湛江市民，平时的饮食习惯大都爱好吃海鲜，每日三餐都离不开鱼虾。平时，每逢海水退潮，一些居住在海鲜市场周边的老大爷、老大妈或那些家庭主妇，他们都知道这个时候，出海捕捞海鲜的渔船已经返航靠岸，正是海鲜应市的大好时机，于是，他们便从四面八方匆匆的赶来购买。

湛江人吃海鲜，讲求一个“鲜”字。凡是见到刚捕捞上岸的新鲜鱼货，大家都抢先下手，争着购买。刚从海上打捞上来的海鲜，活生生水灵灵的，买回去以后立即下厨烹饪。新鲜生猛的海鲜，湛江

人平时习惯的做法大都采用炆焗、清蒸或水煮。做法多样，形式不拘。一般来说，刚买到的新鲜生猛的海鲜，绝大多数家庭通常就是直接用来煮汤。用于煮汤的海鲜，无需添加任何配料，煮好后原汁原味，吃起来的味道特别的可口鲜美。若在每次用餐之前，先盛上一碗香喷喷的海鲜鱼虾蟹汤喝着，那种新鲜可口的美味，简直无与伦比！

外地人都说，湛江人吃海鲜倒像湖南、四川人吃辣椒那般上瘾，特别感兴趣。

这个说法并非夸张。

湛江人过去在餐桌上曾流传着一句俗语“无鸡不成宴”，而如今又添加多了一句叫“无海鲜不成宴”了。可见，海鲜这道食材，于湛江人的味蕾而言是何等之重要啊！

湛江人除了每日三餐吃海鲜以外，每在逢年过节，或在平时举行的一些婚庆、进宅入伙、生子点灯办喜事等喜庆宴席时，酒桌上总少不了海鲜这道美食。

湛江出产的海鲜，不但产量多，而且品种也比较齐全。目前湛江上市的海鲜品种，如虾类：龙虾、泥虾、花虾、班节虾、青皮大虾；蟹类：花蟹、青蟹、毛蟹；贝类：花螺、青口螺、竹甲螺、东风螺、扇贝螺、蚌螺、象鼻螺、蠔；鱼类：鲳鱼、芒鱼、马鲛鱼、大黄鱼、沙丁鱼、红鱼、石斑鱼、桂花鱼、

金枪鱼、鲈鱼、金丝鱼、龙利鱼、泥鳅鱼、鲶鱼、沙箭鱼、青背鱼、结尾鱼、蒲鱼、白鳊、章鱼、乌贼鱼、鱿鱼等，近千种之多！

湛江人平时吃海鲜，积累了丰富的经验。你若要向他们打听了解海鲜的哪种海鱼比较好吃，他们随即回答说：第一，鲳（鱼）；第二，芒（鱼）；第三，马鲛郎……

湛江是中国最南端的一个沿海改革开放城市。早在上个世纪的八十年代初，湛江与深圳、珠海都是首批被列入全国沿海改革开放的城市。历经近四十年的改革开放，湛江的科技、教育、文化、卫生等各大战线均取得了可喜的成绩，湛江的经济建设，城市建设，交通道路的建设，已发生了翻天覆地的喜人变化。如今，湛江城市的综合实力，逐步跻身于全国现代化沿海大都市的行列！

湛江的地理环境优越。这里面临大海，风光秀丽，景色宜人。湛江的空气清新，气温常年平均达摄氏二十三度四度，这里有诱人喜爱的金沙湾观海长廊；有中国南方的第二大港口——湛江港；这里还有一批风光旖旎，海资源十分丰富的沿海岛屿，如东海岛、南三岛、调顺岛、硇州岛、特呈岛等等。

湛江的春天，面朝大海，春暖花开；夏天，海风吹拂，椰林摇曳；秋天，百里银滩，海鸥翱翔；冬天，天蓝水美，碧空如洗！

一年四季，由海风、海浪、沙滩、椰林、红嘴鸥、渔舟而构成了海上独特的风景，吸引了全国各地的旅人前来观海踏浪，旅游观光！

大凡到湛江来的游人，除了

观光游览这座沿海开放城市的风光名胜、自然景观、风土人情之外，还可在这里一饱口福，尽情的品尝这座海滨城市原汁原味的湛江海鲜美食。

湛江的海鲜美食，像湛江的龙虾、湛江的鲍鱼、湛江的膏蟹、湛江的沙虫，均在全国久负盛名，这些海产品，每年除了远销全国各地以外，还出口东欧等地的一些国家。

每逢一些国际友人、外商到湛江来参观访问，或经商洽谈业务，每每用餐时，必将首选品尝这里出产的这几道海鲜美食。

湛江的海鲜美食，令无数的游人品尝过后，都赞叹不已！

去年深秋的一天，笔者曾接待了一批20多名来自祖国天南地北的“老铁”，原铁道兵八九三〇五部队的战友。他们分别来自辽宁、黑龙江、河北、山东、湖北、湖南、河南、陕西、四川、云南等地。这批从全国各地自发组织到湛江来观光旅游的昔日老战友，刚踏入湛江这片热土，就被湛江这个风景秀丽的海滨城市所吸引。他们千里迢迢而来，不但要观赏湛江，了解湛江，而且更要亲自去品尝湛江那闻名全国的海鲜美食。

有朋自远方来，不亦乐乎。阔别三十多年的老战友，今天重逢，心里感到格外高兴。为此，笔者便在湛江的一间三星级宾馆酒店，设海鲜盛宴专为他们接风洗尘。

当他们首次品尝到湛江的龙虾、膏蟹、鲍鱼、沙虫这几道海鲜美食之后，都连声的称赞说，湛江的海鲜，果真名不虚传；湛江的海鲜，味道真是一流！

这里，笔者还要向大家讲述一

个真实的故事；那是2016年的冬天，一批来自河北石家庄的三十多名游客，前来湛江观光旅游。当他们结束行程准备返家的一天中午，便在湛江金沙湾的一间海鲜酒店用餐。用餐完毕，他们每人还自掏腰包，要求酒店的厨师为其每人加工打包3斤膏蟹带回老家去。酒店的厨师见此，便不解的问他们，为啥山长水远还要捎带这些煮熟的海鲜产品回去？他们听后却笑了笑说，这么好吃的膏蟹家人从没吃过，顺便带几斤回去也好让他们品尝品尝！

好在时值冬天，气温较低，带这些煮熟的海鲜在途中不会变质呢。

据了解，每年外省的一些在湛江的“打工族”也对湛江的海鲜甚感兴趣，每逢回家过年，都要捎上一些烘熟的海鲜虾、蟹回去与家人一同分享。

湛江的一些海鲜酒家的老板都反映说，他们酒店烘熟的干虾，最受外省的一些外来工的欢迎。每年春节前夕，均有不少外来工在返家之前，都要订购一些捎回去过年。

湛江的海鲜美食，多年以来，一直成为了人们心目中的一个美食品牌，也成为了湛江这座沿海开放城市海鲜美食业的一个文化符号！

湛江这座海鲜城市，还为湛江人民增添了不少的美食荣誉。2010年5月14日，湛江被中国烹饪协会评为全国海鲜美食之都！大凡湛江人到外地求学、工作或观光旅游，一旦被人们知道是从沿海湛江来的，大家都喜欢凑近和你寒暄一阵，并对你称赞湛江

的海鲜如何的多样，味道如何的鲜美等等。他们真有一种对湛江海鲜恋恋不舍的情结，以及一种念念不忘的情怀！

湛江人枕着湛江这个庞大的海鲜之都，平时吃海鲜真是十分方便。尤其是在市区生活的那些市民，每天中午或晚上下班回家后，通常都不在家里生火做饭，而是一家老小来到附近的海鲜美食档，品尝海鲜。一般的家庭三、五个人，只要花上二、三百元钱，就可吃到了一顿丰盛的海鲜美餐了。

因此，湛江人有句顺口溜：吃在湛江，玩在苏（州）杭（州）。

湛江人都认为，生活在湛江这座美丽的沿海城市是一种福气。这里气候温和，环境优美，食海鲜也较为方便，因而他们认为这里的生活条件甚为优越，把家乡湛江视为是一个养生防老的好地方。因此，不少人退休以后的生活一直都舍不得离开湛江。

特别是近年，对于一些独生子女的家庭来说，不少独生子女在外地读书，毕业以后均在外地工作了。许多独生子女见与父母长年相隔两地，为方便照顾父母的晚年生活，都要求父母退休以后离开湛江跟随他们到外地一起生活。可不少父母说啥也不肯离开湛江这片热土。在他们看来，湛江是一个海鲜之都，自己大半辈子都生活在此，对这里的一山一水，一树一石，一街一巷都较为稔熟，这片故土维系着他们的根，维系着他们的情，似乎只有在这里，才寻觅到晚年生活的那片绚丽的天空；才找到一种真正属于自己晚年生活的归属感。



水博会上粤菜师傅技能大赛展示作品。 张锋锋 摄

硃洲味蕾之旅

Taste Naozhou Island

■ 文 / 李士寿

秋风起立冬过，周末“三人行”组团走进硃洲，领略了中国最大火山岛上的传奇历史，神奇自然风光，丰富的海鲜，令人回味无穷，无穷得我都快想不起来那些美好的时刻，因为每个时刻都很美好。

好就好在，岛上有一位海福小哥热情周到，为我们筹办这次硃洲之旅跑前跑后，作为土生土长的海边渔民后代，他和气可亲，略有腼腆，做事认真，是一个很不错的小伙子，细致入微是他的重要风格，他极尽东道主之谊，将原生态天然野生海鲜与餐桌相衔接，让我们吃了个过瘾！

硃洲特产的黑沙参首先登场亮相。天然硃洲黑沙参炖鸡汤味道一流，功效不亚于任何海参，具有提高机体细胞免疫力，扩张血管，增加心脏血流量，加强心肌收缩力等作用，从而达到强心功效。黑沙参加入硃洲鲍鱼和本地家养鸡，经过数小时慢工细火，所有的精华都融汇汤中，出炉的汤汁清澈见底，黑海参的肉质Q弹，汤水味美鲜甜，开场就给足惊喜。

这场囊括鲍鱼、龙虾、对虾、米鲍等世界顶级食材，海胆炒饭、干煸鱿鱼、生腌蚝仔、黑海参炖鸡汤等珍品佳肴的饕餮盛宴，抹嘴难忘。海福小哥喜欢吃，也会吃；喜欢烹饪，也会做一手好菜，还会头头是道给你讲解拆分龙虾、螃蟹的技巧，他现身说法，从自

古崇尚天然的中国膳食情韵，到选材精细、制作考究著称的粤菜制作技艺，再到兼容并包、融汇世界各地饮食文化的湛江餐饮，引领你缓缓步入饮食这个风姿万千、博大深远的世界。

看，他抓起一只龙虾介绍说，双手避开硬刺，分别握住虾头、虾身，顺着脖子扭转几下，然后轻轻一拉，立刻龙虾身首分离，一口就可以咬掉虾身肉；他又说，龙虾头特别好吃，但不好弄开，只见他把龙虾头反转过来，两只大拇指用力按压脖子，再用力挤压龙虾头盖，轻轻一拔，头盖脱开，脖子连肉带膏被扯出来。像变戏法一样，三五下就把一只龙虾拆解完了，头盖、脖子、身壳还可以整合回来。大家连声拍手叫绝：

“不愧是解龙虾高手”。

话音刚落，他又拿起一只花蟹，拨掉俺仔门，揭开蟹盖，清除蟹肺杂物。他拨下两个蟹钳，分别抓住蟹钳两头，将关节处转动几下，轻轻一拉，即拉出整条蟹钳肉。然后，沿着蟹胸分界线双手用力扳开两半，抓住半只蟹胸，从小到大，顺着蟹脚一只一只连腿拨开，只两下子就拆解完一只螃蟹。现场一众食客大为惊叹：“古有庖丁解牛，今有寥寥解蟹”。

“听说，硃洲产九孔鲍鱼，今天吃的没有九孔哦？”一位饕客质疑。他说，现在这时候的九

孔鲍鱼还没成熟，还过3个月它就会长成九孔鲍鱼了，虽然只长到六、七孔，但仍不失为硃洲海鲜中的极品。原来，为了招待我们几位饕客，他磨破嘴皮，硬是从朋友天然养殖场中弄回这些鲍鱼，虽然提前捕捞，但绝对是纯正硃洲鲍鱼。我们听了心里感到既自豪又惭愧。

他话锋一转，以桌主身份当“气氛组”救场：“小时候家里穷，别人家孩子有糖果，我没有，上学时裤兜里偷偷藏着几颗鲍鱼当零食”，这番话一时又引起大家哄堂大笑：老饕饕之徒说，你比土豪奢侈！年轻饕客说，你是现代“凡尔赛人”！（“凡尔赛文学”是网络热词，一种“以低调的方式进行炫耀”的话语模式，也称“凡学”。这种模式先抑后扬，明贬暗褒，自说自话，假装用苦恼、不开心的口吻炫耀自己。深谙“凡尔赛文学”的人，被称为“凡尔赛人”。）

他大学毕业后，离开海岛，在市区工作，每次回家乡就找他在岛上开“海港渔村饭店”的同学，告诉他有什么新鲜的海鲜留着点，反正没有特定的菜单，但等着迎接他却是海鲜盛宴的惊喜！这次也不例外。

他一边说，大家一边吃，从海鲜的滋味、口感、层次、余韵，讲到油仔花生、鸡蛋蕉、番菠萝，“产地、品种、年份、季节、色泽、

香气……”，不仅带领我们一窥饮食之大千世界的玄奥精深，也令大家在轻松品尝美食的同时获得有趣又实用的知识。这场味蕾之旅，使我们对于饮食的智识与感悟得到提升。在溯源探幽、流连忘返的同时，我们也会在言谈中、餐桌上信手拈来，不经意地抖落一篇篇关于饮食的学问与识

见。

总之，在极度饱胀的情况下，我的肚子还能批准我的味蕾接受一种叫“番菠萝”的东西，可见这东西该有多好吃。离岛登船时，大家不忘携带一箱子野生黄花鱼，各人手提一袋子鸡蛋蕉、番菠萝。



硃洲龙虾。



班节对虾。

张锋锋 摄



硃洲鲍鱼。

刘冀城 摄



生腌蚝仔。

硃洲岛那晏滩。

张锋锋 摄



咖啡传入湛江的百年历史

The 100-year history of coffee being introduced into Zhanjiang

■ 文图 / 寿哥

最近，香港著名导演林聪、岭师教授陈如崧等人参观“Hoespresso 豪斯咖啡机”实验室，对湛江人研制咖啡机，成为远销海外的精尖咖啡器具大感意外，如果不是亲眼所见，他们打死都不会相信。提起咖啡，许多人会说舶来品，不适宜中国胃。更不用说，研制国际精尖的咖啡机，似乎与湛江三四线城市搭不上边。其实，咖啡传入湛江已有 100 多年历史。

一、咖啡引入湛江

世界上的三大植物饮料：茶叶最早来自中国，这是用茶树的一片片嫩叶经过加工制成；而咖啡、可可均来自非洲热带，均以其种子进行焙炒加工而成。

湛江属于热带，适宜咖啡生长。1908 年，华侨从马岛国带回中粒种咖啡种子在湛江种植。广州湾时期，在逸仙北二路有一间越南咖啡馆，叫宝珊园，一煮咖啡，整条街都飘香，著名粤剧演员马师曾、红线女等常去光顾。

咖啡风靡全球源于 1939 年，二战期间为提高士兵的战斗能力，盟军将咖啡作为日常供给配发部队。战后，咖啡迅速席卷全球，苏联及东欧各国要求中国发展咖啡种植以供应其所需。

新中国成立，萌芽中的咖啡事业得到国家重视和支持，老一辈国家领导人刘少奇、周恩来、朱德、陈云、邓小平、董必武、陈毅、刘伯承、叶剑英、邓子恢、郭沫若、王震等亲临华南垦区视察，倾注巨大心血扶持咖啡事业发展。1949 年，归国华侨陈景尧从马来西亚带回小粒咖啡种子，育苗后于徐闻县坑仔村边栽培。1952 年，中国第一家咖啡专营厂商——太阳河咖啡厂成立于海南万宁县兴隆镇华侨农场。1954 年，南华农场工人林花和技术员吴发昌从中选择 2 株较丰产树，采种约 2 公斤，育苗后种植面积约 3 亩，是湛江市成片种植咖啡之始。1958 年 3 月 14 日，湛江市郊湖光乡木兰社从海南移植咖啡 98 棵进行试种。同年，徐闻扩种至 2702 亩，开始有所收获。1964 年，粤西试验站大、中、小粒种的咖啡树种植成功。1981-1999 年，徐闻、海康县国营农场再次引种、试种，最多时于 1987 年达到了 6000 余亩，其中 50% 是间



研发工程师蔡坚明在擦洗 Hoespresso 豪斯咖啡机。

种在幼龄橡胶树行间，当年收获 2845 亩，产咖啡豆 231 吨，平均亩产 81 公斤。时至 1999 年仅结存 2626 亩，收获 1874 亩，总产咖啡豆 21.4 吨，南华、金星农场种植咖啡较多。后来，由于寒潮影响及管理不善，湛江咖啡种植业呈现萎缩状态。

二、咖啡粒分大中小

1961 年初，郭沫若来到湛江粤西试验站（南亚热带作物研究所的前身）视察时，看见引种的大粒种、中粒种和小粒种咖啡树，之后诗兴大发，写下《咖啡粒分大中小》诗句：

木瓜累累结株头，初见油棕实甚稠。
茅草香风飘万里，橡胶浆乳创千秋。

咖啡粒分大中小，玫瑰茄供麻罂油。

玛美一枚烦种植，他年硕果望丰收。

咖啡原产于非洲，栽培历史已有 2000 多年。传说咖啡的发现与一个牧羊的小伙卡尔迪有关。从古代非洲的埃塞俄比亚发现咖啡（小粒种咖啡），到中世纪的阿拉伯人栽培咖啡（阿拉伯半岛尤其是也门摩卡）、土耳其人发明了咖啡的正宗饮法，再到地理大发现时代欧洲人将咖啡传到美洲和亚洲，并培养起独特的咖啡文化，一杯咖啡历经几大文明的流转，这种来自热带植物种子烘焙加工后醇香四溢的饮品，已成为风行世界的三大植物饮料之首，共有 76 个国家和地区种植咖啡，

面积 11 884.5 万亩。

三、湛江咖啡引新潮

湛江咖啡种植业停滞不前，但咖啡由速溶化转入精品化、美学化的过程，湛江一直处于紧跟甚至领先地位。目前，市区拥有 Awesome、叙素清泉、老屋、双偶等一百多家网红咖啡店。12 月 4-6 日湛江举办“海边的咖啡“文化节，除本地 34 个咖啡品牌外，也吸引来自广州、佛山、化州、吴川、徐闻等地同行参展。

真正让人啧啧称奇的，是展会上的一款新机器——小巧玲珑的 Hoespresso 豪斯咖啡机，却拥有与咖啡相关的中国发明专利、美国发明专利、欧盟发明专利获奖证书，它绝不是随意而为，而是研制十年时间。现场看到，其出

品的耶加雪非——棕黄色的油脂泡沫在杯中液面荡漾，飘着琥珀核桃般的香气，口味纯粹干净，焦糖甜感强烈而无酸感和烘焙味。尽管在此之前，我一直对商业咖啡的品质有所鄙夷，但不得不承认这是我喝到过的最好喝的美式之一。

咖啡本质就是一种和茶、果汁并列的饮料，它和我们的生活不该有过多的距离。Hoespresso 豪斯咖啡机就能缩小这种距离，出品堪比双头咖啡机、顶级单品磨等高级咖啡器材，不仅有更高品质、更低廉价格，总价不超过 900 人民币，而且如电水壶般大小，使用轻巧方便，具有铝制囊版、研磨粉版二合一功能，不用昂贵的咖啡设备也能给人们带来美妙的体验。



顾客争艳品尝。

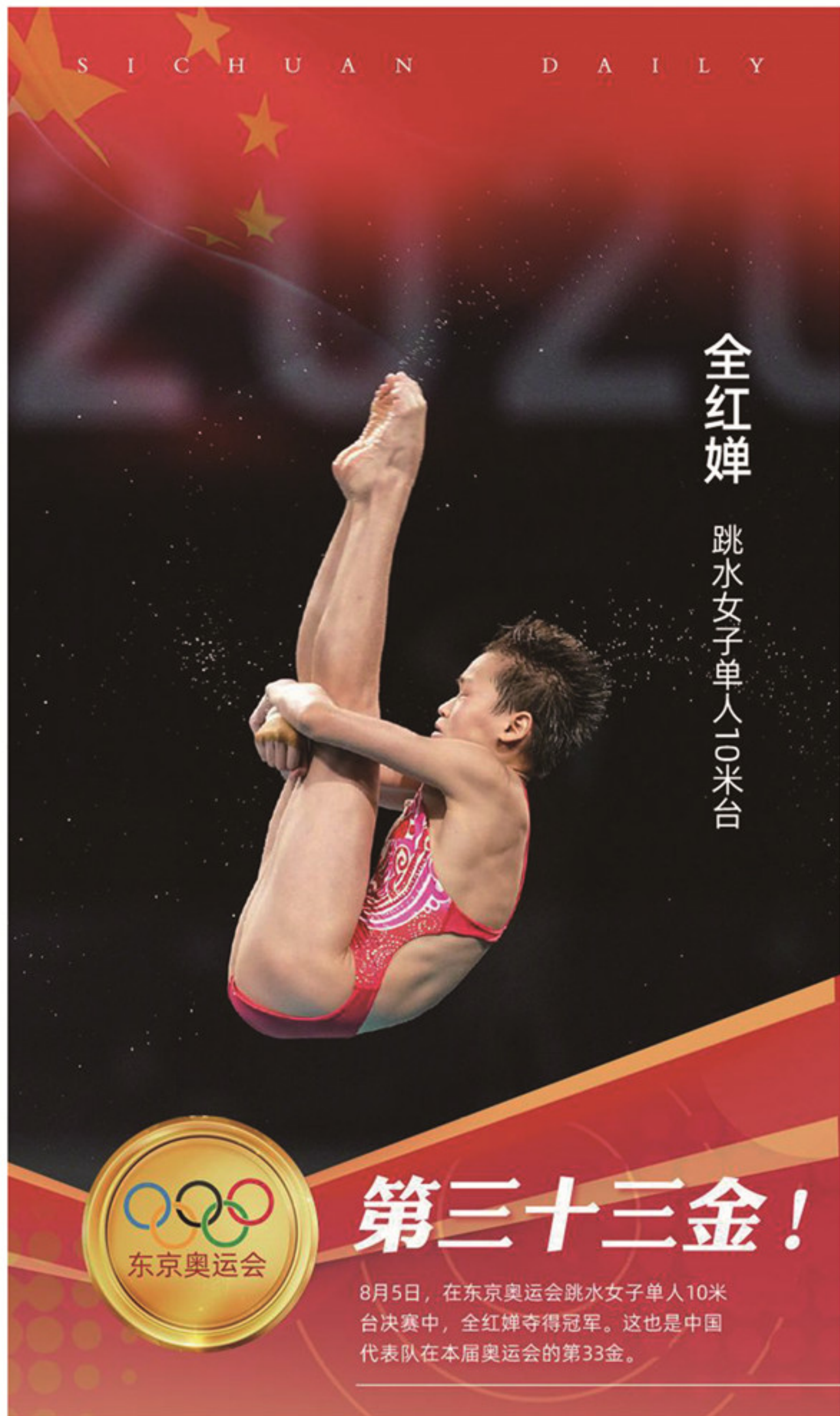
想到《女跳水队员》 从《金牌辣妹》

Gold-medal Girls reminds us
of A Female Diver

文 / 李涛

从11月18日起，每天早晨，二三十辆汽车载着几十号人马，拥进海滨游泳场，搭起铁架，架起各式照明灯……冬季的游泳场冷冷清清，却一下子热闹起来，原来这是由北京市广播电视局、北京奇树有鱼文化传媒有限公司联合创作的电影《金牌辣妹》剧组在这里取景拍摄。

《金牌辣妹》导演海涛，领衔主演于毅、陈露西、李之繁等，将以电影艺术，再现湛江妹全红婵勇夺世界奥运跳水冠军所走过的艰苦历程。让老一辈湛江人想起1957年10月，也是在这个地方，上海海燕电影厂《海魂》剧组到此拍摄外景，影片主角赵丹、黄丹凤随剧组同来。这是第一次有电影厂家到湛江拍摄电影，成了本地特大新闻，万人空巷，观众将剧组围得水泄不通。碧波荡漾的大海和富有特色的热带风光，随着电影在海内外的热映而进入亿万观众的视野。电影在全国公



映后好评如潮，海外也获奖无数。

湛江的独特环境非常适合剧情需要，这也引起市领导的高度重视。虽然新中国成立初期，百废待兴，但为了提高城市环境质量，市政府加大园林绿化建设力

度，先后建成海滨公园、霞山花圃、西山公园、霞湖公园、赤坎东菊岭苗圃等，同时海滨公园由2公顷扩大到6公顷，公园内修建游泳场，是广东省内唯一的陆上“海水游泳场”，占地面积1.5公顷，建有

5个海水游泳池，1个训练馆，可容纳3000人游泳健身，是湛江市水上项目训练基地之一。与此同时，我市相继从海外引种木麻黄、凤凰木、盘架子、石栗、桃花心等绿化树种，普遍种植在市区道路两旁。每到人民南路、海滨路等凤凰树开花时节，满树繁花就像熊熊火焰，绚丽耀眼，蓝天白云下形成“半城碧海，半城红花”景象，极其壮观，湛江也因此赢得“花园城市”的美誉。

1963年，中国女运动员在国际跳水比赛中获得优异成绩。1964年，长春电影制片厂以女运动员为创作题材，在湛江海滨游泳场取景拍摄的彩色剧情片《女跳水队员》上映后，其迷人的南国热带风光在全国引起轰动。随着影片放映，湛江名声大噪，全国都知道广东

有座美丽的花园城市——湛江。

自此，市政府加强体育场地的建设，海滨游泳场添置设施，举办培训班，先后为国家培养张小冬、刘鸥、吴国村、陈晓君等优秀运动员。20世纪80年代，湛江兴建现代化体育中心后，体育设施跻身于全省一流行列，市区有座位的体育场2个（体委系统）、运动场42个（学校系统）、游泳池26个（其中体委系统9个）、室内游泳池2个（其中体委1个）、有看台灯光球场27个（其中体委2个）、篮球场419个、排球场81个、足球场18个、旱冰（滑轮）场7个、网球场4个、体操房7个、健身房3个、乒乓球室1个。湛江先后培养出世界帆板冠军张小冬、世锦赛冠军陈丽霞、奥运跳水冠军劳丽诗、何冲。今年8月，14岁小

姑娘全红婵在东京奥运会十米跳台上的惊艳一跳震惊了世人，成为湛江走出的第三位奥运会跳水冠军，湛江“中国跳水之乡”的美誉实至名归。

湛江景色秀丽，气候宜人，这对电影厂家及导演选择外景很具吸引力，上海、长春、北京、八一、珠江、潇湘、广西等电影制片厂陆续到湛江拍摄外景，继《女跳水队员》后，电影《投奔怒海》、电视剧《火蓝刀锋》、《舰在亚丁湾》登陆央视播出、电视连续剧《青春燃烧的岁月》、《灿烂这一刻》、军事大片《红海行动》、网剧《隐秘的角落》《愤怒的公牛》等10多部电影电视剧都赢得一片好评。对此，不少湛江的观众津津乐道、倍感自豪，更期待以湛江作为取景地的电影《金牌辣妹》也会一度爆红。



再看「世界都是坡头墟大」 穿越时空，

Through time and space,
look back on the saying
“Potou Market is the most
prosperous place in the
world”

文 / 张永幸



从没有一句话，传承百年却历久弥新，每次响起都能引发坡头人无比的自豪感和亲切感。甚至，能不能用坡头话抑扬顿挫地说出这句话，成为一个外地人在坡头是否“入乡随俗”的标准。

这句话就是湛江人都知道的“世界都是坡头墟大”。

一百年前法国人拍摄的广州湾旧照中，就有坡头墟的剪影：一棵榕树下一字排开众多摊档，小贩在摆卖着鸡笼、食物和雨伞等商品，趁墟的百姓络绎不绝。

一百年后，这样的“坡头墟”仍在上演：每到趁墟日，小到番薯苗、鸡笼、木叶搭（饼），大到木质家具、建材、家电等，在这里都能买到。

一百年间，变的是商品花样和店铺外观，变的是付款方式（从叮当响的铜板到微信语音频频响起“已付款”），不变的是商旅辐辏、熙熙攘攘的热闹繁华，是口口相传的“世界都是坡头墟大”。



“世界都是坡头墟大”这句话是怎么来的？

无论走多远，都不能忘记来时的路。追本溯源，寻根问祖，是人的天性。同样，“世界都是坡头墟大”，这句广为流传的湛江民间俗语，究竟源于何时，已很难考证。笔者到坡头区档案馆查阅文献资料，据坡头文史学者的考究，这句话的来源有三种：

(1) 坡头墟建于明永乐二年（1404年），是个古老的集市，最初由鱼街、正街和横街组成。坡头墟地处黄坡、龙头、三柏、南三的中心地带，特别是法国租占广州湾时期，坡头圩地处洋界，市场上的洋货吸引了众多生意人和乡民。1902年，法国人将广州湾总公署从麻斜迁到坡头墟，周边油行、布行、饭店、旅社、商铺、酒馆、当铺等一应俱全。每到趁墟日，坡头墟人头攒动、摩肩接踵，让来访者无不由衷惊叹“世界都是坡头墟大”。

(2) 1899年，法国租借广州湾，把坡头设区划入租界范围，成立公局统治坡头，宣布实行“义务公役法”，变相征收人头税，坡头民众纷纷奋起反抗。

1936年农历闰三月初三，坡头3万多民众举行声势浩大的抗法斗争，要求法当局取消“义务公役法”。这次斗争迫使法当局暂停执行“义务公役法”，撤换坡头行政委员殷多东，解散法国坡头公局“民团”。此举惊动了南京国民政府和法国巴黎，当时中国政府外交部曾向法国政府提出抗议。一个小小墟镇竟如此厉害，令法国高层哗然，他们议论时局曾感叹“世界都是坡头墟大”。

(3) 20世纪70年代后期，国家开发南海西部石油，南海石油勘探指挥部基地设在坡头南调一片荒坡上。法、英、美等国家石油公司通过投标参与合作开采，许多文件都是通过邮寄发送到坡头，当时南海石油勘探工作仍处于保密阶段，上级和邮政部门给地处坡头的南海西部石油公司取了个代号为“中国坡头11号信箱”。不少外国朋友寄信到坡头墟，直接写“中国·坡头”。坡头名片开始走向世界，“世界都是坡头墟大”渐渐流传开来。

岁月流转，演绎坡头墟多少传奇

如今，走进坡头镇政府大院大门，迎面就能看见乳黄色的三层建筑，旧城“鬼佬楼”，又称法国营盘，是当年法军总头目殷多东办公的地方，现改建成坡头博物馆。二楼开辟了“坡头历史沿革”“广州湾时期文物古迹”“许爱周事迹展”等展览馆，供人参观，凭吊历史。

走出坡头镇政府，来到坡头墟旧墟场，这里只剩下空荡荡的商铺，还有北面建于明朝的关帝庙、集成书院，昔日盛况风光不再。延续至今的坡头墟，地点已迁移到附近农贸市场。

步行至坡头镇老街，闹市中的幽静处有一处“公局楼”，大门两边还有古老的铁木双开大门，从拱形洞门进去，是一棵遮天蔽日的百年古榕，这棵树曾见证了1936年那场震惊中外的抗法武装暴动——三万坡头民众曾在此包围法兵营盘，攻打“公局楼”，迫使不可一世的法军撤销“义务公役法”，撤掉坡头行政长官，更令法国时局惊叹“世界都是坡头墟大”。

“世界都是坡头墟大”诉说了一段可歌可泣的抗法革命史，但放在更长的历史维度上看，这句话也道出了坡头墟的经年繁华。

数百年来，坡头墟以其独特的民俗风味和丰富的地方特产，创造了历久弥新的商业奇迹，演绎了百年坡头的历史传奇。

历史上，广州湾是中国南方著名的海港，紧邻香港，航运业发达。而坡头墟位于粤琼通衢必经要道，鉴江、沿海和陆路皆通，与梅菪、黄坡等墟市联成一片，构成商品流通的网络，商业贸易繁荣。

明末清初，坡头墟盛况空前，文献记载“万船齐集，长槽如林，大有成都成荫之势。”民国时期，福建漳州行商数百人进行长途贩运贸易。这种贸易打破了“墟”和“市”的地域界限，沟通了城乡间商品交流。坡头墟具备了市集贸易、铺户（坐贾）零售和行商贩运贸易三种商业形态，涌现了许爱周、陈绰才、梁俊等一批富商。

许爱周从小随父亲经商，开创“福泰号”专营花生油、黄麻、蒜头等食品杂货，后经营洋货。20世纪20年代，他在广州湾填海造地，经营酒店和商铺，成为地产大亨，跻身“广州湾首富”，拥有上百间店铺和物业。抗战期间，他利用法国的中立地位，收

购外轮商船，远航东南亚各国，雄居华人船东之冠，坐上一代“香港船王”宝座。

坡头镇一直是周边地带的商业中心，附近百姓大都到坡头镇的墟市上交易农产品，或是购买农用品、日用品。在很多坡头人眼中，“坡头墟”应有尽有、包罗万象，对于他们来说就是整个世界，“世界都是坡头墟大”这句话因此更加深入人心，成为一句耳熟能详、闻名遐迩的俗语。

趁坡头还有“墟”，赶紧来趁“墟”

历史的繁华并未因时间的流逝而消褪。如今，坡头墟仍在流转着岁月的年轮，仍在延续着历史的墟脉。

穿越前世，融合今生，如今的坡头墟充斥着浓烈的湛江乡土气息。在这喧闹的墟集里行走，旧时光不期而遇，新生活扑面而来——

你看，每到趁墟日，进出坡头墟的道路就被人们挤得水泄不通。店铺五花八门，街道人头攒动，市场人声鼎沸，吆喝声、叫卖声混成一块，此起彼伏。访亲友的、做买卖的、看热闹的，熟人不经意碰面，便停下脚步，闲聊家常、互问农桑。

有道是“人间烟火味，最抚凡人心”，一个个小小的摊子，承载的不仅仅是一门生意，更有老百姓热腾腾的生活。

趁坡头还有“墟”，赶紧来趁“墟”吧！在这充满了世俗热闹的坡头墟里闲逛，既可饱览人间烟火，还能阅尽人生百态。这是一个让人看得开、放得下、活得洒脱、活得自在的地方。

值得一提的是，在坡头镇政府门口不远处，立着一块黄色的、三米高的石头，刻着“世界都是坡头墟大”七个大字，下方还刻有小字“非物质文化遗产”。

事实上，“世界都是坡头墟大”并未列入非物质文化遗产，石头刻字的存在，只是民间的一种心声。不少坡头人认为，代表着几代人集体回忆的坡头墟，应申报非物质文化遗产。

时至今日，作为农耕文明产物的墟市，虽未全然消失，却在“触手可及”的电商潮中夹缝生存。民俗专家认为，趁墟文化正逐渐消失，但“墟”这种买卖的形式不会消失。坡头墟，不仅带动了一些集镇的兴起，还为非物质文化遗产的流传提供了空间。



坡头区乾塘镇南寨村荷花盛开时。（农业局提供）

千百年来，坡头墟上演着无数的传奇故事。这些故事里有百人百业，百态百姿，还有无穷尽的新鲜事和新鲜货。很多人都说，来坡头一定要去趁一下墟。因为，乡村墟集的流变图景就在这里展现，悲喜交集的乡土恋歌就在这里奏响。

今日坡头墟：将实体店经营出别样繁华

如今，在坡头墟的发源地——坡头市场，蔬果肉类、生活用品、学习文具、生产工具等应有尽有。每到趁墟日，周边百姓或挑着鸡笼、担着番薯苗、开三轮摩托载着鸡鸭到此叫卖，或拖儿带女过来买新衣、下馆子、换书包……和祖辈一样，几百年来，他们信赖这里看得见、摸得着的实体店，而对网络中、手机上闹哄哄的“双11”置若罔闻。

在“互联网+”电商模式如雨后春笋般兴起的当下，坡头镇的建材、家居、五金、菜市场 and 日用杂货店“反其道而行之”，扎根乡土、本本分分做好实体店，经营出别样繁华。

“买瓷砖要摸得着，买家具要闻得到，买灯具要看得清，只有实体店能做得好、做得好，网上开店是多了一个销售渠道，但市场不大。”坡头镇一家具店老板说。

坡头镇为各种实体店提供了广阔的空间，租金比其

他地方低廉，商铺经营成本降低，商品价格优势让这里“酒香不怕巷子深”，吸引霞山、赤坎、吴川等地的顾客频频光临。在坡头人看来，这比上网购买更可靠，货不对板可以立马掉头退货，“坡头墟”做的是乡土熟人间的买卖，老板也不敢像城里一样“玩套路”。

依靠“过来人”和朋友圈的推荐，坡头镇很多商铺虽然不“触网”，但还是赢得不少客人的青睐。近年来，“回流”到家乡创业的坡头人不少，他们说，在坡头墟开实体店大有可为——乡镇市场竞争相对城市小，虽然人流、资金的流量没有城市大，但利润空间更多。创业可以在乡镇市场练兵，等经验和资金都雄厚后再“进军”城市。

近年来，随着海东新区成为我市扩容提质主战场，湛江吴川机场、汕湛高速的相继落地，坡头镇将成为湛江城区“东大门”，昔日繁华的古商埠正焕发着高质量跨越式发展的荣光。

天下熙熙，皆为利来，天下攘攘，皆为利往。数百年过去了，在电商经济席卷商海的今天，百年商业重地坡头镇利用独特的交通优势和商业思维，在家门口也能把生意做得风生水起，让“世界都是坡头墟大”这句俚语叫得更响。

走过数百年沧桑的坡头墟，正在新时代迎来了属于自己的春天。

一群带着梦想的年轻人回归老街，在这里安放梦想，而老街市集的兴起，让未来更有希望——

赤坎老街“活化”进行时

The young returns to Old Street with dreams; the rise of Old Street makes the future more hopeful
——Chikan Old Street is activating

■ 文图 / 刘金凤



法国梧桐掩映的老街建筑。

人间烟火，是赤坎老街最迷人的地方。当我们漫步其中，往往会被一些细节所感动：历经风雨斑驳的墙角长出了蕨草，阳光穿过法国梧桐洒落一地光影如同梦幻，哪个旧门窗传来雷剧或粤剧的唱段，谁家飘出鲜虾海鲜煲的诱人气息……

活化老街，让沉淀湛江城市记忆的老街区焕发新光彩，这一直是广大市民的愿望。去年以来，赤坎老街因网红剧《隐秘的角落》火了一把，流量过后，一些热爱老街的市民开始行动起来——



一面墙绘让这里成为网红打卡点。

年轻人回归老街创业

逛赤坎老街，会发现一家家特色店如雨后春笋般冒了出来。这些店的设计都比较时尚，店主多是一些年轻人。他们回归湛江，创业首选之地是在老街，于是，书店、咖啡店、书画店、手作店、糕点店、休闲空间……一间间特色店开了起来，为老街增加了许多活力。空闲时去老街逛店、听故事，可以聆听到城市涌动的脉搏声——

位于和平路的乐鑫餐饮店，招牌美食是湛江的石磨拉粉，经营者是一对廉江青平镇的夫妻，两人原是农场的职工，为了改善生活和孩子读书的环境，夫妻俩来赤坎老街开店。每天凌晨四五点，夫妻俩早早起来，把泡好的米磨成浆，然后一个去市场买菜，一个送孩子上学，再一起回店张罗店里的营生。

晨光初现，早餐店已经开门。一大勺米浆，一小勺肉馅，加一个鸡蛋，拌匀，水汽氤氲地蒸个三四分钟，一碟拉粉就做好了，再往上面浇点葱香酱油，闻之让人食欲大开。这里东西好吃又不贵，因此颇得街坊的心，附近许多街坊快乐的一天就是从这里的早餐开始的。

拉粉店的旁边是一家咖啡店，名为D咖啡，店主是一名设计师，长期在外地工作。这是一座两层的骑楼式建筑，从楼下到楼上，要爬一段长长的楼梯，二楼装饰是“南洋风”，墙上用鲜明的色彩绘着老街的“老井油条”、“古码头”“古玩文化城”等标志性建筑和景点，如同一幅“赤坎老街旅游地图”，室内放着一些老式收音机、电话、沙发，南洋风格的装饰与窗外的骑楼相呼应。坐在阳台上，一边喝着咖啡，一边看临街的骑楼，斑驳的墙体像一幅美丽的水墨画。

民权路有一家新开的书吧，店主阿晓是位安静的年轻人，在外工作多年，因为喜欢老街老旧的法式建筑和充满市井气息的生活，也想在这里创造一个适合放空与阅读的空间。书吧主要以国内外独立杂志、画册、插画和国内独立音乐人的书籍CD为主，适合小众阅读。他希望政府在保育老街方面能够加大力度，完善保护好这片地方，多吸引一些喜欢各种小众文化的人进驻，老街的文化会更丰富多元。

民权路的13号咖啡铺是一间充满文艺气息又富有体验感的小店，店主阿星是一位80后设计师，从小在赤坎长大，这间咖啡铺是自己家的物业，以前出租，



老街特色店铺。

今年受疫情影响，索性收回来，装修成了咖啡铺，兄弟一起经营。他说，老街悠闲舒适，文化气息很适合慢生活，而咖啡店正好可以安置多年奔波劳碌的心灵，希望未来的老街可以发展为湛江的文化景点代表，成为有故事有传承有回忆的老街。

乐艺休闲画吧隐身于一座老建筑中，店内有几位孩子在看书、画画。店主陈良燕在外闯荡20年，见惯人间冷暖，最终三口之家归来，在老街开店，“因为它像母亲温暖的爱，会抚慰你疲惫的心；又像一位古稀老人，会跟你诉说一个个关于湛江古老的故事；又像一个宁静的世界，静得让人与世无争，从容，淡定……”他用诗一般的语言描述老街。他希望老街的老房子古建筑得到更好的保护和修缮，希望政府和市民共同参与，旅行社也参与进来，推动

老街历史人文、美食、民间艺术融合发展，让老街成为外地游客来湛必到的打卡点。

石狗咖啡店是四位年轻设计师开的，疫情之下，他们的工作暂停下来，四人一起商议：不如用湛江元素做设计，合伙开家咖啡店，既有地方玩，又能开门做生意。这家以雷州石狗为主题的咖啡店，以石狗原型作LOGO，时尚又潮流。整个店面的设计和绘画都是四人一手一脚做出来的，个性十足。虽然资金有限，店铺仍在一点点完善，但四人信心满满，想要以此为基点，开发越来越多的本土文创产品。

老街让“梦想照进现实”

赤坎三民路是赤坎老街的核心区域，沿着和平路走向古玩城，树荫掩映的墙面有一幅墙绘，蓝色窗棂敞开着，白色的帘子低垂

着，窗台一盆红鲜鲜的花正在盛放，旁边趴着一只可爱的猫咪。这幅充满生气的可爱墙绘是老街的网红打卡点，往来的客人，无论熟悉还是陌生，总会在光影斑驳的墙绘旁和猫咪合张影，然后步入墙绘旁的网红店“时光集物”看看。

“时光集物”是一家日用美学选物“杂货铺”，面积约60平方，里面有器物、服饰、文创、家居等物品，因摆放有度，色调和谐，显得满而不溢，杂而不乱，灯光下散发着一一种休闲舒适的美感。

店主凌燕是一位时尚优雅的生活美学达人，她的眼光总是很独到，选用的东西总是很讨身边朋友们的喜欢，常被朋友们拉着“借眼”购物。“美需要交流和分享，而发现美需要时间。既然朋友们相信我的眼光，不如开一家选物杂货铺，把自己看中的日



老街市集。

用美学物品买回来，供大家选择，喜欢的带走。”她想开一家自己的选物“杂货铺”已久，但是一直没找到合适的地方。

直到去年，网红剧《隐秘的角落》让湛江老街“火”了一把，凌燕突然灵光一闪：到老街开店去！确实，老街多年来沉淀的人文气息和烟火味道，一直让她着迷。作为一名旅游爱好者，她每到一个城市都喜欢去当地的老街区看一看，她相信，只要时机一到，湛江老街会再次成为这座城市最具魅力的地方。

恰好，近几年古玩市场不景气，一位商户准备退出，凌燕抓住时机，把店接了过来，并且和先生一起动手，从设计到装修亲力亲为。她想把这家店按自己的方法经营，围绕有质感的生活形态甄选并呈现日用器物、本土文创，通过生活方式集合店模式建

设适合日常的美学分享平台。

筑巢引凤。“时光集物”开起来后，如同一面网，很快将湛江积累多年的文创产品网罗过来，湛江老街手绘地画、老街明信片、版画、布艺扎染、漆艺、陶瓷器皿、蒲草编织、非遗冰箱贴、非遗利是封……这些代表湛江文化符号、富有地域特色的物品，小而美，价格亲民，成为游客喜欢的旅游手信。

自从小店开起来后，很快成了一个网红点，游客过来，喜欢这里的气氛，坐下来喝杯茶，拍拍照，聊聊天；常有湛江文化艺术爱好者过来交流聚会，小店举办的插花、香道、茶艺、美食、手作等小型公益活动，更是吸引了一波又一波的眼球。

很多人都有开一家小店、悠然过生活的梦想，只是这一次，老街让凌燕的梦想成真。2021年

10月长假后，该店正式开业，凌燕说，经过近一年的试业，“时间集物”拥有了自己忠实的粉丝、稳定的供货渠道，结交了全国各地的朋友，尤其是经过几个假期，她发现老街的人流量只增不减，这更坚定了她在“扎根”的信心。

生活美学的新业态需要时间培育，但凌燕有耐心慢慢等。她说，老街需要更多年轻人、更多新业态，而她愿意做那一根“火柴”，等着后面的星火燎原，让老街亮起来！

老街市集孵化新业态

每个星期六，茶人李子鸿会早起准备茶、茶具、茶炉以及相关的物品。上午10:00，他来到古玩城网红“招财猫”墙绘附近，小板凳一放，煮水、泡茶，开始“练摊”。

参加老街市集的人陆续而来，他们带来自家私厨做的糕点，把漂亮的手工耳环、手链、蒲草编织、植物染文创品等摆放出来。一些有才艺的朋友也来助阵，弹吉他或拍打空灵鼓唱着歌……一个充满文艺气息和生活情趣的小型老街市集就这样开场了。

与其说是市集，不如说是一个小型的朋友聚会。来参加的都是些熟人，大家围坐在一起喝茶、聊天，惬意又随意。往来的游客或驻足围观，或加入到喝茶聊天中来，很快，这里就成了赤坎老街人气最旺的地方。

“老街市集，聚的就是人气。”李子鸿说。2020年12月，第一期老街市集摆了起来，每周六上午10:00，总有一群人风雨无阻出

现。作为老街市集的发起人之一，李子鸿总是积极参与的一个，每一次参加他都带着好茶乘兴而来，坐在街边和朋友们喝茶聊天，再尽兴而归。他说办老街市集的目的是想提升老街的热度和关注度，吸引更多的人参与进去，孵化一些新兴业态，实现“流量”变“增量”，最终让老街“活”起来。这是一个漫长的过程，像炭火煮茶一样，要慢慢等。

就在这小部分人的坚持中，老街市集成为了老街最具活力的一部分，有人在这里看到了湛江的历史文化、人文精神，有人在这里交到了朋友，获取了信息和信心，也有人在这里迈开了创业的一步，成为老街的新店主。

据了解，今年以来，一度萧

条的古玩城变得一铺难求，香道、香囊、手工皮具、绘画培训、书法培训、音乐培训等小店纷纷入驻。而以古玩城为核心的周边区域也增加了七八家新店，据说还有许多人来开店，却无店可租。

老街“活化”需政府助力

赤坎老街作为湛江市区的百年历史文化保护遗址，其保护、发展和复兴一直是湛江市政府工作的重要议题。在2021年第14届人大第8次会议的政府工作报告中，再次提到“编制历史文化街区与历史建筑保护开发更新规划，改造升级赤坎古商埠特色历史文化街区，开展历史建筑‘微改造’。”

虽然赤坎老街的新店越开越多，老街市集坚持举办，新兴业态

老街骑楼。



陆续生长，但这些缘自民间的“微力量”毕竟有限，老街的保护开发，需要政府有力的措施推动。湛江市政协委员刘芳对老街的保护和开发作过深入的调研和思考，她建议老街的保护开发应该从政策上大力扶持，做好规划和管理，吸引更多的有识之士在老街讲好赤坎老街新故事。

一是有关部门必须先摸清有关历史建筑物家底，清理、安置个别重要建筑里的租户，改变将历史性建筑作为廉租房和安居房的现状，把老街一些处于重要位置、具有重要价值的历史性建筑腾出来微修缮后交给地方；同时改变现阶段的批发市场的产业结构，对承载着历史文化要素的空间进行规整复合，吸引与老街文化相

得益彰的湛江非物质文化遗产、民俗文化、民间艺术、旅游演艺、手工艺、文创产品的展演、展示以及老字号（赤坎老街仍保留着包子店、理发店、钟表店、铁器店、糖水店、药店、粮厂、竹编工艺店、陶艺等）、本土特色餐饮、民宿等产业、资本的进驻。以低租金、提供宣传等支持政策扶持，带动老街产业结构调整，提升对历史性建筑及环境文脉的需求度，提升生活型老街游憩价值，从而复兴老街经济和生机。

二是鼓励和支持民间的保护传承老街文化和历史的团体组织对老街进行活化和文化保育。开辟公共艺术空间，开展文化惠民活动，用艺术对老街进行活化，用激情和毅力带动老街居民一起

打造和丰富社区文化，“让城市留下回忆，让人们记住乡愁，”为民众搭建情感和生活的诉求平台，这是公众参与老街更新保护的重要力量。因此政府主管部门要重视他们的呼声和需求，吸引和鼓励他们培育老街可持续发展的价值观和公众参与热情。

三是从政策上大力扶持，做好规划和管理，给老街开辟一个空间，定期举办、开放不以盈利为唯一目的的生活市集和艺术市集，鼓励热爱手创、有才情、有热情的匠人、文艺青年、儿童、市民、游客带上自己的手艺、珍藏、情怀，一起参加摆摊、逛摊，一起交流和分享，让城市和老街有自己的节日，让老街始终处于鲜活的状态。

宁柳，盲人歌手，每周在老街驻唱。



老街市集。





建于 1959 年市政府大楼（薛茂芬建筑师作品）。

薛茂芬——

新中国南海边“第一高楼”建造者

Xue Maofen—the builder of the tallest building by South China Sea

■ 图文 / 李士寿

在霞山区人民大道南一派现代化气息的高楼大厦中，夹着一座风格迥异的“苏式建筑”，十分引人注目，它就是市政府大楼旧址（今市人大大楼）。这座大楼，是新中国成立后，湛江第一座地标性建筑。历经 60 多年的风雨洗礼，它已不仅仅是一幢建筑，更承载着湛江人民的共同回忆。如今，它已被列为历史文化旅游源点——“霞山必到打卡点”。最近，大楼再一次引起广大市民的关注，是

因为与该大楼融为一体的人民广场进行升级改造，其核心设计的 10 幅浮雕，将湛江从被动、半主动到主动开放，走向世界两百年的历史串珠成链，向游客展现湛江绵延悠长的历史文化和独具魅力的人文风情，以“活化”其建筑文物价值。

正巧，大楼建筑师薛茂芬先生的女儿薛虹从瑞士回国，向笔者讲述了其父和当年湛江第一高楼一些鲜为人知的故事。

新中国南海边的第一高楼建造者

薛茂芬 1932 年 8 月出生，广东兴宁县宁新公社横湖大队人，1949 年 6 月兴宁高级工业学校土木科毕业后，进入解放军闽粤赣边纵支队二团（文工团）。1953 年 4 月，被省里选派为第一批援湛年轻工程技术干部。

1956 年，湛江要修建第一座高楼——市政府大楼，这是当时规模最大的工程。市里为此成立了筹建处，组织工程“大会战”。薛茂芬担任湛江市建筑工程公司工区主任、技术员，负责组织施工。当时每天参加施工 250 多人，搬运钢筋、砖石、砂浆等全靠人工肩挑手抬，攀爬棚架，工地上一派热火朝天。薛茂芬一边组织施工，一边苦苦思索，与同伴们开动脑筋钻研，利用 1 台搅拌机和 1 台卷扬机，采用棚架改建为简宜施工井架，终于解决建筑材料垂直运输的难题，大大提高了工效。整个工程耗用钢筋 400 多吨，水泥 1870 多吨，碎石 3700 多立方，石米 180 多吨，图纸设计、工程核算全部依靠手工和利用计算尺。由于“半机械化”施工，加上工人劳动积极性高，提前一年半时间完工。总投资 70 多万元，楼高 24.4 米，共 5 层，正面宽 62 米，侧面长度 39.84 米，建筑面积 8112.5 平方米，大楼整体呈现“凹”字造形，设有 120 多间办公室和会议厅。

大楼建成后，为湛江市委、市政府办公使用。1984 年湛江地、市合并后，该大楼交由市人大、市政协办公使用至今。

1998 年，大楼后面预留的空地修建人民广场，不意引发一场“拆除”风波，后来，在上级领导的关心下，大楼还是被保存了下来。皆因此楼当年是由苏联专家设计，是一座典型的“苏式建筑”。霞山以此为中心构建“放射式”路网，与近代广州湾西营“法式建筑”“网格式”道路叠加，相映成趣，颇受人们注目欣赏，对研究湛江建筑的发展具有较高价值，被列入《2009 年广东省第三次全国文物普查新发现》项目。

低谷中逆袭而起

薛茂芬在湛江市市政府大楼工程中崭露头角，技术和管理才能都得到上级领导的肯定。可惜后来他失之于大鸣大放，因言划右，1965 年被下放到阳春石绿铜矿场。磨难之下，他并没有放弃对建筑事业的热爱

和追求，先后自修完大学高等数学、理论力学、钢筋混凝土学等课程，充实提高自己的建筑理论水平，在建筑技术上达到炉火纯青的程度。

在阳春石绿铜矿场开发建设过程中，他的技术派上了用场。该矿场属于大中型矿山采选冶电解联合企业，工程建设包括选矿厂、冶炼厂、机修厂、电解铜厂、主厂房建筑、配套工程项目等，总建筑面积 157910 平方米。1970 年动工，由湛江地区建筑公司派出施工队伍负责施工，薛茂芬负责技术管理。工程以大会战方式，建设、设计、施工单位实行联动，共同集中优势进行突击，有些工程临急时由指挥部军代表现场提出要求，设计人员领会意图与施工人员商量一下，当场绘出草图，限时竣工。薛茂芬带领技术人员认真负责，对草图快速审查，精细计算，与老工人一起研究，尽力避免错漏，保证工程顺利进行。他在会战中，及时给甲方提出大量合理化建议，其中修改 6 项工程项目，为国家节约了一大笔资金。该工程 1971 年 7 月建成投产，被评为广东省优良工程。

上世纪八零年代深圳第一高楼建造者

说起深圳的地标建筑，人们会津津乐道 300 多米高的深圳地王大厦是上世纪 90 年代地标；400 多米高的京基 100 大厦是 21 世纪第一个十年地标，500 多米高的平安金融中心是 21 世纪第二个十年地标。而上世纪八十年代的深圳地标——高 94.5 米的深圳“海丰苑”大厦，如今已少有人知，但当年却开创了三天一层楼的“深圳速度”，闻名全国。1983 年，“海丰苑”大厦更以深圳市第一高楼被载入《深圳全纪录》史册。而这个历史，又是由薛茂芬一手创造。

当时身任湛江市建筑工程公司副经理的薛茂芬临时受命，带领施工队进驻深圳。他不负重托，发挥善于动脑筋的优势，利用内爬塔吊（意大利）、混凝土输送泵（西德）、施工电梯（国产）各 1 台，以及 1 套混凝土搅拌站，组成中国第一个“联合国机械化部队”，机械设备不足的困难被解决了。为加快进度，他一改建筑墙体砌砖的传统办法，采用装模灌注混凝土，主体外墙固定尺寸大钢模板，内墙装模用七夹板组装大模板，外排为钢挑梁钢管双排到顶。机械与人工巧妙配合，全力推进，施工速度最快时达到一个月完成主体结构 14 个标准层，开创了“深圳速度”，施工技术达到国内先进水平。仅用一年半时间，该工



湛江市政府大楼旧址背面。

程于1984年1月竣工交付使用，“海丰苑”成为广东省全优工程。《南方日报》以“小弟弟也能建33层楼”为题报道，薛茂芬等5人被记大功。

数十年实践，薛茂芬对施工管理和技术有较深的造诣，曾创造多项技术达到国内先进水平。1983年9月，在深圳第一高楼“海丰苑黄山阁”的工地上，也是在湛江市建筑工程公司副经理职位上，他又一次被“破格”提拔为湛江市建筑联合公司总经理。1986年6月，他结合自己数十年来从事建筑业的心得体会，撰写《对发展湛江建筑业的几点意见》一文，被中共湛江市委政策研究室刊发在《湛江通讯》第8期。1988年12月，他被评为湛江市为数不多的“建筑高级工程师”。1989年2月，他因积劳成疾不幸在湛江去



湛江市政府大楼旧址建筑局部。

世，享年57岁。

一位建筑师，为新中国南海边的港城湛江、特区深圳，各主持建造当地“第一高楼”，世上绝无仅有。薛茂芬大学毕

业后定居瑞士的女儿薛虹，每次从海外归来，看到父亲的杰作——湛江市政府大楼旧址巍巍屹立，心里总会感到一丝欣慰和自豪。

征集启事

Solicitation notice

当前新冠疫情仍在全球蔓延，为了解海外华侨华人的所难所需所想，同时利用广东为侨志愿服务专家团力量，为华侨华人解决“急难愁盼”问题提供咨询和参考方案，特面向广大华侨华人、侨界人士及侨务工作者，征集有关法律政策、政务公证、医疗健康、求学创业、便捷服务等方面普遍性、代表性、典型性的涉侨相关问题及意见建议。请您扫以下二维码，或者通过网址、邮箱、传真及电话提交问题。



网址: www.wjx.cn/vj/hToYgHw.aspx

联系人: 杨先生 电话: (+86)-020-87353192;

传真: (+86)-020-87353417; 邮箱: gocn2003@163.net。

本征集启事长期有效(问卷现处于试运行阶段)。我们将根据法律法规,对您所提交的问题进行分类汇总、研究分析,并以适当形式进行反馈。感谢您的大力支持!

广东为侨志愿服务专家团

2021年7月8日

鸣谢

Acknowledgements

兹有香港许爱周家族捐赠办刊经费 25 万元人民币。

特此鸣谢!

湛江乡情编辑部

2021年11月1日



鸟瞰湛江的海上牧场蚝田 李嘉斌 摄